

2023中国跨境电商展-2023成都网红选品展

产品名称	2023中国跨境电商展-2023成都网红选品展
公司名称	定展会找杨晨
价格	9000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

炙热的直播行业

随着内容电商化、电商内容化的融合度越来越高，我们看到很多电商平台开始平台内容化，包括淘宝天猫、京东、考拉海购等平台，众多内容平台有了流量和用户之后开始电商变现，例如抖音、快手等平台。随着货架式电商逐渐失去吸引力，各大平台的货品趋同，大家开始寻找内容突破，增加用户粘度，电商对内容场景的需求就变得急迫。

2019年始，直播卖货逐渐被各大平台纳入重要战略中，激进典型的是淘宝直播、抖音、快手等，在今年中直播大放异彩。

为积极配合我国和各战略合作伙伴城市，协同架构智能科技和智能经济产业孵化平台，推动数字经济、网络经济和传统产业跨界融合、协同发展，积极培育和塑造网红直播和新型电子商务人才，推介和打造一批具有影响力的新媒体电商直播平台，联建城市网红直播电商和智能经济示范基地、网红总部基地等，积极培育和孵化新的经济增长点，携手打造一批新时代直播电商与智能经济产业集群和网红直播之都。

2023成都国际网络直播产业博览会

时间：2023年07月18-20日

地点：中国（成都）西部国际博览城（成都天府新区福州路东段88号）

展会规模：面积：约32万平米，参展商数：约10000多家，观众数：约20万人次

展位价格：标准展位：9000元/9平米，光地展位(18平米起租)：1000元/每平米

主办单位：四川国际博览集团

承办单位：四川天玑数字传媒

展会简介

博览会计划邀请100000家以上中外相关企业、行业组织等参展、观展；邀请西南及其周边域的专业观众、买家和采购团参会。利用直播博览会平台，以项目单位为招商主体，引进大品、MCN机构项目和外资项目为重点，广泛开展经贸洽谈活动，并促成会期签约，其中重点展示全国网红、MCN机构、知名品、乡村特色产品等，促进直播经济圈的建设。

展会将邀请9位超头部主播，全网千万粉丝量&千万GMV，3天全程亲临9大展馆选品+带货。作为9大品类中带货能力强的超头部主播，全场参展的品和商家，都有机会免费(0坑位费)进入到超头部主播的直播间，全网千万品、单场GMV千万的能力作背书，轻松帮您打造款，省事省钱还省力！

本次88成都国际直播节“线上+线下”将持续三天，活动现场设置有360度全景直播间，线上设置“云上直播节”，上千名头部网红现场直播带货。

同期将举办大量高峰论坛，机构推荐会、品推荐会、资源对接会、直播比赛、各类颁奖等活动，助力本届博览会！

参展范围：

主题展区：网红品、直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构、短视频平台、场景应用、互联网企业形象展示网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链及AI技术、内容管理等；

直播设备：(直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头等)；

电商平台、直播电商平台、社交电商平台、社群/社区平台及供应链、微商等；

工厂及品商，OEM、ODM等；

绿色美食：食品及饮品、酒类(休闲零食、糖果、代餐、食品及营养品、母婴食品、功能性食品、乳制品等)、电商食材、生鲜渔业、冻品、调味品、健康营养品等；家居、货、日用品、婴童产品、礼品赠品、一次性用品、消费品等；美妆、个人护理个人护理用品及电器等；

服装服饰、纺织品等；国潮商品，中华，非遗品，地方特产等

食品饮料展区：零食，绿色食品，方便产品，大健康产品，食品，坚果炒货，饼干，酒水，农副产品，调味品，食用油，大米，杂粮，果蔬...

母婴用品展区：童车，玩具，儿童读书，奶粉，纸尿裤，童装童鞋，产品....

美妆护肤展区：美妆产品，个人护理，仪器，口红唇膏，面膜护肤，假发.....

日用百货展区：家用产品，运动器材，家电产品，厨房产品，日常用品，玩具，工艺品，户外用品，家具装饰，卫生用品，宠物用品，手工制品.....

服装鞋包展区：时尚男女装，高内衣，潮品，运动装，鞋子，皮具，箱包，袜子，围巾....

直播技术设备及服务商展区：运营形象展示，短视频制作产业链及AI技术，剪辑制作技术，直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构直播设备（直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头）邀请嘉宾

展会亮点：

1. 新风口大会数据系统18万个直接客户群体定向邀约，可影响到5000万新零售、社交电商领域专业群体，以及超200万个细分行业商业机构进行微信、短信、电邮及电话定向邀约及大量优质观众资源。
2. 组织与特邀VIP观众团体、平台机构，进行商务配对专场活动，筛选优质供需链条，提供一对一精准对接，高效促成订单。
3. 整合数千家主流和行业媒体资源，*大化曝光（本次展会注重展商产品的塑造和宣传推广，且拥有庞大的媒体资源数据库，整合媒体资源让您的产品从竞争中脱颖而出，对品牌进行全方位、多角度、立体化的宣传报道，在展前、展中、展后的系列报道中持续强化品牌影响力，搜罗潜在客户线索，提供真正有效的投资回报）