

中国家用空气净化器市场发展格局及占有率调查报告2023-2028年

产品名称	中国家用空气净化器市场发展格局及占有率调查报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国家用空气净化器市场发展格局及占有率调查报告2023-2028年【报告编号】:391050【出版时间】:2023年2月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 家用空气净化器产业概述 7 第一节 家用空气净化器定义 7 第二节 家用空气净化器分类及应用 8 第三节 家用空气净化器产业链结构 8 第四节 家用空气净化器产业概述 9 第二章 家用空气净化器行业国内外市场分析 11 第一节 家用空气净化器行业国际市场分析 11 一、家用空气净化器国际市场发展历程 11 二、家用空气净化器国际市场需求环境 12 三、家用空气净化器国家市场供给分析 12 四、家用空气净化器国际主要国家发展分析 13 第二节 全球主要家用空气净化器企业产能产量分析 13 一、全球空气净化器企业产能分析 13（一）全球主要空气净化器企业生产布局 13（二）全球空气净化器企业产能及扩产计划 14 二、全球主要空气净化器企业产量分析 15 三、全球主要空气净化器企业销量分析 16 四、全球主要空气净化器企业市场占有率 17 第三节 家用空气净化器行业****分析 17 一、家用空气净化器****发展概况 17 二、家用空气净化器产品功率结构分析 18 三、家用空气净化器市场竞争格局分析 18 四、家用空气净化器国内地区格局分析 19 五、家用空气净化器市场产品格局分析 19 六、家用空气净化器市场品牌格局分析 20 第四节 家用空气净化器产品关注度分析 21 一、家用空气净化器品牌关注度分析 21 二、家用空气净化器产品关注度分析 21 三、家用空气净化器价格关注度分析 22 第五节 家用空气净化器行业主流厂商对比分析 23 一、主流厂商市售产品数量对比 23 二、主流厂商产品的关注率对比 23 第三章 家用空气净化器发展环境分析 25 第一节 中国宏观经济环境分析 25 一、中国GDP增长情况分析 25 二、工业经济发展形势分析 26 三、社会固定资产投资分析 27 四、全社会消费品零售总额 28 五、城乡居民收入增长分析 30 六、居民消费价格变化分析 31 七、对外贸易发展形势分析 32 第二节 世界经济环境分析及预测 33 一、2022年世界经济运行基本情况 33 二、2022年世界经济运行的主要特点 39 三、对2022年世界经济的初步判断 41 第四章 家用空气净化器行业国家政策及规划 42 第一节 国家政策与发展规划 42 第二节 空气净化器行业标准 42 第三节 下游行业政策及需求分析 43 第四节

空气净化器净化性能评价要求发布实施 43 第五章 家用空气净化器技术工艺及成本结构 44 第一节 家用空气净化器原理分析 44 第二节 家用空气净化器技术工艺分析 44 第三节 家用空气净化器技术发展状况 46 第四节 家用空气净化器技术竞争分析 46 第六章 中国家用空气净化器产供销需市场分析 48 第一节 中国家用空气净化器产能情况 48 第二节 中国家用空气净化器产量情况 48 第三节 中国家用空气净化器零售量情况 49 第四节 中国家用空气净化器零售额情况 50 第五节 中国家用空气净化器供需平衡分析 50 第七章 家用空气净化器核心企业研究 51 第一节 夏普 51 第二节 飞利浦 52 第三节 松下 52 第四节 亚都 53 第五节 美的 54 第六节 丰鸾 54 第七节 奥德奥 55 第八节 合肥三洋 56 第九节 远大 57 第十节 摩瑞尔 57 第十一节 优莎娜 58 第十二节 鱼跃医疗 59 第十三节 中鹰 60 第十四节 大金 61 第十五节 吉星 61 第十六节 海尔 62 第十七节 西屋电气 63 第十八节 海信 64 第十九节 万利达 64 第二十节 科沃斯 65 第二十一节 佳星 66 第二十二节 三星 66 第二十三节 瑞塑精密模具 67 第二十四节 欧西世界 67 第二十五节 海立得 67 第二十六节 净美仕 68 第二十七节 伊莱克斯 69 第二十八节 3M 69 第二十九节 AAF 70 第三十节 清越 70 第三十一节 格力 71 第三十二节 爱普爱家 72 第三十三节 布鲁雅尔 72 第三十四节 霍尼韦尔 73 第三十五节 艾美特 73 第三十六节 迪美 74 第三十七节 日立 75 第三十八节 LG 75 第三十九节 力天 76 第四十节 欧能 76 第八章 关联产业分析及影响 78 第一节 上游原料市场分析 78 一、钢材 78 二、塑料 80 三、活性炭 81 第二节 上游市场发展分析 82 一、风机 82 二、负离子发生器 82 三、空气过滤器 83 第三节 下游领域发展分析 84 一、房地产投资建设分析 84 二、居民住宅投资建设分析 86 第九章 家用空气净化器营销渠道分析 87 第一节 家用空气净化器营销渠道现状分析 87 第二节 家用空气净化器电商渠道分析 89 第三节 家用空气净化器自建渠道策略 90 第四节 家用空气净化器营销渠道体系效率 93 第十章 家用空气净化器行业发展趋势 94 第一节 家用空气净化器行业发展趋势 94 第二节 空气净化器市场潜力预测 94 第三节 销售渠道和销售方法变化趋势 95 第四节 竞争格局发展趋势 96 第五节 进出口趋势 96 第十一章 家用空气净化器行业发展建议 97 第一节 行业发展机遇与挑战 97 第二节 新企业进入市场影响 97 第三节 营销渠道策略建议 98 第四节 价格竞争策略建议 100 第十二章 家用空气净化器新项目投资可行性分析 102 第一节 家用空气净化器项目SWOT分析 102 第二节 家用空气净化器项目投资需求因素 102 第三节 家用空气净化器新项目可行性分析 103 第十三章 中国家用空气净化器产业研究总结 105 图表目录 图表 1 家用空气净化器结构图 7 图表 2 空气净化器根据净化需求分类及应用情况 8 图表 3 家用空气净化器产业链示意图 9 图表 4 中国及发达国家空气净化器普及情况 10 图表 5 2017-2021全球空气净化器供给量情况 12 图表 6 全球19大空气净化器企业布局情况 14 图表 7 全球19大空气净化器企业产能情况 14 图表 8 全球19大空气净化器企业产量情况 15 图表 9 全球19大空气净化器企业销量情况 16 图表 10 全球19大空气净化器厂商市场占有率情况 17 图表 11 2022年中国空气净化器市场不同产品功率关注比例分布 18 图表 12 2022年中国空气净化器市场品牌关注比例分布 21 图表 13 2022年中国空气净化器市场产品关注排名 22 图表 14 2022年中国空气净化器市场不同价格段产品关注比例分布 22 图表 15 2022年中国空气净化器市场主流品牌市售产品数量对比 23 图表 16 2022年中国空气净化器市场主流品牌单品关注率对比 24 图表 17 2018-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26 图表 18 2022年国内生产总值构成及增长速度统计 26 图表 19 2022年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 27 图表 20 2018-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图 28 图表 21 2018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29 图表 22 2022年中国主要消费品零售额及增长速度统计 30 图表 23 2018-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31 图表 24 2018-2022年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 31 图表 25 2022年中国居民消费价格月度变化趋势图 32 图表 26 2018-2022年中国进出口总额增长趋势图 33 图表 27 2019-2022年七国集团GDP增长率统计 34 图表 28 2021-2022年七国集团GDP各季度增长率统计 34 图表 29 2019-2022年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计 34 图表 30 2021-2022年金砖国家及部分亚洲经济体各季度GDP同比增长率统计 35 图表 31 2022年全球及主要经济体制造业PMI 37 图表 32 2022年全球及主要经济体服务业PMI 37 图表 33 全球及主要经济体制造业PMI新订单指数 38 图表 34 全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数 38 图表 35 空气净化器原理一览 44 图表 36 主要空气净化器技术概览 45 图表 37

