

全球及中国零售计费软件市场十四五规划与发展前景预测报告2022-2028年

产品名称	全球及中国零售计费软件市场十四五规划与发展前景预测报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

《修订日期》：2023年2月

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

全球及中国零售计费软件市场十四五规划与发展前景预测报告2022-2028年

2021年全球零售计费软件市场规模大约为 亿元（人民币），预计2028年将达到 亿元，2022-2028期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2022-2028年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2021年中国占全球市场份额为 %，美国为 %，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2028年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2022-2028年CAGR将大约为 %。

目前全球市场，主要由 和 地区厂商主导，全球零售计费软件头部厂商主要包括Gofrugal、Marg Erp、Hyper Drive Solutions Inc.、Zubizi Web Solutions和Zoho Invoice等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场零售计费软件的发展现状，以及“十四五”期间行业发展预测。重点分析全球主要地区零售计费软件的市场规模，历史数据2017-2022年，预测数据2023-2028年。

本文同时着重分析零售计费软件行业竞争格局，包括全球市场主要企业中国本土市场主要企业竞争格局，重点分析全球主要企业近三年零售计费软件的收入和市场份额。

此外针对零售计费软件行业产品分类、应用、行业政策、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及国内主要企业包括：

Gofrugal

Marg Erp

Hyper Drive Solutions Inc.

Zubizi Web Solutions

Zoho Invoice

FreshBooks

Marg ERP9+

TallyPrime

Vyapar

IVEPOS

QuickBooks

Horizon ERP

按照不同产品类型，包括以下几个类别：

基于移动设备

基于PC设备

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

零售店

杂货铺

超市

快消品店

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区零售计费软件总体规模及市场份额等；

第3章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业零售计费软件收入排名及市场份额、中国市场企业零售计费软件收入排名和份额等；

第4章：全球市场不同产品类型零售计费软件总体规模及份额等；

第5章：全球市场不同应用零售计费软件总体规模及份额等；

第6章：行业发展机遇与风险分析；

第7章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第8章：全球市场零售计费软件主要企业基本情况介绍，包括公司简介、零售计费软件产品介绍、零售计费软件收入及公司最新动态等；

第9章：报告结论。

标题报告目录

1 零售计费软件市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，零售计费软件主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型零售计费软件增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.2.2 基于移动设备

1.2.3 基于PC设备

1.3 从不同应用，零售计费软件主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用零售计费软件增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.3.2 零售店

1.3.3 杂货铺

1.3.4 超市

1.3.5 快消品店

1.3.6 其他

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 十三五期间（2017至2021）和十四五期间（2021至2025）零售计费软件行业发展总体概况

