

南阳如何优化短视频排名,短视频SEO优化实战技巧(分享推荐)

产品名称	南阳如何优化短视频排名,短视频SEO优化实战技巧(分享推荐)
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	300.00/月
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

互联网时代是一个瞬息万变的时代，在这个时代下谁能第一时间满足用户的需求，谁就能掌握绝大多数的流量。2023年以来短视频平台持续火爆，不少南阳业内人士以为短视频和直播将取代搜索引擎的作用。于是放弃自己原来做的SEO，去做短视频和直播，坚持了半年多才发现，自己在这段时间里面来得Zui多的客户，还是自己之前做SEO沉淀下来的。

短视频推广为什么效果不温不火？

为什么会这样？企常青营销顾问分析，企业盲目放弃SEO转战短视频直播，可能忽略了以下几点问题。

第一、用户群体年轻化，满足该类群体冲动型消费的小型商品更容易在此领域取得突破，而面向B端、H端、G端的产品及服务仍然是靠SEO引流更高效。

第二、短视频的推荐机制决定了用户是被动接受信息的，是否有真正需求还在两可之间，相对于主动搜索的用户可有效转化的比例偏低。

第三、短视频平台是娱乐为主的平台，用户进来的目的多是消遣娱乐，不是进行某种消费目的而来，当然会在短视频平台搜索的用户是带着明确目的来的。

谈到短视频搜索算点到了本文的主题。随着短视频的普及，短视频信息量不断增长，用户在有某种潜在需求的时候，想刷到自己需要的视频是概率很低的，想尽快找到自己需要的视频资料只有靠短视频搜索去检索。

有搜索的地方就有SEO，短视频搜索与大众搜索引擎不同的是其搜索范围仅仅在自己平台内，这与普通SEO不同的是排序算法而已。事实上，很多企业在宣传中也确实遇到了这个问题，自己企业发布的短视频搜索关键词看不到，而竞争对手的短视频搜索关键词之后一直在前三展示，这种情况下必须进行短视频的SEO优化才能扭转局面。

南阳企业如何开展短视频SEO优化？

有的企业可能也很想开展短视频的SEO，但是对SEO本就了解不多，对开展短视频的SEO不知如何入手，只知道录制视频在短视频平台发布。今天，企常青营销顾问就十多年来的SEO实战经验，结合短视频新兴平台的排序算法，来系统分享下企业如何开展短视频SEO优化。

01

标题关键词优化

标题关键词优化，相当于网站优化里的Title，有至关重要的作用。撰写标题时注意在标题里植入目标关键词，通过组合长尾关键词的方式，让用户能通过搜索关键词直达短视频。

例如企常青目前主要做的网络营销，就是专业帮企业做全网营销策划与执行。那么，我们思考下，这些企业的营销负责人，他们除了正常刷短视频，他们会怎么样去搜索自己想要的内容？

疑问句，是所有搜索量中Zui大的优化流量，这也是问答平台推广持续受关注的一个原因。

这样优化关键词主要包括：怎么做、好不好、怎么样、靠谱吗、是什么、为什么、多少钱等，主关键词就方向就是品牌、区域、价格等。

企常青建议优化中不要出现联系方式，通过关键词，主要是搭建让别人能进入自己这里的端口。或是让精准搜索的用户，能通过自己的引导，进入到自己想要框进的流量池。把用户想要咨询的问题自问自答的形式呈现给用户，用户就会进入自我成交的闭环。

02

内容关键词优化

有没有注意到搜到的很多视频都是有文字，而那些没有文字的视频却很难搜索到？这是因为，目前搜索引擎能抓取的，主要是文字，或是画面（图片）上面的文字。这也就是说，目前只是通过声音内容传播，如果没有通过标题或是在视频内容中显示文字，是很难被抓取的，当然以后随着技术的进步可能会抓取。

企常青建议在做主题优化的时候，也可以使用搜索内容里面的关键词，这样可以起到双重优化的作用。视频内容优化，这个需要在自己的内容脚本里面植入目标关键词，避免后续添加有些不符合逻辑。

