

南阳如何做抖音seo搜索优化,企业抖音搜索短视频排名靠前

产品名称	南阳如何做抖音seo搜索优化,企业抖音搜索短视频排名靠前
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	300.00/月
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳企业做SEO即“搜索引擎优化”，按字面上来翻译就是去优化搜索引擎的信息，因为搜索引擎就是一个存储互联网内容的平台，所以你的优化对象只能是这些信息。抖音的SEO优化对象也就是抖音平台所展现的信息，注意不仅仅是短视频内容，还有快懂百科、今日头条文章也会在抖音里展示。

SEO的本质

在PC互联网时代，用户获取自己想要的信息Zui方便快捷的方法就是使用搜索引擎。用户的目的是为了获取到有用的内容，关键词的精&准度越高，意味着搜索结果页的内容匹配度就会越高。相应地与需求匹配度越高的内容，它的点击率就会越高，这条信息背后的商业机会也会越大。

我们来看看搜索中的几个角色：

用户=搜索者：想要获取内容，因为他是带着某种需求来的，需求的背后就是商业价值；

平台=搜索引擎：就是一个信息仓库，帮助供需双方更高效地匹配内容；

商家=内容输出者：他的产品/服务能满足这部分需求，希望借用平台的窗口优先展现。

如何实现信息的有效匹配呢？简单来说就是通过SEO的手段去调整搜索结果的排序。本身搜索引擎平台会按算法默认的机制进行排序，但这种排序会存在着很多的“不人性化”，就是这些排名靠前的内容非不是用户真正想要的，SEO的价值也进一步被体现出来。

抖音SEO怎么做？

抖音SEO操作逻辑跟抖音运营一致，你只需要在每个操作节点多加一些SEO的动作即可，就是这么简单，这就是所谓的SEO思维。

分析关键词

与传统网站SEO原理一样，抖音SEO也得先确定选题，选题与你提供的产品/服务相关联，产品/服务的背后则是关键词。客户通过搜索关键词来寻找产品/服务，我们需要做的就是提供相应的内容去满足客户的即时需求，从而获取更多的商业机会。

例如企常青在提供短视频营销服务，“短视频营销”就是要优化的产品关键词。但这个词容易出问题，“营销”两个词对大部分客户来讲过于专业，只有同行或业内人士更喜欢这么搜，而且这个词也不太符合用户的实际搜索习惯。客户在寻找相匹配的服务时会是一种表达方式，例如“短视频推广”“短视频制作”“短视频代运营”……。

从这里就可以看出定位的重要性了，目标客户画像将会影响你的关键词选择。你面向的客户是谁？处于什么层级？专业度如何？他们的搜索习惯和行为都不同。

当然，精准的用户画像是个伪命题。为了尽可能满足更大范围的目标群体的搜索需求，我们可以把产品/服务的进行“翻译”备选。因为用户的认知都是不同的，同样的一个需求，有人叫它“短视频营销”，也有人叫它“短视频推广”，更有人叫它“短视频代运营”。既然如此，这3个关键词我们都拿过来做为核心关键词优化即可。

大家在确认核心关键词时同样可以运用这种思路，这里提供3种关键词的获取方式：

- 1、咨询行业里的专业人士。比如问问公司的研发、销售，了解下行业里对这种产品的叫法有哪些，把它记录下来。
- 2、多去看看产品相关的专业文章或逛逛社交媒体平台，这些内容可以让你获取到更为真实的数据。
- 3、相较于前面的两种“笨办法”，利用数据平台获取关键词是一种更为科学的方式。这里推荐大家去各种指数类工具（如百度指数、巨量算数、微信指数等）、各个平台的下拉框（如百度、今日头条、抖音、小红书等）及第三方数据工具（如5118、站长工具、各平台的广告投放工具等）获取。

选题

在传统的SEO场景下，用户搜索关键词可以直接进入商家官网，官网上各页面的内容组合足以满足用户8

0%以上的商业需求，流量变现的效率相应更高一些，对内容的选题并不会太苛刻。

但在短视频平台就完全是另一种逻辑，用户搜索关键词进入的只是你账号下的众多内容中的其中一条，加上短视频“短”的属性，必然导致每条视频所描述的点非常之单一、用户过滤信息的成本也在加大。

用户为了获取更为准确的内容，往往会利用长尾思维去搜索信息。用户的这种搜索思维就是我们寻找选题的核心。

这里分享2个寻找选题的好方法：

1、模仿同行。可以多关注几个对标的账号，看看他们比较火的视频在讲什么，把他们视频的内容框架拆解出来（具体方法自行百度，或私信我领取模板），你也照着模仿一遍。

互联网是没有记忆的，哪怕他们的视频有上千万人看过，但放到整个平台的体量来看就显得微不足道，所以不用担心我们在重复抄冷饭的问题。你站在前人的肩膀上，复制他们的模式进行微创新，照样可以为用户创造价值。

2、采集长尾关键词。刚刚有讲到用户下意识会使用长尾思维去找内容，可想而知这些长尾关键词的商业价值是多么的巨大。客户非常清楚自己想要什么，那你就把它们的需求（关键词）挖出来，然后去生产对应的内容即可。采集工具直接用第&一步中提到的那几款就能满足需求。

