

中国-东盟（泰国）商品贸易展览

产品名称	中国-东盟（泰国）商品贸易展览
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

展示厅：

建材五金展示厅：各类门窗五金交电、卫浴洁具、大中小型机电安装工程五金交电、五金工具、安保系统、装饰材料、环保新能源小型设备等。

时尚家具日用品礼品展区：各种各样家居软装饰、小家电、消费类电子产品、家中用日用品、日常日常生活日用品、厨卫厨房用品、礼品等。

展会详细介绍：

在我国已连续9年是泰国大贸易国，经济合作是泰中战略伙伴关系的关键所在。2021年博盛两国之间贸易额提升33%，保证1312亿美元，古代历史提升几亿元价格。应对RCEP的见效实行，2022年上半年（1-6月），泰国的与RCEP成员国贸易总额为1690亿4100万美元，与去年同期相比提升13%，进口908亿6900万美元，比去年同期提升14%，重要进口市场上的在我国、东盟十国、日本和韩国。博盛两国之间市场具有高度相辅相成的特点，泰国的工业化生产基础薄弱，因而诸多机械、电子类产品均依赖进口，而国内凭借强大的工业基础生产制造总体水平，能够为泰国的客户提供众多性价比较高的智能终端，在我国外贸企业在产品研发泰国的销售市场方面有的市场竞争力。

泰国的迅猛发展电子商务，全是中国企业出海的佳选择的区域。伴随航行东南亚国家受欢迎，作为东南亚地区第二经济体的泰国的，也越来越受出海企业的高度重视，2021年泰国的电商规模4.01一定株(8000亿人民币)，跨境电子商务占30%。泰国的电商协会预计B2C和C2C的在线零售市场在2025年实现4万亿泰铢左右上下，从2022年到2025年年平均增长率为75%，依据服务器空间而进行的在线销售将成为行业发展趋势。

按照国务院2022年9月一致通过的《支持外贸稳定发展若干政策措施》，明确提出各地方积极应用外经外贸发展趋向专项资金等相关财产，促进企业参与所在城市、其他地区或贸促机构、会展企业举办的各种各样国外开设展会，鼓励有条件的地方扩大国外开设展会企业规模，在我国-东盟十国（泰国的）经济贸易展览会，作为中国对外贸易中心在境外独立举办的贸易类开展展，已迈入第十个年分，从2012年起，

泰国的展已连续9届在曼谷顺利进行。前9届展览会累计超过1900家来源于以及东盟十国各国的展商，来自33个国家和地区的80000名技术性消费者到会考察学习购买。展会密切配合国家鼓励国外开设展发展趋向主导性，听从一带一路和RCEP发展趋向政策，一直以来得到中华人民共和国驻泰国大使馆社会发展商务参赞处、泰国的家具展览局、泰国的中华总商会、泰国的工业化生产联合会、泰国的中小企业促进中心、泰国的高端礼物及装饰协会、泰**店促进会和泰国家具协会等组织的高度重视和大力支持，每一年吸引全泰主流媒体到会采访，点爆泰国的主流媒体界对“国内制造业”的高度重视，不断推动博盛两国之间双边贸易，为两国之间给与沟通交流经贸机遇一个高质量服务服务平台，全方位呈现行业新公布的发展方向与产业趋势。