中国18家空气净化器企业产能情况 48 图表 38 2018-2022年中国空气净化器产量变化趋势图 49 图表 39
2018-2022年中国空气净化器零售量变化趋势图 49 图表 40
2018-2022年中国空气净化器零售额变化趋势图 50 图表 41 2015-2022年夏普空气净化器销售情况
51 图表 42 2015-2022年飞利浦空气净化器销售情况 52 图表 43
2015-2022年广东松下环境系统有限公司空气净化器销售情况 53 图表 44
2018-2022年亚都空气净化器销售情况 54 图表 45 2018-2022年美的空气净化器销售情况 54 图表 46
2015-2022年丰鸾空气净化器销售情况 55 图表 47 2015-2022年奥德奥空气净化器销售情况 55 图表 48
2017-2021合肥荣事达三洋电器股份有限公司资产及收入统计 56 图表 49
合肥三洋帝度空气净化器产品情况 57 图表 50 2018-2022年远大空气净化器销售情况 57 图表 51
摩瑞尔空气净化器家用型产品情况 58 图表 52 优莎娜空气净化器主要系列产品情况 59 图表 53
2017-2021江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产及收入统计 60 图表 54 大金空气净化器主要产品情况
61 图表 55 2017-2021青岛海尔股份有限公司资产及收入统计 62 图表 56 海尔空气净化器主要产品情况
63 图表 57 西屋电气空气净化器主要产品情况 63 图表 58 万利达空气净化器主要产品情况 65 图表 59
2019-2021科沃斯空气净化器销售情况 65 图表 60 三星空气净化器主要产品情况 66 图表 61
海立得空气净化器主要产品情况 68 图表 62 净美仕空气净化器部分产品情况 68 图表 63
伊莱克斯空气净化器部分产品情况 69 图表 64 2018-2022年中国钢材产量统计 78 图表 65
2021-2022年中国钢材价格指数走势图 79 图表 66 2021-2022年中国主要品种钢材价格指数走势图
79 图表 67 2018-2022年中国初级形态的塑料产量统计 80 图表 68 2018-2022年中国塑料制品产量统计
80 图表 69 2014-2022年中国塑料产品价格情况 81 图表 70 2018-2022年中国风机产量情况 82 图表 71
2018-2022年中国房地产投资额的增长情况 85 图表 72 2018-2022年中国房地产施工及竣工面积情况
85 图表 73 2022年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 85 图表 74
2017-2022年中国住宅及别墅投资情况 86 图表 75 2017-2022年中国住宅施工面积及竣工面积情况
86 图表 76 2017-2022年中国商品房销售面积情况 86 图表 77 家用空气净化器渠道商的类别 87 图表 78
家电渠道长短层级情况 88 图表 79 四种家电电商模式特点分析 89 图表 80
典型家电制造企业自建渠道模式图 91 图表 81 家电制造商自建渠道模式——格力销售公司 92 图表 82
家电制造商自建渠道模式——海尔日日顺采购联盟 92 图表 83
2023-2028年中国空气净化器市场零售额预测趋势图 95 图表 84 空气净化器行业投资SWOT矩阵 102