

2024中国直播展-2024厦门直播展

产品名称	2024中国直播展-2024厦门直播展
公司名称	定展会找杨晨
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024中国厦门直播电商展览会

主办单位：

中国商业联合会

承办单位：

中国商业联合会直播电商工作委员会、中国商业联合会媒体购物委员会

时间：2024年8月8日-10日

地点：厦门国际会展中心

展会规模：10万平米

展会亮点：

央视资源全面赋能；主流媒体强势聚焦；明星主持探展互动；万名主播助力出圈

头部机构群雄齐聚；百家协会联合赋能；跨境联动千帆出海；全球资源深度对接

推动百业全面融合。

启航新时代，把握新机遇

直播风口强劲，激活消费动力

自从2016年的起步到2021年全民直播、爆发式增长，再经过2022年一整年的调整，直播电商的格局和逻辑都发生了天翻地覆的变化。

直播发展风口持续强劲，不仅进一步拓展了实体经营的渠道，也有力激活了消费动力。

整体市场规模预计2022年直播电商GMV约为3.5万亿元，年增长率达到53%。而预估到2023年中国直播电商的市场规模将逼近5万亿元。

近10年来，我国直播相关企业注册量逐年上升，现存直播相关企业53.47万家。2022年上半年新增直播相关企业就超过18万家，同比增长197.61%。2021年，由于头部主播的顶流热度相继“降温”，平台对品牌自播的大力扶持，达人播与品牌自播开始繁荣共生。

面对规范严格的监管和政策管理，直播的生态圈和发展愈发规范健全，直播品类丰富度扩增，热销品类呈现三大阶梯，梯队包含服饰、日用百货、美食、美妆，第二梯队包括家电、游戏产品、书籍文具，第三梯队包含虚拟产品或服务、珠宝等。

同期将举办大量高峰论坛，机构推荐会、品推荐会、资源对接会、直播比赛、各类颁奖等活动，助力本届博览会！

展览范围

美容产品：日用化妆品、洗涤及个人护理用品、彩妆、香水、面膜、美容护肤品

食品：休闲食品、功能性营养食品、进口食品、饮品、乳制品

家居用品类：智能电器、厨卫用品、室内清洁、装饰产品

平台方：短视频、直播平台、社交平台、电商平台、微商平台

其他产业：母婴产品、饮料、电子产品、批发商、零售商

营销机构：微商、MCN、KOL、第三方服务商、广告公司、综合推广解决方案提供商

供应商：AI人工智能、人脸识别、云服务解决方案

其他：行业媒体、协会、园区等