

东南亚海外仓一件代发 马来西亚专线物流

产品名称	东南亚海外仓一件代发 马来西亚专线物流
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司于2010年成立，设在深圳宝安区，在广州和东莞设立了分公司，目前以电商跨境物流现代综合服务为主业，为企业降低出口成本，优化专线物流服务。主要经营：台湾，香港，越南，印尼，泰国，马来西亚，新加坡，菲律宾，海外仓储、国际快递、国际空运、国际海运、双清包税门到门等出口物流服务。升鸿国际物流是一家年轻但有活力的企业。在公司的稳步发展的情况下有良好的团队精神及团队协作力，能够为提升个人能力和推动企业发展付诸行动的你。我们有极其活跃的工作氛围，有有爱的团队可以一对一的为客户提供专线服务。公司发展至今，基本建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系。

不只是卖家，阿里、京东等平台也赚得盆满钵满。其中，阿里巴巴国际站的增速已经连续半年超过，这吸引了更多的人局者，近日字节跳动传出已设立以出口为主的电商项目。此背景下，“外贸数字化”被开始被各部门更多提及。但作为跨境电商网络中具体的搬运工，跨境电商玩家却对未来并不确定。“不可控的因素太多了。”宇健告诉《商业数据派》，企业发展创业难、维护难、成长难，业务上则要面临外贸政策、外汇、物流等诸多不确定，他已经习惯了走一步看一步，在他看来，跨境电商是一门很被动的生意，是一个手艺活。

“圣诞的生意不好做，但却必须要做。”厦门的一家跨境电商公司老板宇健无奈的说。跨境电商老板们背负着“把圣诞装饰卖到全世界”的盛名，不仅需要提前两个月选品、备货，还要担心回款周期。“我本来都做好心理准备，就当这笔钱打水漂了，没想到有惊无险，近入账回款。”在深圳做跨境电商的金水水告诉《商业数据派》，她今年3月开始在美国亚马逊上卖防疫物资，到今年5月停止这项业务，由于订单、现金激增等原因，被亚马逊“红标”审查，账上几十万美元的流水，直到8月才确定能回款。

受全球疫情影响，国外产能恢复受阻，国外消费者使用跨境电商平台进行购物的习惯正在养成。以美国为例，美国当地生产产能恢复受美国疫情影响明显下滑，美国劳工统计局数据显示，受疫情影响，20年Q2美国制造业GDP同比下降12%，制造业复苏持续受阻，境内商品无法满足供应，反观中国，强有力的疫情管控政策和稳步推进复工复产，中国产能极大恢复，并可以向海外输出自身产品及服务。在此背景下，美国居民消费习惯由本土消费转向跨境消费，中国借助产能复苏加大了对美国的外贸出口，根据Statista数据，20年5月美国跨境电商销售额同比上涨42%，由本土线下消费向跨境线上购物的消费习惯转变的趋势不断明显。

以阿里巴巴、敦煌网为代表的跨境电商的崛起，能够帮助我国出口企业扩大海外营销渠道，提升我国本土企业商品和品牌的国际竞争力，实现出口模式快速转型升级。跨境电商进行出口模式创新不仅是经济新常态下的必然结果，也迎合了国家各项发展战略。首先，以跨境电商出口创新发展模式带动品牌国际化，是数字背景下品牌国际化的必经之路；其次，“一带一路”倡议以扩大外需的方式化解国内产能过剩的问题，我国各地区借助优惠政策正在将跨境电商培育成为区域经济新的增长点，G20创新增长蓝图中所提到的“创新增长方式”“将贸易与科技议程相结合”“促进全球基础设施互联互通”等议题，为发展跨境电商出口提供了基础保障，也受到了国际社会的广泛认同。

回顾跨境电商的原点，起源于2005年逐渐兴起的个人代购，从代购、到海淘、再到跨境电商，市场痛点激发了模式的迭代发展，如今的跨境电商已经成为我国外贸增长的突出亮点和重要驱动力。近年来，政府出台一系列政策促进跨境电商的发展，在消费升级的大背景下，跨境电商平台逐渐丰富、供应链配套设施逐渐升级，跨境电商用户和交易规模也迎来了高速增长。加之RCEP的正式签署，将推动贸易自由度进一步提升，对线上跨境商务活动将进一步催化，跨境电商全产业链企业都将从中受益。