

# 香港cod代收货款/香港COD小包

产品名称	香港cod代收货款/香港COD小包
公司名称	升鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区翠岗西路怀德国际A座1607
联系电话	13544079641

## 产品详情

升鸿优势

SENHONG ADVANTAGE

网点化经营/一件代发&上门取件/系统化API对接/优质航空资源/强大清关能力/高效派送团队/自营海外公司/第三方仓储服务配套。

### 1. 跨境物流供应链服务-上门取件、运输、清关、派送、一站式服务

升鸿国际物流秉承、敬业、精业的企业精神，坚持德行天下，厚德载物的经营理念，依靠先进的技术和设备，严把产品质量关，追求客户的满意度。公司依托十年深耕东南亚的优势，广泛开展合作和交流，将海内外公司实现网点化发展，海外团队高度本地化，并自建清关团队、整合当地清关行。为客户提供更全面、便捷、满意的服务，升鸿国际物流积极延伸服务体系，强化质量体系和市场准入体系管理，可根据客户需求，提供定制化的物流、包装与清关、海外仓、一件代发等服务，形成了一体化的全产业链服务。

### 2. 定制物流服务、提升时效-[贴心服务] + [运输] + [安心托付]

升鸿国际物流聚焦行业、优质高效、客户至上的发展理念，为VIP客户提供定制化服务，包括一件代发、包装、转寄、海外本地审单、上门取件、定制线路、清关、多次派送、海外仓等一体化物流解决方案。

### 3. 自营网点化服务-国内多自营网点、国外公司网点化、自建团队、高度本土化

公司依托十年深耕东南亚的优势，在香港、台湾、越南、泰国、印尼设立当地分公司，建立自营网点，并高度本地化。

与黑猫、新竹、JNE、VT建立深度合作，获得中国区总代理资质，将海内外公司实现网点化发展。

自建清关团队、整合当地清关行，清关优势显著。自建加密物流系统，仓储、运输标准化作业。

## 服务流程SERVICE FLOW

需求洽谈-合同签署-贴单取件-专线运输-目的地清关-送货上门-快速回款

是否常常觉得销售或推广做得很无力，明明就是潜在顾客，但无论是透过门市发送优惠券或电话告知新的活动资讯，顾客的反应却还是达不到你预期的效果。在资讯爆炸的时代，每个顾客的专注时间都有限，喜欢使用关注的工具也不同，为了完美的覆盖顾客的喜好，无论是线下的业务推广，或线上的数位营销都不该只仰赖一种营销工具。

### 1.Line官方帐号

以数位营销工具来说Line官方帐号是近几年比较流行的工具，许多企业再做数位转型的时候都会选择Line官方帐号做为开始，而Line官方帐号的会员经营功能也日趋成熟，虽然发送一则讯息仅需0.045元，但发送的频率过高一周超过一次，就很容易被顾客封锁，导致流失率节节攀升，发送数据上的限制，让企业对于后续的优化也较难研究出方向。

### 2.开发专属APP

有些企业在数位转型一段时间后，就会想请外包研发专属的APP，打造一个专属的私域流量平台，让顾客可以用APP完成购买，并且在APP上完成一连串的会员营销内容，但不容忽略的是APP的研发除了前期需要投入不小资本与人力外，后续的维护也需要定期支付一笔费用，顾客也会因为过多的推播或是手机容量不足而将APP进行删除，导致活动讯息传递不了。

### 3. 邮件营销

是\*多企业在数位转型时\*容易忽略的一项工具，很多人都会认为邮件营销是老旧的营销方式，但其实多项国外研究报告皆显示邮件营销的转换率可达4.29%，于发送频率来说一周平均可以发2-3封的邮件，加上定期的优化邮件主旨更可以提升开信率！而发送一封讯息仅需0.016元的价格，综观来说，邮件营销确实是当前CP值\*高的数位营销工具，另外在数据上的追踪，如开信率、点击率、未开封率...都有精密的追踪，对于后续的营销优化起到很大的作用。

### 4. 短信发送

虽然人人都有手机，有手机也一定能接收短信，许多企业也会透过短信赠送客户生日礼，但由于日趋严重的个资外泄，使的大众对于短信的信任度降低，在价格方面平均一则短信需要0.23块的发送费也有字数图片数量的限制，且短信无法追踪到开封率，仅能提供送达率。