1.4.2 零售计费软件行业发展主要特点

1.4.4 进入行业壁垒

1.4.5 发展趋势及建议

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球零售计费软件行业规模及预测分析

2.1.1 全球市场零售计费软件总体规模（2017-2028）

2.1.2 中国市场零售计费软件总体规模（2017-2028）

2.1.3 中国市场零售计费软件总规模占全球比重（2017-2028）

2.2 全球主要地区零售计费软件市场规模分析（2017 VS 2021 VS 2028）

2.2.1 北美（美国和加拿大）

2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

2.2.5 中东及非洲地区

3 行业竞争格局

3.1 全球市场竞争格局分析

3.1.1 全球市场主要企业零售计费软件收入分析（2017-2022）

3.1.2 零售计费软件行业集中度分析：全球Top 5厂商市场份额

3.1.3 全球零售计费软件梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

3.1.4 全球主要企业总部、零售计费软件市场分布及商业化日期

3.1.5 全球主要企业零售计费软件产品类型

3.1.6 全球行业并购及投资情况分析

3.2 中国市场竞争格局

3.2.1 中国本土主要企业零售计费软件收入分析（2017-2022）

3.2.2 中国市场零售计费软件销售情况分析

3.3 零售计费软件中国企业SWOT分析

4 不同产品类型零售计费软件分析

4.1 全球市场不同产品类型零售计费软件总体规模

4.1.1 全球市场不同产品类型零售计费软件总体规模（2017-2022）

4.1.2 全球市场不同产品类型零售计费软件总体规模预测（2023-2028）

4.2 中国市场不同产品类型零售计费软件总体规模

4.2.1 中国市场不同产品类型零售计费软件总体规模（2017-2022）

4.2.2 中国市场不同产品类型零售计费软件总体规模预测（2023-2028）

5 不同应用零售计费软件分析

5.1 全球市场不同应用零售计费软件总体规模

5.1.1 全球市场不同应用零售计费软件总体规模（2017-2022）

5.1.2 全球市场不同应用零售计费软件总体规模预测（2023-2028）

5.2 中国市场不同应用零售计费软件总体规模

5.2.1 中国市场不同应用零售计费软件总体规模（2017-2022）

5.2.2 中国市场不同应用零售计费软件总体规模预测（2023-2028）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 零售计费软件行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 零售计费软件行业发展面临的风险

