

2023第十三届中国北京国际教育装备及智慧教育博览会

产品名称	2023第十三届中国北京国际教育装备及智慧教育博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023第十三届中国北京国际教育装备及智慧教育博览会

时间：2023年6月28-30日 地点：北京亦创国际会展中心

新教育·新技术·新装备·新发展

组织机构

主管单位：中华人民共和国教育部

指导单位：中国教育装备行业协会

主办单位：中国数字教育产业创新联盟

支持单位：中教联高等教育委员会

中教联基础教育委员会

中教联职业教育委员会

中教联民办教育委员会

中教联学前教育委员会

中教联体教融合委员会

中教联校园后勤委员会

承办单位：上海互荟展览服务有限公司

上海超盛展览服务有限公司

展会介绍

中国北京国际教育装备及智慧教育展览会是由国家教育部主管、中国数字教育产业创新联盟主办、上海互荟展览服务有限公司承办，已成功举办12届博得了中外参展企业和买家的高度认可，是教育装备产业链活动平台，通过政府引导、行业主办、企业参与、市场运作、做出了行业特色和之路，帮助展商找到客户，帮助各级各类学校对接优质商家，帮助政府锁定可靠优质产品！

加快建设高质量教育体系，加快推进教育现代化，本届展览会定位于“国际化、品牌化、化”，集“新品展示+趋势引领+对接+论坛研讨+场景体验”五位一体，汇聚国内外教育装备品牌，同期20+会议论坛，大咖专家分享近百种热点议题，满足业界同仁采购、交流和学习全方位需求，推动教育装备行业高质量发展中的重要作用，加速优质项目市场布局，助力中国教育事业的发展，助推中国迈入教育强国行列。

2023中国北京国际教育装备及智慧教育展览会以“服务、创新、融合、发展”为主题，为中国、为世界教育装备行业提供了展示、交流、交易的重要平台！

日程安排

布展时间：2023年6月26日-27日

开幕时间：2023年6月28日(上午09：00)

展出时间：2023年6月28日-30日

撤展时间：2023年6月30日(下午14：00)

参展范围

展示各级教育装备产品和服务；

全面展示学前教育，基础教育，职业教育，特殊教育，和高等教育所需教育装备产品和服务；包括“实验室设备功能/科学教室设备，STEAM教学设备，劳动教育及综合实践装备，智慧图书馆，创客教育，音体美卫器材，信息化设备及教学软件，网络教育资源，职教实训设备，校园后勤设备及用品，平安校园建设，幼教智能产品及课程，玩教具，校园文化建设，教育服务与培训资源，图书，学生校服等；

智慧教育及信息化建设；

智慧校园网络平台及解决方案，智慧校园管控系统及解决方案，智慧教育测评系统，智慧教室，互动课堂，物联网及大数据应用，校园试听广播网络系统，物联网智慧教育生态环境，智慧教育资源平台，桌面云技术虚拟演播室，校园电视台，智能穿戴产品，多媒体投影及显示解决方案，智能机房，网络安全设备等；

创新学科建设；

人工智能实验室，STEAM/STEM教育及课程，创客教育及课程，智能编程教育机器人，计算机虚拟仿真实验室创新实验室仪器，实验教学与考评系统，3D打印设备及应用，科技体验馆，气象站，数字化书法/美术/音乐/地理/心理/陶艺等创新教室；

在线教育及远程教育；

在线教育整体解决方案，网络课堂，云课堂，云直播教室，在线教育平台运营商，在线教育技术支持平台，教育直播平台，在线互动平台，在线培训/考试系统，流媒体管理系统，视频会议，E—Learning教学系统，云录播设备，视频直播设备，学习解决方案，教育软件，语音识别系统，智能语音技术，微课/MOOC数字出版等；

智慧图书馆；

云图书馆系统，数字图书馆支持系统（硬件，软件，数据库，搜索引擎），数字图书馆应用平台，各种软件工具，数字资源产品，图书馆应用设备，校园图书馆文化产品等；

校园后勤管理及平安校园建设；

校园节能设施及建设方案，健康教育照明，平安校园建设及整体解决方案，艺教器材及创新体育装备，门禁系统，校园后勤装备，教育后勤餐饮，物业，公寓，安全，信息化建设，智慧后勤等各领域相关设备，产品，服务等；