在短视频优化实践中，视频发布时一定要配上文字。配文字很简单，直接通过专业的那些视频剪辑工具，自动识别字幕即可。识别出来如果有错词错字，可以纠错后再来发送。

这就是为什么有时候我们搜索的关键词，在别人的视频标题里面没有，但我们还是搜到这个视频，就是因为内容里有这个关键词。

一段短视频，如果你不断地重复一个关键词，那么这个关键词就会被搜索引擎抓取。这里的原理，就是通过内容显示频次抓取，获得曝光。但企常青营销顾问也提示大家，一定要合理植入不要刻意的堆砌关键词，这样不但用户体验不好，后期也可能被平台惩罚。

03

留言区优化

前面企常青营销顾问有提到，目前的搜索技术还不能识别音频和视频的内容，排序的算法更多的还是根据文字，短视频除了标题和字母部分的文字，其他就是留言区了。

实际上，通过留言区留言植入关键词，也可以让有需求的用户在搜索短视频的时候，直接通过这条留言检索到我们的视频。留言只要被点赞的次数多，或是有很多用户对我们的留言进行评论，我们也是可以获得推荐量的。

实践中的留言区优化有两种方式：

第一种 通过自己的留言区留言

自己发作品后第一条评论，在那里加入关键词导流；

第二种 通过别人的留言区留言

这种方式下可以直接监控一些流量大号，他们只要发作品，第一时间进去留言，在留言处植入1-3个关键词。

此外，企常青营销顾问提醒大家留言一定要注意不要被发敏感词，可以通过间接的方式，变身的以水&军身份出现。也可以通过长尾关键词，以第二人称或是第三人称的关系去留言，注意自身的角色和内容要符合逻辑。

定位地图优化

除了搜索标题，我们看短视频的时候，是不是还会通过点击同城，或是是点击某个比较大的地点？就算我们在发视频的时候，也会选择这些比较大的标志建筑，为什么？因为这些地标，本身就是自带流量的。

如果把自己的公司植入这些地标，是不是可以引来额外的流量？当然可以，我们只需要在地图上把这些地标放在前面，把自己公司的名称或是产品的关键词放在后面，审核通过后，这就是妥妥的地图关键词优化。

每次在发作品的时候，只需要我们点击这个定位，这样就可以通过地图优化。如果同城中有朋友看到，他们在发作品，或是查看地图的时候，也可能直接会通过同一地点看到我们的作品。

地图优化，还可以优化到短视频附近的人。如果我是看附近的人，则定位的那个地点，是会产生自然流量。应用地图优化，这里可以获得很多额外的流量，也可以让很多想趁热度的短视频爱好者直接为自己宣传。

背景音乐优化

有时候你会发现，有些视频，不是因为他的内容火，而是因为他的BGM火。

背景音乐，可以自己制作。这种自己制作出来的音乐，以自己的关键词主题命名，如果能得很多人的使用，这自然是可得很多流量。

能把用户潜移默化的带入到兴趣情景，用户就会不由自主的听从营销的路径执行。

如果听到好听的音乐，如何制作成为自己的？可以通过专业的听歌识曲的方式，把歌名识别出来。然后，通过自己手机录音，制作成为原音。在发布自己短视频的时候，把这音乐加成背景音乐，在标题植入关键词。如果一旦有很多人搜索，标题就可以带来流量。如果有很多人用，那么这音乐就会成为流量口。

有很多朋友使用拍同款，或是通过点击进别人的收藏那里去拍摄趁热度，这种反而常会成为别人流量的嫁衣。只要明白SEO优化原理，更多时候，你都不愿意去趁流量，更愿意做原创。

以上分享短视频优化方法可应用于抖音、快手、小红书等平台，虽各有差异但大致相同。短视频优化实战中，真正做短视频优化还有不少方法方式，比如通过账号优化，通过简介优化，通过直播间优化，通过视频图片优化，通过LOGO优化，通过水印优化等等，需要在实践中灵活运用。关于短视频SEO优化的方法，企常青营销顾问先分享到这里，不足之处还请大神们批评指正。

结语

如今，在南阳不管是商家还是消费者，都在制造短视频，跟以前网友在博客论坛上制造内容的性质类似，如此庞大的信息量下如何能让需要它的人轻松找到呢？这就需要短视频搜索。企常青营销顾问认为，短视频未来的短视频营销趋势是短视频和SEO相结合，我们做短视频SEO的思维不需要拥有几十万或是几百万的播放量，主要就是通过这种布局能获取精准的客群，这种推广方式比较适合专&业服务的推广。

。