6.3 零售计费软件行业政策分析

7 行业供应链分析

7.1 零售计费软件行业产业链简介

7.1.1 零售计费软件产业链

7.1.2 零售计费软件行业供应链分析

7.1.3 零售计费软件主要原材料及其供应商

7.1.4 零售计费软件行业主要下游客户

7.2 零售计费软件行业采购模式

7.3 零售计费软件行业开发/生产模式

7.4 零售计费软件行业销售模式

8 全球市场主要零售计费软件企业简介

8.1 Gofrugal

8.1.1 Gofrugal基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

8.1.2 Gofrugal公司简介及主要业务

8.1.3 Gofrugal零售计费软件产品规格、参数及市场应用

8.1.4 Gofrugal零售计费软件收入及毛利率（2017-2022）

8.1.5 Gofrugal企业新动态

8.2 Marg Erp

8.2.1 Marg Erp基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

8.2.2 Marg Erp公司简介及主要业务

8.2.3 Marg Erp零售计费软件产品规格、参数及市场应用

8.2.4 Marg Erp零售计费软件收入及毛利率（2017-2022）

8.2.5 Marg Erp企业新动态

8.3 Hyper Drive Solutions Inc.

8.3.1 Hyper Drive Solutions Inc.基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

8.3.2 Hyper Drive Solutions Inc.公司简介及主要业务

8.3.3 Hyper Drive Solutions Inc.零售计费软件产品规格、参数及市场应用

8.3.4 Hyper Drive Solutions Inc.零售计费软件收入及毛利率（2017-2022）

8.3.5 Hyper Drive Solutions Inc.企业新动态

8.4 Zubizi Web Solutions

8.4.1 Zubizi Web Solutions基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

8.4.2 Zubizi Web Solutions公司简介及主要业务

8.4.3 Zubizi Web Solutions零售计费软件产品规格、参数及市场应用

8.4.4 Zubizi Web Solutions零售计费软件收入及毛利率（2017-2022）

8.4.5 Zubizi Web Solutions企业新动态

8.5 Zoho Invoice

8.5.1 Zoho Invoice基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

8.5.2 Zoho Invoice公司简介及主要业务

8.5.3 Zoho Invoice零售计费软件产品规格、参数及市场应用

8.5.4 Zoho Invoice零售计费软件收入及毛利率（2017-2022）

8.5.5 Zoho Invoice企业新动态

8.6 FreshBooks

8.6.1 FreshBooks基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

8.6.2 FreshBooks公司简介及主要业务

8.6.3 FreshBooks零售计费软件产品规格、参数及市场应用

8.6.4 FreshBooks零售计费软件收入及毛利率（2017-2022）

8.6.5 FreshBooks企业新动态

8.7 Marg ERP9+

8.7.1 Marg ERP9+基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

8.7.2 Marg ERP9+公司简介及主要业务

8.7.3 Marg ERP9+零售计费软件产品规格、参数及市场应用

8.7.4 Marg ERP9+零售计费软件收入及毛利率（2017-2022）

8.7.5 Marg ERP9+企业新动态

8.8 TallyPrime

8.8.1 TallyPrime基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

8.8.2 TallyPrime公司简介及主要业务

8.8.3 TallyPrime零售计费软件产品规格、参数及市场应用

8.8.4 TallyPrime零售计费软件收入及毛利率（2017-2022）

8.8.5 TallyPrime企业新动态

8.9 Vyapar

8.9.1 Vyapar基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

8.9.2 Vyapar公司简介及主要业务

8.9.3 Vyapar零售计费软件产品规格、参数及市场应用

8.9.4 Vyapar零售计费软件收入及毛利率（2017-2022）

8.9.5 Vyapar企业新动态

8.10 IVEPOS

8.10.1 IVEPOS基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

8.10.2 IVEPOS公司简介及主要业务

8.10.3 IVEPOS零售计费软件产品规格、参数及市场应用

8.10.4 IVEPOS零售计费软件收入及毛利率（2017-2022）

8.10.5 IVEPOS企业新动态

8.11 QuickBooks

8.11.1 QuickBooks基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

8.11.2 QuickBooks公司简介及主要业务

8.11.3 QuickBooks零售计费软件产品规格、参数及市场应用

8.11.4 QuickBooks零售计费软件收入及毛利率（2017-2022）

8.11.5 QuickBooks企业新动态

8.12 Horizon ERP

8.12.1 Horizon ERP基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

8.12.2 Horizon ERP公司简介及主要业务

8.12.3 Horizon ERP零售计费软件产品规格、参数及市场应用

8.12.4 Horizon ERP零售计费软件收入及毛利率（2017-2022）

8.12.5 Horizon ERP企业新动态

9 研究成果及结论

10 研究方法与数据来源

10.1 研究方法

10.2 数据来源

10.2.1 二手信息来源

10.2.2 一手信息来源

10.3 数据交互验证

10.4 免责声明

标题报告图表

表1 不同产品类型零售计费软件增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

表2 不同应用零售计费软件增长趋势2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

表3 零售计费软件行业发展主要特点

表4 进入零售计费软件行业壁垒

表5 零售计费软件发展趋势及建议

表6 全球主要地区零售计费软件总体规模（百万美元）：2017 VS 2021 VS 2028

表7 全球主要地区零售计费软件总体规模（2017-2022）&（百万美元）

表8 全球主要地区零售计费软件总体规模（2023-2028）&（百万美元）

表9 北美零售计费软件基本情况分析

表10 欧洲零售计费软件基本情况分析

表11 亚太零售计费软件基本情况分析

表12 拉美零售计费软件基本情况分析

表13 中东及非洲零售计费软件基本情况分析

表14 全球市场主要企业零售计费软件收入（2017-2022）&（百万美元）

表15 全球市场主要企业零售计费软件收入市场份额（2017-2022）

表16 2021年全球主要企业零售计费软件收入排名

表17 2021全球零售计费软件主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表18 全球主要企业总部、零售计费软件市场分布及商业化日期

表19 全球主要企业零售计费软件产品类型

表20 全球行业并购及投资情况分析

表21 中国本土企业零售计费软件收入（2017-2022）&（百万美元）

表22 中国本土企业零售计费软件收入市场份额（2017-2022）

表23 2021年全球及中国本土企业在中国市场零售计费软件收入排名

表24 全球市场不同产品类型零售计费软件总体规模（2017-2022）&（百万美元）

表25 全球市场不同产品类型零售计费软件市场份额（2017-2022）

表26 全球市场不同产品类型零售计费软件总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）

表27 全球市场不同产品类型零售计费软件市场份额预测（2023-2028）

表28 中国市场不同产品类型零售计费软件总体规模（2017-2022）&（百万美元）

表29 中国市场不同产品类型零售计费软件市场份额（2017-2022）

表30 中国市场不同产品类型零售计费软件总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）

表31 中国市场不同产品类型零售计费软件市场份额预测（2023-2028）

表32 全球市场不同应用零售计费软件总体规模（2017-2022）&（百万美元）

表33 全球市场不同应用零售计费软件市场份额（2017-2022）

表34 全球市场不同应用零售计费软件总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）

表35 全球市场不同应用零售计费软件市场份额预测（2023-2028）

表36 中国市场不同应用零售计费软件总体规模（2017-2022）&（百万美元）

表37 中国市场不同应用零售计费软件市场份额（2017-2022）

表38 中国市场不同应用零售计费软件总体规模预测（2023-2028）&（百万美元）

表39 中国市场不同应用零售计费软件市场份额预测（2023-2028）

表40 零售计费软件行业发展机遇及主要驱动因素

表41 零售计费软件行业发展面临的风险

表42 零售计费软件行业政策分析

表43 零售计费软件行业供应链分析

表44 零售计费软件上游原材料和主要供应商情况

表45 零售计费软件行业主要下游客户

表46 Gofrugal基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

表47 Gofrugal公司简介及主要业务

表48 Gofrugal零售计费软件产品规格、参数及市场应用

表49 Gofrugal零售计费软件收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表50 Gofrugal企业新动态

