

# 拼多多无货源精细化运营才是主流 -拼多多店铺代运营全托管-省时省力的月入过万

产品名称	拼多多无货源精细化运营才是主流 -拼多多店铺代运营全托管-省时省力的月入过万
公司名称	新乡市川海网络技术有限公司
价格	880.00/件
规格参数	拼多多店群:100
公司地址	河南新乡辉县市
联系电话	13523878002 13523878002

## 产品详情

拼多多无货源精细化运营才是主流!拼多多店铺代运营全托管!省时省力的月入过万

拼多多直通车全站推广怎么做?怎么收费?拼多多店铺全托管代运营(1)

在拼多多上面其实也有人想要去了解拼多多直通车全站推广第二阶段怎么做?怎么收费?拼多多店铺全托管代运营,同时也要清楚拼多多全站推广的收费情况。

三个阶段教你反复拉扯,开出高投产的计划,记得一定要收藏。首先,全站推广是自ocpx和放心推以来,更智能的一个综合推广方式。

只需要你去设置投产比就可以进行推广。那么开车之前啊,我们就一定要知道我们的投产盈亏点是多少,就是说你的投产开到多少,它是不亏本的。

怎么收费?

拼多多的店铺推广会涉及到成本问题。要么卖家愿意花很多时间,要么花钱做推广。大部分卖家还是愿意花钱做推广的。只要有效,花钱就是有价值的。一般来说,推广收费模式有三种:

1.CPA模式。在这种模式下,根据有效问卷生成的有效回复或交易收取费用。一般来说,选择这种方式,对可以投放的广告数量没有要求,只要有效果就可以收费。

2.CPS模式。这种模式是按照实际成交订单数收费的。可以说,这种模式可以有效避免非

常高的推广成本无法实际转化的问题。

3.CPC模式，类似于上一种模式的收费模式。在这种模式下，只有点击了这个广告或者商品之后，才会产生费用。所以如果选择这种模式，虽然曝光度很高，但是不点击也能有效避免硬伤。

拼多多卖家往往利用拼多多场景推广，按点击量收费。收取费用=(下一位的出价\*下一位的商品素材点击率)/自己的商品素材点击率+0.01元。

计费zui高按照商家自己定的出价来计费，当依据公式得出的费用大于商家的出价时，依照商家的实际出价来计费。

拼多多直通车全站推广第二阶段怎么做？怎么收费？拼多多店铺全托管代运营

小象电商：拼多多直通车推广怎么做？如何操作？（2）

直通车不仅仅只有淘宝商家能用，拼多多商家也是能用的。不过拼多多新手不建议在前期的时候开直通车，因为各方面数据还不稳定。那拼多多直通车推广怎么做？

一、如何操作？

1、点击推广计划

打开浏览器，登陆拼多多商家后台页面，点击推广计划。

2、点击立即推广

在开启页面，点击立即推广。

3、点击新建

在推广页面，点击新建推广计划。

4、设置预算点下一步

在设置基础信息页面，设置预算，点击下一步。

5、选择商品点下一步

在新增推广商品页面，选择商品，点击下一步。

6、点新建并开启推广

点击新建并开启推广，这样就推广成功。

## 二、直通车推广有哪些技巧?

- 1、开直通车之前你要知道你自己的目的，是为了得到什么，是曝光 点击 流量 订单 还是什么 不同的目的是有不同的做法的
- 2、根据不同的产品可以做地域化的分析，做指定地区高溢价，指定人群高溢价
- 3、可以使用低出价高溢价的手段获取更多曝光流量
- 4、可以设置时段溢价
- 5、出价修改每次不要超过0.1，要一点一点去提高降低出价
- 6、推广账户要留一点钱，这样平台才会分到更多流量给你，每日的预算zui好是全部花掉，且合适的提高
- 7、开直通车不要做单，这样会影响计划的质量等等。

以上就是拼多多直通车推广的步骤介绍了。创建好我们的直通车计划之后，也要记得去优化我们的计划。

小象创客是一家以加盟、全程托管店群和员工孵化式运营的拼多多电商购物一件代发的运营基地，是一家致力于以解决无货源店群运营问题为导向的多元化发展的互联网电商技术服务机构。

我们应用玩法扩展、店铺精细化、数据分析、店铺运营、讲师讲解、采集运营操作、团队协作、店群系统化、基础软件使用、采集软件教学等方法。拥有的电商运营团队，成立电商技术孵化服务体系，带领了一批又一批的电商创业学院。