内容制作

这里分3部分来讲，分别是脚本、拍摄及剪辑。

脚本

写脚本就从模仿开始，把热门作品的脚本框架拆出来，然后对内容进行填充完善即可。跟前面“模仿同行”的思路是一致的。写脚本的具体方式可以看下面这篇文章《短视频口播脚本怎么写？》，这里就不过多赘述。需要注意的是脚本里尽量多埋一些关键词，目的是为了提升视频内容与搜索关键词的匹配度，因为匹配度越高在一定程度上排名会越有优势。

拍摄

拍摄建议直接使用手机就好，如果想提升成片的质量可以配个补光灯，灯还是能发挥很大的作用。前期不建议使用太专业的设备，一方面灵活性和成本都是个问题，另一方面专业设备拍摄的内容容易让用户提升预期值，假设内容未达预期反而容易带来负面效应，而且这类内容会让用户误判为广告视频。

往往真实、接地气的视频更受用户的青睐，短视频的拍摄不需要太多专业的技巧和设备一样能做好。

剪辑

视频剪辑上尽可能节奏紧凑些，毕竟在这个信息过载的时代下，用户压根不愁找不到好内容。也正因为内容太多，用户的试错成本也在不断上升，所以用户留给你的时间也在不断地减少，这就诞生了5秒、3秒的完播率数据指标。

在剪辑上我们要善于利用好背景音乐、特效、字体等工具，从视觉呈现这块来调动用户的情维和五官，让整条内容变得更丰富有趣，尤其是真人直播类的视频，纯口播就容易视觉疲劳，字幕这块记得检测是否存在违禁词，网上很多工具都可以免费使用。总而言之，你的目的是留住用户。

内容运营

SEO就是一个细活，每个环节都是环环相扣，前期的准备工作不到位，后续的日常优化就会变得很吃力。完成了前面的基础建设之后，接下来就开始进入正餐环节了。这里按关键词铺设、数据维护及矩阵运营3部分来聊。

关键词设置

想要让视频能被搜索到，Zui基本的一点就是视频标题、介绍里要带上关键词，如果可以的话尽量多带上几个，前提是不影响可读性。

堆砌关键词并不是说不可以，而是说这种影响用户体验的操作迟早会被平台打击。其实从抖音话题数的调整就能窥得一二，以前每条视频的话题是不限制数量的，只要总字数不超过描述限制即可。但现在每条视频仅允许添加5个关键词话题，就是因为很多人在钻话题流量的漏洞，使劲堆话题，这种做法与平台的利益是相悖的。

在关键词铺设这块，合集功能也不能忽视，在抖音上多搜几个关键词就会发现，排在前10的很多都是合集里的视频。也就意味着合集在排序上的权重值会更高，毕竟他是系列视频的聚集地，专业性垂直度都更高，而且还占了数据叠加的优势。所以，合集上记得也带上你们想要优化的关键词。

数据维护

抖音算法推荐采用的是赛马机制，同层级的内容进行数据PK，数据表现更优秀的内容会有机会推送到更大的流量层级里，享受平台提供的免费流量扶持。

平台判断内容质量的数据表现包括但不限于点赞量、评论量、分享量、收藏量、转发量、关注量、完播率等，这些数据的表现将会影响视频的流量推荐。同样，这些数据表现也会影响搜索排序的结果。

在进行数据维护操作时，需要注意的是数据之间的比例设置需要合理，否则容易被判断为刷数据。

矩阵运营

对于数据维护，并不是说数据表现越高越好，排序对内容的相关性及时效性会给予更大的权重。尤其是时效性这块，用户有明确需求的情况下，太过时的内容往往不能满足用户当下的需求。

所以时间越靠前的视频会有一些的加成作用，从上图右上角的0赞视频就能看出。这给抖音SEO会带来一个巨大的挑战——搜索排序的更新频率非常高。

不断会有新的视频出来挤占你的位置，有效的反击方式就是去批量生产内容抢关键词排位。批量生产内容有两种常见的方式：单号多发、多号多发。

单号多发适合小号操作，目的就是截流，在质量度及品牌形象这块肯定要差很多。多号多发就是一种典型的矩阵运营方式，大号做形象镇场，小号批量发内容抢位。

快懂百科

可能很多人都发现了，抖音搜索关键词会出一条百科的展示，位置是固定的不会像短视频一样滚动，所以这个位置的商业价值十分突出，这个百科其实就是快懂百科，企常青的不少客户为了在抖音搜索里展示才做的快懂百科。

随着抖音流量的暴增，不少企业请企常青创建抖音搜索里的百科词条，在抖音上有个百科词条以获得更多曝光。那么抖音百科是怎么做的呢？企常青营销顾问负责任地告诉大家，做快懂百科就可以。例如您的品牌成功创建快懂百科，在抖音搜索您的品牌，快懂百科即可在显著位置展示。

有的小伙伴可能会问，做了快懂百科一定会被抖音收录吗？目前就企常青营销顾问的观察确实是这样的。只要做好快懂百科然后等着抖音收录就可以，但抖音抓取快懂百科上的内容，属于系统自动抓取，人工无法干预，这个收录是有一个周期的。如果已经做了头条的快懂百科，在抖音上看不到自己的百科，先不要着急，耐心等待收录。

相对于百度百科目前快懂百科还是一个红利期，内容审核比较宽松且审核速度快，内容饱满度高。企常青可保证快懂百科被抖音搜到，百度百科被百度收录且排名首页，具体收费标准需结合词条和内容一起评估。