

2023中国（上海）国际轴承及轴承装备展览会

产品名称	2023中国（上海）国际轴承及轴承装备展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023中国（上海）国际轴承及轴承装备展览会

展会时间：2023年8月4-6日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

展出面积：预计超过40,000平方米

展商数量：预计超过600+家海内外展商

观众数量：预计超过55,000人次海内外人士，来自30+国家或地区

同期举办：第24届中国国际电机博览会暨发展论坛

组织机构

主办单位：中国机电产品流通协会轴承流通委员会、中国机电产品流通协会电机分会

执行单位：国皓会展（上海）有限公司、仝企展览服务（上海）有限公司

展会简介

中国机电产品流通协会轴承流通委员会主办的“2023中国（上海）国际轴承及轴承装备展览会（简称CB E）”将于2023年8月4-6日在“上海新国际博览中心”举办。预计展出面积40000平方米，将汇聚来自世界各地的近600家企业与5.5万多人次的国内外观众齐聚一堂。30个国家和地区的采购商将活跃在展览馆进行贸易洽谈；为期三天的展览会是开展商务交流、谈判的佳平台。

展会期间将举办多项主题活动：“国际轴承高峰论坛”，“轴承和主机企业商贸配对活动”，“新品发

布会”，“轴承与相关产品技术讲座”，“推荐供应商活动”等；探讨轴承市场的新发展趋势及新技术应用等。

展品涵盖所有轴承类型、专用装备、精密测量、配备件、相关传动零部件、润滑油脂等领域。展现的新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备，将代表世界轴承及相关产品的新发展趋势。

展会回顾

2021年上海国际轴承展吸引了NSK、SKF、LYC、ZWZ、HRB、NTN、德国博肯、舍弗勒、台湾TPI、美蓓亚、浙江五洲新春、宝塔实业、大连冶金轴承、慈兴集团、福建龙溪、天润工业、捷威轴承、环驰轴承、宁波众创、浙江百润、上海旭欧、无锡贝通、无锡海峰海林、德尔玛轴承、浙江万利、万邦德轴承、宝德轴承、慈溪捷威、华驰轴承、上海烈力、江苏人乐、株洲珍珠、三源轴承、南通梯必爱、金能耐驰、余姚波持、由由轴承、宁波摩嘉、比尔强轴承、大连华威、捷太格特、泛科轴承、西北轴承、天马轴承、华驰轴承、宁波正信、聊城宁致、山东亿纳、浙江宏宇、无锡凯盈、台州龙业、上银科技、常州吉贝尔、河北巨鸿等在内的406家厂商参展；展出面积近4万平方米，观众超过30,000人次，南车、志高、万家乐、美的、比亚迪、秦山核电站、宝钢集团、TOSHIBA（东芝）、三一重工、中联重工、现代、通用、大同电机、皖南电机、大众、铃木、东风、丰田、恒大、华为、日立电梯、松田、松下、万宝、广汽、老板、海信、神龙、NTN、海尔、上海造船厂、吐巴塞克斯、包钢、鞍钢、中信、格力、成航、明斯克、五矿、中航、中船重工等采购团超过120个。目前已于37个协会、商会建立长期合作关系，期间超过百辆商务大巴在机场、高铁、火车、汽车、港口、工业园、科技城等区域免费接观展团。展会期间还举办了30余场学术性会议，受到到与会人员。

参展范围

标准轴承：深沟球轴承、双列深沟球轴承、推力球轴承、调心球轴承、角接触球轴承、四点接触球轴承、外球面球轴承、圆柱滚子轴承、四列圆锥滚子轴承、双列圆锥滚子轴承、英制圆锥滚子轴承、圆锥滚子轴承、推力调心滚子轴承、调心滚子轴承、球和滚子组合轴承、滚针轴承、推力圆柱滚子轴承、四列圆柱滚子轴承、双列圆柱滚子轴承；

专用轴承：汽车水泵轴连轴承、汽车离合器轴承、滚珠丝杠、转盘轴承（回转支承）、等速万向节总成、直线运动支承、机床主轴轴承、主轴单元、汽车轮毂轴承单元、直线导轨、驱动元件、系统、风力发电机轴承；

特殊轴承：气浮轴承、自润滑轴承、电机绝缘轴承、磁悬浮轴承、液压轴承、塑料轴承、陶瓷轴承、关节轴承、各种特殊要求轴承；

轴承零件：轴承套圈、钢球、保持架、滚动轴承附件、陶瓷球、滚子、防尘盖、轴承座、陶瓷圆柱滚子、滚针、密封圈；

轴承用油料化工产品：润滑、防锈剂、淬火冷却剂、清洗剂、各种添加剂；

装备类：数控机床、磨削及超精研磨、磨具磨料、锻压机械、热处理及表面处理、检验、测量和试验设备、其他设备、刀具、工夹具及相关产品、信息、咨询、服务。

观众类别

重点邀请工程机械/汽车摩托/机床工具/电机制造/冶金装备/钢铁和有色金属工业/农业机械/轨道交通/仪器仪表/医疗器械/航空航天/电力电气/核电工程/船舶舰艇/玩具/钟表/电子/经销商贸易商/海外采购团等行业用户到会参观。

宣传推广

- 1、全面完整的推广计划——通过展会邀请函、新闻发布会、展会快讯、展会预览、行业报道等丰富的推广径针对性地向国内外先进技术及其应用领域行业的观众有效传递展会信息，为国内外目标参观群体定做适合他们的推广计划。
- 2、特邀买家计划——参展商及提供的关键的买家要求名单将被纳入独立的数据库中，这些名单主办单位将挑选并要求100名贵宾作为我们的特邀买家，同时我们还将邀请全程享受VIP服务的300名VIP贵宾，这些买家也仅仅是所有精英买家中的一部分。
- 3、广告宣传——我们将在国内外100多家相关行业期刊、网站、微平台广泛宣传。
- 4、网络信息平台——在宣传展会的基础上，我们将与的信息服务商合作，构建一个官网、微博、微信公众号等全方位的信息平台，为观众提供及时的教育行业资讯和相关报道，全面深入推广，吸引更多的业内人士浏览获取信息。
- 5、数据库资源——组织单位通过近10年的沉淀，已拥有行业内为完整的客户数据库，包含超过100000条有效数据，这些资源大程度涵盖了教育行业的相关参与决策的决策人，具有完整的联系信息，可以确保时间将展会信息送达。
- 6、DM和EDM推广——我们准备了总量为10万份的各类邀请函和展会信息，并通过多种方式电邮、直邮或派送给潜在的数万名观众、采购商，并通过客户中心作一对一、点对点的对接，以确保目标观众收到邀请函，提醒每一位有效用户到现场参观展会。
- 7、开放式的技术交流会——为吸引更多的轴承产业人士及高质量用户到会参观，展会同时设立多场技术交流会，将由业内名望较高的嘉宾进行现场演讲。演讲课题将围绕行业发展趋势、市场分析、技术等方面作经验交流、创新的角度展开讨论，为广大业内人士提供了解行业新资讯，与专家建立交流提供难得的机会。

参展程序

1. 联系工作人员，索取展位图及参展报名表。
2. 请您用正楷字详细填写《参展报名表》，负责人签字并加盖公章后传真至组织单位。
3. 申请得到组委会确认后，五日内将参展费用（50%预付款或全款）电汇或交至组委会；组委会收到参展费用后将发票及展位确认书邮寄给展商；
4. 报名后，请将公司标志（LOGO）、参展产品图片3张、企业简介（100字左右中英文公司简介）以电子邮件发送至业务联系人将用于组织观众和宣传。