

旅游业抖音广告推广

产品名称	旅游业抖音广告推广
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

抖音怎么投放旅游广告?有哪些广告类型?

抖音是流量巨大的平台，所以,深受广告主的关注。那么，抖音怎么投放旅游广告?有哪些广告类型呢?

抖音怎么投放旅游广告

1、分时间点投放旅游产品

虽然说抖音上的用户较多，但是主要以年轻人为主，所以推广旅游产品，需要迎合小伙伴们的时间，**是在12-2点之间，6-10点之间推广，这样他们比较有时间查看，确保展示到更多用户的视线内。

2、根据用户类型推广

抖音上*有优势的特点就是能够根据用户的历史搜索轨迹，分析出用户对哪种旅游产品感兴趣，再在抖音_上根据受众人群进行有针对性的推广旅游产品。

3、不断的优化旅游内容及创意

对于年轻人来说，和结婚来说，旅游产品比较重要，所以想要在抖音上推广旅游产品，并不能一成不变，而是需要根据用户对旅游产品的需求进行优化，而且还需要保持有新鲜的创意来吸引用户的消费。抖音适合旅游广告推广的类型有哪些

抖音婚纱摄影广告目前有3种推广方式，分别为开屏广告、信息流广告和详情页广告。

1、开屏广告

该广告位可以让你的产品或活动出现在抖音第一屏，所有打开抖音的用户都将先看到持续数秒的静态或动态画面展示。

2、信息流广告

在推荐信息流中，所有涉及图片的新闻都以小图呈现，是抖音的一种原生广告产品;抖音信息流广告大图模式可以让用户在一整屏信息中率先看到你。

3、详情页广告

在资讯详情页中出现的广告，位于资讯全文结尾的下方。