2023东京礼品展览会

产品名称	2023东京礼品展览会
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2023第96届东京国际礼品及消费品展览会

GIFT SHOW 2023

秋季时间：2023年9月06-08日

春季时间：2024年2月6-8日

展会地点：日本东京都有明国际展览中心

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会 日本日用品进口商协会

展出面积：预计100,000平方米　　参展企业：预计3000家

展会简介

东京国际礼品博览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内大、重要的礼品及生活用品博览会，该展由日本商业指导公司（Business Guide-Sha, Inc.）主办，得到了许多国家驻日本

大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。由于日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此日本礼品市场拥有非常广阔的前景，目前市场容量大约为1200亿美元。许多国外企将参加东京礼品展视为其进入日本礼品市场的一条捷径. 2015年9月举行的第80届东京国际礼品博览会展出面积达到86410平方米（包括了整个东馆1-6个展厅51380平方米和西馆的1-4号展厅35030平米），参展商数量达到了2400家，4200个摊位，共有来自全球的200000名观众到场参观。由展览会提供的资料显示，80%以上的观众把东京礼品展看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的值得参观的贸易展览会。其中，90%多的观众是负责公司采购或是对公司决策有重大影响的人物。为使参展企业与买家之间更加白便捷的进行贸易洽谈与合作TIGS把整个展览馆划分为青年时尚&儿童&原材料、纸制品、创新发明、手工艺等27个展区。其中在东馆3号“进口礼品”展厅集中了很多来自世界各地（美国/欧洲/太平洋地区&亚洲/非洲/中南美洲等）大型国际展团，展出各种传统的、现代的、时尚的、日本本土及外国的进口礼品、服饰和家庭用品等。大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续参展。

展 出 内 容

礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、时尚钟表、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品（手机、移动硬盘）、文具、文具套装、时尚背包

消费品类：餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、一次性清洁用品、清洁用品、

家居用品：玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、桌上用品、餐桌装饰品、、塑料制品、搪瓷器皿

庭院装饰用品：手工具、花园工具、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具

促销、赠品用品类：环保包袋类、纪念品、商业赠品、雨具、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、首饰等

我们优势

1、良好的摊位位置和价格优势。

2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！

3、操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

谈生意时注意长远效果与日商谈生意应坚持“ 看货论价 ”，决不要被高折扣率所迷惑，日商很注意交易和合作的长远效果，而不过分争执眼下的利益，善于“ 放长线钓大鱼 ”。例如，日本商人可能会以明显低于市场的价格向你出售某种生产设备，然而当以后你再向其购买特有的零部件、配套设备或生产原料时，他们会把价格提到惊人的高度。因此，在与日商交往时，自己也应有长远和全局观念。既要注意眼前利益，又不致以后受制于人。