

2023上海幼教展|2023上海学前教育产业博览会

产品名称	2023上海幼教展 2023上海学前教育产业博览会
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:上海幼教展 展会名称:上海学前教育展 展会名称1:上海幼教用品展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室 (注册地址)
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

2023上海市幼教展|早拖幼展览会

2023上海市幼教展(2023年10月17-19日)

主办单位：中国玩具和孕婴用品研究会

2023全球性幼儿教育展及武器装备展会

展览会公司规模：400 参展商 900 品牌 37000平方米
展会占地总面积占地面积占地占地面积占地总面积占地面积总面积

时长：2023年10月17-19日

具体地址：上海市新国际博览中心

2023幼儿教育展及上海幼教展-展位订购

CPE展览会详细描述

2021在我国全球学前教育和STEAM教育及武器装备展会（通称CPE在中国幼教展，统称CPE）由***产业协会中国玩具和孕婴用品协会主办，是国家商务部核准的“在中国”山字幼教展会。

CPE*****定位“社会发展社会经济发展社会发展经济发展全球化、特色化、系统化”，集“生活信息网讨论自动匹配趋势引领跨行业融合”四位一体，是推动幼教产品发展前途、散播优异

幼教理念、促进幼儿教育产业链可持续发展的国际幼教行业互动平台；CPE与小玩具、母婴用品商品、授权四展同场，2500 参展商和近10万参展者，跨行业融合，遮挡住幼儿教育和周边所有少年儿童全产业链。

CPE在中国幼教展出展品牌超出900个，在我国浙江永嘉、江苏宝应等教玩具主产地近六十家企业整体现身，华森葳、七色花等多个幼儿教育系统集成公司均要用绝大部分800平米特大型展台出展。展览会同时期举行了在中国职业教育改革交流会和GEC全世界托幼交流会，近4000园长和早教培训机构负责人到会。

CPE展会排期信息与数据社会发展社会经济发展 四展同场：亚洲地区公司规模***幼儿教育、小玩
社会发展经济发展全球化、特色化、系统化 具、母婴用品、授权，新媒体营销资源配置共享
400 参展商900 世界各地品牌42156 在我国参展者1 2500参展商220,000平方米81,268 在我国参展者813
2场论：在中国职业教育改革交流会7场生活信息 国外网友们
网：全世界托幼交流会150 世界各地幼教专家

2023上海市幼教展_上海市DIY手工制作展 为何要出展CPE？

能力

1、参展商和品牌数量众多：汇聚近400家参展商，900 世界各地品牌，主要包括100 ****出展，37,000平方米展现占地总面积占地总面积占地总面积占地总面积占地总面积；关键品牌和行业早就出展；

2、新零售遮挡住：出展类目包括从教玩具、家俱、儿童游乐设备、草地地毯、幼儿园服装酒店客房用品等硬件资源到幼儿教育课程主要内容、儿童绘本、在线教育等信息商品及其幼儿教育/托育加盟、环创设计、教师研修等幼儿教育服务项目，覆盖所有幼儿教育机构运行所需要的硬件软件管理机制。

3、大伙儿系统化与多样化完善制度建设：包含幼儿教育客户群
多样化新媒体营销客户群；超40000参展者在场考察调研，包含30000 各式各样幼儿教育区域代理、地区代理、园长、教育培训机构、院校、早教培训机构等，及其跨界的文旅产业/商业服务房地产开发商、投资者及其它关心青少年儿童幼儿教育全产业链参展者。

高效化

1、合理扩展技术客户群：结交幼儿教育地区代理，扩宽在中国市场；马上面对各种幼稚园，获得立刻顾客满意度；向新老顾客技术展现新品与创新理念。

2、合理网络广告推广企业品牌形象：600
新闻媒体及其研究会微信公众平台和网站等向4万区域代理、园长以及相关部门负责人传播推广你品牌。

3、合理掌握全新升级发展的趋势：在中国职业教育改革交流会与国外托幼交流会聚集领域专

家，全方位剖析在我国学前教育工作发展前途托幼行业热点话题，探讨中国0-6岁幼教事业发展前途的新趋势。

全球性

1、****入华的之选展览会：guidecraft、Play-Doh、HABA Education、Weplay、UFC、ECR4KIDS、Step2、Learning Resources、Lakeshore、Gonge等100****也是通过CPE幼教展入华

2、在我国***国际贸易幼儿教育展会平台：国际买家千里迢迢在场选购，促进幼儿教育公司拓展辽阔的国际贸易销售市场。

***性

1、***的国际经济贸易连接

1) 出展除此之外进驻365云展会平台，365天助推企业开展在中国学前教育客户群的自动匹配；

2) CSI认证供应商管理机制协助有国际贸易市场的需求参展商365解决国际买家网络广告推广连接；

3) 线下推广CPE在中国幼教展自动匹配幼儿教育地区代理、幼稚园及多种类型目标客户群。

2、多种渠道设计连接：1000家工业生产设计院校、600多位设计师和40000多名设计师网络资源，可为用户提供设计资源和人才连接；

3、全方位的IP连接网络资源：1000各式各样动画卡通、影视剧、时尚娱乐、体育比赛等全球受消费者的青睐IP推送连接。

谁在出展？

—世界各地出色幼儿教育品牌欢聚CPE，探寻幼儿教育市场机遇

—部分出展品牌营销