

抖音运动产品推广怎么做？广告费用高吗？

产品名称	抖音运动产品推广怎么做？广告费用高吗？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、抖音运动产品怎么做推广

目前抖音平台的推广方式主要有开屏广告、信息流广告、贴纸广告、定制挑战赛、达人合作等。

1、抖音开屏广告

开屏广告具有强势吸引用户注意，拥有震撼视觉曝光的优点，运动应用keep就曾在抖音投放过开屏广告，获得了百万量级的曝光。

抖音运动产品

2、抖音信息流广告

信息流广告分为单页广告和原生广告。

(1) 信息流单页广告：运动产品投放单页广告的话，可以充分利用单页的创意空间进行广告素材定制，为品牌带来认知、好感度，喜好度。

(2) 抖音信息流原生广告：原生广告的优势在于形式原生、支持转发、评论、点赞等行为，可以激发用户与品牌进行互动，同时在抖音视频内还可以直接加粉，为运动品牌实现引流的效果。

3、贴纸广告

抖音的贴纸广告形式多样，非常生动，而且用户的接受度更高，价格中上一般30万/7天起。广告主可以购买贴纸后，发起相应的活动，触发用户积极参与，加深用户对品牌的印象，同时达到二次宣传的效果

抖音投放运动产品

二、抖音投放运动产品广告费用高吗？

抖音广告投放费用，其实要看广告主选择的哪种广告形式，上面提到的三种方式的价格都不一样，目前抖音平台的收费方式，分为三种：

- 1、CPC：按点击计费，比如用户点击了广告主投放的广告界面、广告链接，抖音就会收取相应的费用，抖音CPC的广告投放低至0.2元/次。
- 2、CPM：按千次展示计费，广告被展示一千次就会收取相应的费用，抖音CPM的广告费用在4元左右。
- 3、CPT：按投放时间购买，可任选某一段时间段进行投放，在投放时间内无论广告展示多少次只收取一次的费用。

抖音运动广告投放费用，其实要看广告主选择的哪种广告形式，上面提到的三种方式的价格都不一样，运动产品其实更适合对年轻用户推广，这与抖音平台的用户是十分匹配的，加上抖音算法的推荐，又进一步增强了广告的力度，有了多重优势的结合，可以有效地降低广告主的广告投放成本，总而言之，抖音投放运动产品的广告费用是不贵的。