

2024中国网络直播展

产品名称	2024中国网络直播展
公司名称	定展会找杨晨
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024中国厦门直播电商展览会

主办单位：

中国商业联合会

承办单位：

中国商业联合会直播电商工作委员会、中国商业联合会媒体购物委员会

时间：2024年8月8日-10日

地点：厦门国际会展中心

展会规模：10万平米

展会亮点：

央视资源全面赋能；主流媒体强势聚焦；明星主持探展互动；万名主播助力出圈

头部机构群雄齐聚；百家协会联合赋能；跨境联动千帆出海；全球资源深度对接

推动百业全面融合。

为贯彻落实“数字中国”、“乡村振兴”、“一带一路”、“产教融合”等国家战略，促进数字经济与实体经济深度融合，助力传统产业转型升级搭乘提质增效的“直播电商”

全渠道营销快车，推动直播经济高质量发展。由中国商业联合会主办的“2024中国国际直播电商博览会暨中国直播电商节”，将于2024年8月8日至8月10日在厦门国际会展中心举行。

参展范围：智能科技：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、办公室设备及耗材等；精品生活：珠宝首饰、汽车用品、服饰服装、鞋帽箱包、户外装备、潮流奢品等；美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品等；日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、**礼品、家居装修、宠物用品等；跨境食品：高端进出口食品、功能性保健品、酒类、饮品、油类、茶产品、农副产品等；母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等。 跨境平台展区：跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等 跨境服务商展区：跨境电商物流：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等。金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务；跨境电商园区与城市馆：跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示、社区电商、微商城、农村电子商务等。新零售展区：体验馆、社交电商、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、设备、收银系统、扫描系统、移动业务等。其他：供应链服务商、代运营、培寻、知识产权、商标注册等。