

## 以数字化为核心特征|2024中国特许加盟展（北京）

产品名称	以数字化为核心特征 2024中国特许加盟展（北京）
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	16200.00/个
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月2日-4日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

### 产品详情

### 展会寄语

以数字化为核心特征的第三代特许经营已经到来，中国有机会成为领跑者。第三代的特许经营，向中国各级城市提供了一种依托信息化技术，整合各地优势资源，集约化、规模化、智能化、快速化发展的有效之路。希望有更多的社会力量和企业可以关注并投身到特许经营领域，在不断提高企业经营效率、管理能力、信息化应用能力的同时，运用中国特许加盟展这个平台，充分发挥特许经营的协同优势，更好地满足人民群众对美好生活的期待。

中国加盟市场的风向标

24年品质

开展时间：2024年5月31日-6月2日 举办地点：国家会议中心

1999年

11月，中国特许加盟展在北京国际会议中心创办肯德基、东来顺、德克士、福奈特等品牌参展，并持续至今

2004年

中国特许加盟展增设上海站，开启一年多站巡展

2005年

麦当劳、汉堡王参展，与肯德基、必胜客等齐聚中国特许加盟展，中国投资加盟市场迎来大爆发

2006年

北京奥运特许商店登陆中国特许加盟展北京站

2009年

泰国、新加坡、马来西亚、印尼等多国组织展团参展，更多国际力量通过中国特许加盟展探足中国市场

2017年

上线“盟享加”线上平台，补足中国特许加盟展线上liuliang，实现全渠道覆盖，用大数据帮助特许企业和加盟投资人达到更匹配

2018年

中国特许加盟展创办20年，展会在北京、上海、广州、南京、武汉五地巡展，展览面积达到110.000平方米，1400余家企业参展

2019年

组织特许企业参访香港、澳门、台湾、韩国、菲律宾、马来西亚等国家与地区，助力中国大陆品牌出海，向国际化发展

2020年

创直播招商先河，开办线上“空中加盟夜市”，首届即吸引25000人次观看

2021年

2021牵手北京冬奥会，2021年冬奥会特许商品订货会在2021北京站同期举行，彰显中国特许加盟展“国字

号”展会社会责任、规范、行业地位

中国特许加盟展参展品牌：排名不分前后