

爱康菲商城新零售互联网系统开发（平台搭建）

产品名称	爱康菲商城新零售互联网系统开发（平台搭建）
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX：916966649 13729039903

产品详情

线上线下深度融合的新零售模式，将是上联生产、下联消费的农产品供应链的一次革新。近期在苏州闭幕的首届新农人新技术创业创新大会上，展示了新型的农业物联网技术、智能物流体系和大数据应用等成果，这些都为重塑农产品供应链提供了可能性。

新零售代理商城开发功能，新零售代理商城开发软件，新零售代理商城制度软件开发，新零售代理商城系统开发，新零售代理商城软件开发系统，新零售代理商城销售系统开发，新零售代理商城系统开发平台，新零售代理商城系统开发制度，新零售代理商城软件开发功能。

上期我们介绍了新零售诞生的背景与内涵。新零售是一个概括当下流通业大变革的新概念。我们又该如何用新零售的理念指导农产品流通实操呢？

角色转变：中介变组织者

传统零售活动中，零售商的角色是商品交换中介，向上游供应商压低价格采购商品，向下游消费者提高售价销售商品，从中谋取差价获得利润。零售商对商品的考量纯粹从销售角度出发——有利可图、便于销售即可进货，对生产的干预很少。即使后来一些零售商完成触网，利用互联网采销商品，但并没有改变其作为传统零售的本质特征。

另一方面，我们看到，传统零售中良好的购物环境、便利的支付手段、丰富的营销措施……这些所谓的“服务”，与其说是为消费者服务，不如说是为销售服务。因为零售商根据货品的销售情况决定进货，缺少与消费者直接对话的渠道，没有挖掘消费者的真正需求。

在这种情境下，销售商、供应商、消费者三者相互博弈：大家对以信息差获取利润的经营模式心照不宣，因此消费者总觉得自己没有买到便宜的商品，供应商也一直认为零售商“利用”自己的产品占有了更多的利润，三者之间的关系是矛盾的。

这种销售模式也适用于批发端。农产品批发市场的经营模式与传统零售模式的本质是相同的。典型的农

产品批发市场的经营者提供的“产品”只是场地，为进场的农产品经销商提供保障服务，并不决定经营的货品。无论是大经销商还是小菜贩，总觉得自己被市场收了进场费、摊位费、停车费等名目繁多的“盘剥”，正是供销两者矛盾的体现。