特色校服园服；

幼儿园，小学，初中，高中（含职高）男女校服及园服的春秋装，夏装，冬装，款式包括制服，休闲服，运动服等；学生鞋袜，书包，领结等校园服饰；床上用品等；新型安全环保校服面料，校徽辅料等，展示具备独特校园文化特色的校服等；

校园综合公共卫生健康；

消毒机器人，空气净化器，新风系统，智能测温设备，卫生间除臭设备，校园健康管理平台，AI防控解决方案，眼视力防控系统，视力筛查设备，眼视力矫正设备，心理设备，康复设备，体质测试仪器，训练器材，校园医务室建设，心肺复苏设备（AED），止血包扎用品，急救（箱）包等；

幼教产品装备及设施；

幼教智能产品及课程，游戏化课程建设，游乐设施及玩教具，幼儿安全，场地营造及环境设计等；

同期活动

- （一）中国教育数字化转型高峰论坛
- （二）中国教育新基建暨“未来校园”高峰论坛
- （三）新产品、新技术、新成果发布会
- （四）中国人工智能教育发展高峰论坛
- （五）全国生态学校建设大会
- （六）中国智慧图书馆建设与发展论坛
- （七）中国智能体育场馆建设及运营高峰论坛
- （八）中国校园智慧食堂建设及运营高峰论坛

(九) 京津冀教育装备经销商发展大会

收费标准

类型 标准展位 (9m²起租) 空地展位 (36m²起租)

国内企业 RMB 13800元/9m² RMB 1300元/m²

外资企业 USD 3800元/9m² USD 380元/m²

1.注标准展位：双面开口展位加收1000元，18平米免收开口费)

2.标准展台配置：包括三面围板、地毯、一张洽谈桌、两把椅子、两只射灯、一只电源插座、中英文公司名称楣板；

3.光地展台配置：室内光地含展期内使用面积和使用空间，不包括标准展位配置。

会刊广告

广告位 封面 封底 封二 首彩 内彩

价 格 26000元 20000元 18000元 9000元 5000元

会刊广告：会刊发行数量50,000本，提供给到场买家和主重要采购商！

其它服务

门 票 印刷12万张，每2万张为1组，20000元/组。

手提袋 一面为广告，以5000个为单位，价格为人民币：30000元

展商、观众胸卡 50000元/2万套 ()

赞助方案

为方便企业借助本次展会的国际影响力，展示企业实力、提升品牌形象，组委会特设展会赞助方案。高效赞助方案，将给您在展前、展中、及展后带来更多商机、增强参展效果。

特设四个级别：钻石级、白金级、银牌(详细方案备案)。赞助商将得到如下收益：

通过有效市场曝光更多接触目标客户

比竞争对手获取更高的曝光率

以行业者的姿态参与行业盛会

提升品牌形象及认识度

通过新的平台建立销售网络，增加贸易机会

得到更多的采购商及卖家资料

观众群体

- 1.教育部有关领导，全国各省、自治区、直辖市教育单位领导，以及教育相关专家、学者；
- 2.各地教育技术装备部门、教育信息化建设部门、后勤部门等单位负责人和工作人员，周边省市相关单位代表；
- 3.中小学（含中职、特殊教育学校）校长、分管装备及后勤负责人、学科骨干教师、图书管理人员、实验教师及管理人员；幼儿园园长和骨干教师；高等学校装备管理人员、后勤管理及服务人员等。
- 4.全国教育装备（图书、图书馆装备、校服园服）经销商、代理商，教育系统集成商，教育培训机构及咨询机构，各类教育出版印刷发行机构等有关单位负责人；
- 5.民办幼儿园园长、老师，幼教机构负责人、亲子中心，早教产品加盟商、代理商、经销商、进出口贸易商、制造商、零售商，集团采购及终端用户、创业者、招标单位；
- 6.亲子户外、拓展训练机构，研学教育基地，研学类景区，研学品牌，特色文化小镇等。