表51 Marg Erp基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

表52 Marg Erp公司简介及主要业务

表53 Marg Erp零售计费软件产品规格、参数及市场应用

表54 Marg Erp零售计费软件收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表55 Marg Erp企业新动态

表56 Hyper Drive Solutions Inc.基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

表57 Hyper Drive Solutions Inc.公司简介及主要业务

表58 Hyper Drive Solutions Inc.零售计费软件产品规格、参数及市场应用

表59 Hyper Drive Solutions Inc.零售计费软件收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表60 Hyper Drive Solutions Inc.企业新动态

表61 Zubizi Web Solutions基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

表62 Zubizi Web Solutions公司简介及主要业务

表63 Zubizi Web Solutions零售计费软件产品规格、参数及市场应用

表64 Zubizi Web Solutions零售计费软件收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表65 Zubizi Web Solutions企业新动态

表66 Zoho Invoice基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

表67 Zoho Invoice公司简介及主要业务

表68 Zoho Invoice零售计费软件产品规格、参数及市场应用

表69 Zoho Invoice零售计费软件收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表70 Zoho Invoice企业新动态

表71 FreshBooks基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

表72 FreshBooks公司简介及主要业务

表73 FreshBooks零售计费软件产品规格、参数及市场应用

表74 FreshBooks零售计费软件收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表75 FreshBooks企业新动态

表76 Marg ERP9+基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

表77 Marg ERP9+公司简介及主要业务

表78 Marg ERP9+零售计费软件产品规格、参数及市场应用

表79 Marg ERP9+零售计费软件收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表80 Marg ERP9+企业新动态

表81 TallyPrime基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

表82 TallyPrime公司简介及主要业务

表83 TallyPrime零售计费软件产品规格、参数及市场应用

表84 TallyPrime零售计费软件收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表85 TallyPrime企业新动态

表86 Vyapar基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

表87 Vyapar公司简介及主要业务

表88 Vyapar零售计费软件产品规格、参数及市场应用

表89 Vyapar零售计费软件收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表90 Vyapar企业新动态

表91 IVEPOS基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

表92 IVEPOS公司简介及主要业务

表93 IVEPOS零售计费软件产品规格、参数及市场应用

表94 IVEPOS零售计费软件收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表95 IVEPOS企业新动态

表96 QuickBooks基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

表97 QuickBooks公司简介及主要业务

表98 QuickBooks零售计费软件产品规格、参数及市场应用

表99 QuickBooks零售计费软件收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表100 QuickBooks企业新动态

表101 Horizon ERP基本信息、零售计费软件市场分布、总部及行业地位

表102 Horizon ERP公司简介及主要业务

表103 Horizon ERP零售计费软件产品规格、参数及市场应用

表104 Horizon ERP零售计费软件收入（百万美元）及毛利率（2017-2022）

表105 Horizon ERP企业新动态

表106 研究范围

表107 分析师列表

图表目录

图1 零售计费软件产品图片

图2 全球不同产品类型零售计费软件市场份额 2021 & 2028

图3 基于移动设备产品图片

图4 基于PC设备产品图片

图5 全球不同应用零售计费软件市场份额 2021 & 2028

图6 零售店

图7 杂货铺

图8 超市

图9 快消品店

图10 其他

图11 全球市场零售计费软件市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元）

图12 全球市场零售计费软件总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图13 中国市场零售计费软件总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图14 中国市场零售计费软件总规模占全球比重（2017-2028）

图15 全球主要地区零售计费软件市场份额（2017-2028）

图16 北美（美国和加拿大）零售计费软件总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图17 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）零售计费软件总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图18 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）零售计费软件总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图19 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）零售计费软件总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图20 中东及非洲地区零售计费软件总体规模（2017-2028）&（百万美元）

图21 2021全球前五大厂商零售计费软件市场份额（按收入）

图22 2021全球零售计费软件梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图23 零售计费软件中国企业SWOT分析

图24 零售计费软件产业链

图25 零售计费软件行业采购模式

图26 零售计费软件行业开发/生产模式分析

图27 零售计费软件行业销售模式分析

图28 关键采访目标

图29 自下而上及自上而下验证

图30 资料三角测定