

头条生发增发行业如何推广引流？

产品名称	头条生发增发行业如何推广引流？
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

[头条生发增发行业如何推广引流？](#)

一、企业介绍

客户T是一家知名的生发增发公司，专为女性提供半**的生发增发解决方案。目前公司主营生发增发项目有韩式定妆眉、韩式美瞳线、发际线、孕睫术、孕唇术、驻颜粉底等多项生发增发项目。

二、营销背景

随着社会的发展，生发增发、化妆、瘦身等行业的增长势头愈发迅猛，“颜值经济”逐渐成为了日常生活重要的组成部分。爱美是人的天性，生发增发业也成为了发展迅速*具活力的行业之--。但是就目前生发增发行业市场统计数据来看，生发增发市场已经趋于饱和甚至供过于求。生发增发行业面临的考验十分严峻:流量成本节节攀升，美业获客成本居高不下，市场竞争愈发激烈，品牌没有稳定的获客来源。

客户T在之前的推广中，主要采用线下派单等方式,费时费力，效果不理想。此次推广想采取线上的形式，打响品牌知名度，增加引流。

三、投放目标

借助一个有力的平台-今日头条进行线上推广，精准促达有生发增发需求的用户，尽量挖掘潜在用户，增加粉丝的同时降低美业客资成本。

1、定向人群

年龄18--45岁的女性用户，并选择生发增发、时尚等行为、兴趣标签。

2、文案创意

广告文案的**目标，就是能打动人心，刺激用户的消费欲望。所以文案创意非常重要，需要营造出品牌“懂我”的效果，*终才能实现对产品的消费。

文案参考:

不画眉一样可以很美

有美瞳线和没有美瞳线，真的是一个天一个地!

拯救发际线，远离秃顶

3、广告优化

客户T主要核心服务是半**纹眉,所以*终挑选眉焦在美女的眉毛上，贴合产品亮点，展示优质纹眉服务能力，打消客户选择的顾虑。

4、落地页设计

落地页留资表单采用留取客户电话和城市的形式，一方面，从获取电话号码到获取微信，打消客户接到无数骚扰电话的顾虑;另一方面，获取客户所在城市，方便不同城市的销售及时跟进，减少跟进过程中的资源浪费。

五、投放效果

在进行头条推广后，客资有效率高达****，客资成本下降700%。累计获客10w+。此次投放效果比预期要好，客户很满意。

1、广告素材

生发增发类品牌在广告素材选择上，外层采取高颜值的客片，吸睛并引导客户点击。同时，可以配合优惠活动文案，提升客户兴趣。

2、定向策略

生发增发行业消费者主要为女性，在定向策略中，选择消费需求比较高的年轻女性，兴趣及行为偏重于生发增发、时尚，在流量充足时应选择精细化标签锚定目标潜客，在流量紧张时，应适当放开限制，聚拢目标客户。