

南阳工厂产品网络营销全网推广,南阳公司网络推广该怎么做?

产品名称	南阳工厂产品网络营销全网推广,南阳公司网络推广该怎么做?
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	3000.00/年
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳企业传统营销里有一句话，“成交的客户是Zui好的推销员”。这句话道出了口碑营销的核心，其实口碑营销的真谛是让客户去帮你传播，让客户去发展客户。但这个事情听起来很简单，但操作起来是有难度的。根据一份小型企业报告显示，当他们在市场营销上进行投资时，大部分企业主考虑的是传统的广告形式，去搜集客户，而不是通过口碑去连接客户。

在互联网时代背景下口碑营销对于企业来说变得更加重要，好的口碑不仅可以加速企业的销售和盈利，而且可以增加企业的生命力。特别是在疫情三年肆虐下广告费用缩减，口碑营销之作用显得尤为重要。过去口碑营销做得好的企业即使没有广告投入仍然有客户找过来，而没有注意口碑营销的企业停掉广告之后可能会因没有新客户上门而导致企业经营进入尴尬境地。那么如何做好口碑营销引发客户自动传播呢？企常青分享增强口碑营销的五个方法。

1.识别并锁定你的影响者

影响者是指那些活跃于社交媒体，并能推广你的消息和品牌的人。营销者认为“真正的影响能引发动作，而不仅仅是提高知名度。”如今的消费者更信任第三方，而不是品牌。将正确的消息传递给有影响力的人是一种新的市场营销方式，如果有效操作，可以让你的企业得到爆炸式的增长。

如今十分流行的小红书种草和网红探店就是口碑营销的具体体现，消费者看到网红或其他消费者购买某产品的使用体验，会产生共鸣激发自行购买的行动。

2.连接人的情感

美国儿童许愿基金会（Make-A-Wish Foundation）是一家全球性机构，致力于帮助生命垂危的儿童达成心愿。让人们知道你的品牌是一回事，而让人们谈论你的品牌是另一回事。为了实现后者，美国儿童许愿基金会发起了一个引人注目的活动。活动的主人公叫 Miles Scott，是一个身患白血病的 5 岁男孩，他希望能成为一个超级英雄。

当时，许愿基金会创造了一个有史以来Zui大和Zui复杂的舞台戏之一，上演了一场小蝙蝠侠惩恶扬善，拯救城市的故事。该活动的参加者包括美国总统奥巴马和其他政府以及法律部门的官员。旧金山的主要报纸《旧金山纪事报》当天也为此刊出号外《高谭市纪事报》，头条是“蝙蝠娃解救城市”。随着这场非凡的口碑运动，美国儿童许愿基金会在社交媒体上获得了大量曝光。当然基金会的捐赠也增加了。

3.不断参与到社区当中

人们从未停止过谈论红牛，因为该能量饮料公司一直在举办活动，并让人们参与其中。这些活动主要包括：红牛 Wings Team 驾驶着拉风的带有红牛标志的汽车在街上发放样品，在创造乐趣的同时提升口碑；红牛校园品牌学生经理新星大赛赞助学生在校园周围开展活动，从而建立品牌的知&名度；红牛宿舍乐队项目举办针对学生的才艺表演活动，与学生客户建立连接；红牛记者项目赞助新闻和电影专&业的学生们创作故事，从而提升公牛品牌的口碑。

正是这些活动让人们参与其中，从而提升了红牛品牌的口碑，让其成为功能型饮料行业的市场领导&者。

4.为客户提供优质的服务

多名小型企业主表示，他们会在今年通过专注于改提高现有的客户体验和客户留存率来增长业务。这些企业主的战略规划都是明智的。一份报告显示，将产品卖给现有客户的概率是 60%到 70%，而将产品卖给新客户的百分比是 5%到 20%。

基于这些数据，企业应该着力打造客户服务，将客户转化为情不自禁谈论你的品牌的粉丝。要做到这一点不是仅仅依靠礼品和促销就可以达到的，而是需要你去考虑如何对待这些支撑你业务的客户，以及如何去与他们交流。

5.让人们方便留下评论

在口碑营销活动中，Zui糟糕的一件事就是让消费者难以留下评论、建议或者与其他人交流你的品牌。企业应该简化客户与品牌交互的流程。某牙科产品制造商就是这样一个例子：通过简化评论过程，该公司在 3 天内增长了 200%的客户。口碑是Zui古老的推广形式，在当今高科技、快节奏的世界，它对于推广你的消息依然至关重要。但与以往不同的是，你需要考虑如何在没有面对面的情况下让人们去关心你的品牌。

曾几何时，人们只能通过亲友之口得知产品的信息，比如哪款空调性价比&高，哪个品牌的洗衣液好用，哪家快递公司的服务好等。企常青认为随着互联网进入人们生活，人与人的互动方式发生了翻天覆地的

的变化，口碑信息不仅在熟人之间口口传播，也会通过互联网传播给陌生人，这无限放大了口碑营销的传播范围和传播速度，也就是互联网时代口碑营销更加受到重视的原因。

后记

企常青营销顾问认为南阳企业能做好口碑营销让客户发展客户，至少需要具备以下三个条件：1、过得去的产品；2、良好的售后服务；3、适当的公关宣传。没有好的产品和售后服务，仅仅在口碑营销推广发力，不是Zui好的口碑营销；反之产品和服务都非常好，没有适当的公关宣传和口碑推广的助力，也很难做好口碑营销。