

## 线下实体店共享股东系统，如何获得分红？

产品名称	线下实体店共享股东系统，如何获得分红？
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

### 产品详情

这几年线下商家的买卖越来越难做，有很多门店由于客户资源缺少因素从而导致门店关闭，而共享股东平台就可以轻轻松松处理店面的客户资源、资产缺少的难题。因此共享股东系统也越来越受到许多线下实体店的热切欢迎。

共享股东是什么意思呢？比如我现在开了个店，你是我的共享股东，那么你怎么拿到股东分红呢？很简单，你只要将优惠券分享给新顾客，然后顾客到我的店里来消费，你就能拿到分红，你能拿到你分享的客源消费产生的利润分成，这个顾客是你的客源，你就能拿到你客源来我店里终身消费的一个分红，不管他是第一次还是第二次、第三、第四、第N次，只要他消费，你就能拿到分红。因为这个客源是你的。只要他消费你就能分红。

其实说白了就是把你的店铺分出来，让有资源的股东以少许项目投资，来享有自己顾客带来的分红，随着股东的加入，也会大大的减少线下门店的投入和开支。提升线下门店销售额的同时扩张盈利点，并且在股东的参与下，经营的成本也会降低，也能提高店面的一个收益。

模式逻辑：一、店长招募合伙人即可成为股东，股东身份门槛等级可设定。投资金额越大，分红就越多。

二、股东按照身份等级来享受不同的分红比例。比如：一星可以获得10%，二星可获得30%，三星50%等。

三、后台添加股东，根据门店后台挂历给每位股东派发股东会员卡。

四、股东将会员卡分享给A顾客，被获得后可完成关系绑定，变成股东的客户资源，这个时候A去店里消费，股东就可以获得一定比例的分红，A客户也可以分享给自己的朋友去进行消费，那么这个时候他的朋友也能成为股东的客源，去店里消费，股东也能拿到一定比例的分红。

五、后台客源排行统计：后台个人中心会根据客户资源进行排行，根据贡献的分红金额、月平均消费频次，几日未到店消费，从没到店消费，来进行依次排名。

共享股东的模式很简单，他带顾客，你来服务，大家利润分成。

因为对于门店而言，如果他不带来顾客，你就一毛都赚不到，虽然他带顾客过来消费，你把利润分一部分给他，你少赚一点虽然少赚一点，这也是你额外多赚的钱。所以呢，你可以分一部分利润给他，

但是对于共享的股东而言呢，不需要自己经营管理，也不需要花50万去开个店，也不用去操心服务的问题，只需要介绍顾客过去消费，就能拿分红，并且这个分红是通过程序，即时发的，完全不需要担心客户来了，会不给分成，根本不存在这个问题。

共享股东模式的优势：共享股东的分红机制，新的商业合作体系和传

统合作的模式差异不一样，主要在于收益股东不会稀释上级领导的所有权，仅有酬劳，不会带入原先的销售总额。完成关系转变，维持好客源关系，提升平台的使用率，控制成本。

股东利用自身的人脉资源，给门店带去消费者，进行资源整合、共享裂变，从根本上去解决商家的困扰问题。

想了解更多关于共享股东分红模式是什么(共享门店分红股东招募)？可以私信联系。免费定制。