

格栅灯欧盟ERP能效标签怎么做，亚马逊ERP标签注册流程

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 格栅灯欧盟ERP能效标签怎么做，亚马逊ERP标签注册流程 |
| 公司名称 | 宁波立讯标准技术服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省宁波市鄞州区菁华路166号立讯检测1-2楼 |
| 联系电话 | 13590447266 13590447266 |

产品详情

格栅灯欧盟ERP能效标签怎么做，亚马逊ERP标签注册流程

亚马逊欧洲站，关于电子产品有很多人忽视了欧盟能效标签的注册，能效标签是在2021年开始要求卖家强制注册。

有不少欧洲站的卖家收到亚马逊能效贴标法规的邮件，要求卖家们发布的带能效标签的商品是否符合欧盟能效贴标法规，如果商品不合规，将需要向亚马逊证明其符合欧盟能源贴标法规的信息，否则商品将会在2023年3月3日前被下架处理。

包含以下产品：

- 1.灯具灯泡
- 2.加热器
- 3.冰箱和冰柜
- 4.洗衣机和烘干机
- 5.空调和风扇
- 6.电子显示器，包含电视机
- 7.厨房电器

8. 轮胎

能效标签的注册首先要通过CNAS资质实验室出具的能效报告，然后在欧盟EPREL创建EU login 账号，需要注意的是，非欧盟国家的公司不能直接在网站注册，需要指认一名欧洲经济区境内的授权代表，也就是欧代来为其代理产品的注册。

能效注册分下面三种角色：

“ 制造商：在欧盟、欧洲经济区或北爱尔兰成立的任何自然人或法人负责设计或制造产品并将其放置在以自己的名义或商标进入欧盟市场。制造商直接负责

在数据库中注册投放欧盟市场的每种不同型号的产品。

“ 进口商：在欧盟、欧洲经济区或北爱尔兰成立的自然人或法人将来自第三国制造商的产品投放到欧盟市场。它的义务建立在制造商的义务上。

“ 授权代表：在欧盟、欧洲经济区或北爱尔兰成立的自然人或法人，由第三国制造商选择（未在欧盟、欧洲经济区或北爱尔兰），通过在数据库中注册代表其行事投放市场的不同型号的产品。授权代表是合法的或独立于制造商的自然人

另外，EPREL注册不能是个人去注册，一定得是公司组织，而且在欧洲境内，一个公司组织可为多个其他组织绑定注册。