

2024-2025年日本Gift Show东京礼品展（展会信息）

产品名称	2024-2025年日本Gift Show东京礼品展（展会信息）
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024-2025年日本东京礼品展览会 Tokyo Gift Show

秋季时间：2024年9月04-06日（东京）

春季时间：2025年2月12-14日（东京）

举办地址：日本东京有明国际会展中心

主办单位：日本贸易指导公司

举办周期：一年两届展览面积：96410平方；

展商数量：3450家；观众数量：196105人

【展会简介】

东京国际礼品博览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内最大、最重要的礼品及生活用品博览会，该展由日本商业指导公司（Business Guide-Sha, Inc.）主办，得到了许多国家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。由于日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此日本礼品市场拥有非常广阔的前景，目前市场容量大约为1200亿美元。

【展品范围】

礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、时尚钟表、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品（手机、移动硬盘、MP3）

等)、文具、文具套装、时尚背包

消费品类：餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、一次性清洁用品、清洁用品、

家居用品：玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、桌上用品、餐桌装饰品、塑料制品、搪瓷器皿

庭院装饰用品：手工具、花园工具、露营休闲用品、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具

促销、赠品用品类：环保布袋类、纪念品、商业赠品、雨具、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、首饰等

【参展流程】

- 1.预定展位:确定展会展位并支付款项。
- 2.准备样品:准备需要展会现场需要展出的样品。
- 3.展品物流:通常展前2个月截止物流，选择海运居多。
- 4.人员签证:根据不同国家的出签时间，迟展前一个月申请签证。
- 5.预定行程:预定机票酒店等商务服务,也可向去展网直接预定全包境外服务。
- 6.出发参展:乘坐国际航班前往参展城市参展

Omni-channel refers to creating contact with customers through all channels, both online and offline. It is a system that connects physical stores, e-commerce, catalogs, SNS, etc., without boundaries, allowing customers to purchase or obtain information from any channel. Particularly prominent among retailers is the strategy of guiding customers to physical stores through the use of the Web and SNS. We will introduce a wide range of excellent promotion examples selected for the "Retail Promotion Awards," such as showrooming stores to attract customers of a generation who are not familiar with stores.