

合伙人消费分润系统

产品名称	合伙人消费分润系统
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区
联系电话	15222177508

产品详情

消费分润系统开发找【刘羽】，消费分润系统定制——详细了解消费分润系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），消费分润软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。

====系统软件开发公司====

在平台上，平台可将自己销售产品或服务的一部分利润让利给消费者，让消费者享受到实惠的同时，利于口碑传播，达到用户裂变倍增的效果。

“合伙人”+“代言人”，一款全新的消费分润模式，不仅完美的让消费者转变为消费商的身份，还可以让消费者不停的裂变，达到一个理想的效果。

代言人：消费者通过在平台购买指定产品，成为代言人，即可享受按消费排名的代言人奖励。

合伙人：普通用户通过条件成为销售员身份，成为销售员身份后，也可通过条件成为合伙人，后续也可成为gao级合伙人。成为合伙人身份后，即可享受按成为合伙人的时间顺序排名的合伙人奖励。

那平台身份体系主要是以这两种为主，消费者成为消费商之后，他也有了收益来源，只要有人不断的购买产品，那么代言人是可一直获得该产品的总利润的10%。

如：消费者一开始购买的是某款红酒，刚好该消费者的排名是在100名，那刚好是在代言人的di一阶梯，1-100人。而他可以享受到的代言人奖励在该款产品的总利润的10%，注意，是一百人平分。

而这款红酒的总销售额是在10亿元，毛利率是在30%，而毛利是在3亿元。那么可获得：

单品利润3亿元*10%=3000万元/100人=30万/人。

如果该消费者所在的梯度是在101-1000人，那么便是1000人平分；如是在1001-10000人，那么便是10000人平分。这个主要是看平台的一个运营情况来定的。

而合伙人的话，则是享受全平台分红，按全平台销售利润与合伙人对应的比例享受合伙人奖励；

如：

种子轮1-100名：5%

天使轮101-1000名：5%

C轮1001-10000名：5%

D轮10001-100000名：5%

成为gao级合伙人以后，可获得的分红奖励更多，因为gao级合伙人是享受对应身份设定的全平台总销售利润一定比例的分红池分红资格。

任何商业模式的爆火，都是经过无数次的校验与后台测试，才会出现在互联网这个大平台上，如果你对于商业模式有着更好的想法，那么欢迎私信小编！