

2023上海学前教育展|中国幼教用品展

产品名称	2023上海学前教育展 中国幼教用品展
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:上海幼教展 展会名称:上海学前教育展 展会名称1:上海幼教用品展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室 (注册地址)
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

上海市10月份CPE幼儿教育展会-幼儿教育产业链展览会2023

上海学前教育产业链展览会·2023年幼儿教育展会

主办方：中国玩具和母婴用品促进会

2023国际性学前教育展及武器展览会

展会企业规模：400 展商 900 品牌 37000平米
展览会占地面积总面积占地总面积占地总面积

时间：2023年10月17-19日

详细地址：上海新国际博览中心

2023学前教育展及上海市幼教展-展台预订

CPE展会详细说明

2021在中国全世界幼儿教育和STEAM教育及武器展览会（统称CPE在我国幼教展，通称CPE）由***行业协会中国玩具和母婴用品协会主办，是中国商务部批准的“在我国”山字幼教展会。

CPE*****定位“社会经济发展社会发展社会经济发展经济全球化、品牌化、化”，集“生活信息网探讨 智能匹配 趋势引领 跨行业融合”四位一体，是促进幼教产品发展前景、散布出色幼教

理念、促进幼儿教育产业链可持续发展的国际幼教行业交流平台；CPE与玩具、孕婴用品产品、授权四展同台，2500展商和近10万参展者，跨行业融合，遮盖住学前教育及周边全部青少年儿童产业链。

CPE在我国幼教展世界各地参展品牌超过900个，在中国浙江永嘉、江苏宝应等教玩具主产地近六十家企业整体亮相，华森葳、七色花等多个学前教育系统集成公司均得用绝大多数800平方米超大型展位参展。展会同时期举办了在我国职业教育发展座谈会和GEC全球托幼座谈会，近4000幼儿园园长和早教培训机构责任者到会。

CPE展会排期信息和数据
社会经济发展
社会经济发展
400展商
900品牌
42156在中国
参展者
12场论
在我国
职业教育
发展座谈会
7场生活
信息网
全球
托幼座谈会
150 幼教专家

四展同台：东亚地区企业规模***学前教育、玩具、孕婴用品、授权，社会化营销资源分配分享
2500展商220,000平米81,268在中国参展者813
国外网友们

2023上海幼教展_上海DIY手工制做展 为什么要参展CPE？

技能

1、展商与品牌数量庞大：聚集近400家展商，900品牌，主要包含100****参展，37,000平米呈现占地面积总面积占地总面积占地总面积；重要品牌和企业早已参展；

2、新零售遮盖住：参展品类包括从教玩具、家具、儿童游乐设施、草坪地垫、幼儿园服装酒店客房用品等硬件系统到幼儿教育课程具体内容、绘本、线上教育等信息商品以及学前教育/托育加盟、环创设计、教师研修等学前教育服务，覆盖所有幼教机构运作所需的软硬件管理模式。

3、大家化与多元化完善制度建设：包括幼教顾客群多元化社会化营销顾客群；超40000参展者到场考察调研，包括30000各种各样学前教育地区代理、代理商、幼儿园园长、教育辅导机构、学校、早教培训机构等，以及跨界的文化旅游/商业地产开发商、投资人及其他关注少年儿童学前教育产业链参展者。

高效性

1、有效拓展顾客群：结识学前教育代理商，拓宽在我国销售市场；立刻应对各种幼儿园，得到马上客户满意度；向新老客户呈现新产品与创新理念。

2、有效网络广告投放企业形象：600世界各地主流媒体以及促进会微信公众号和网站等向4万地区代理、幼儿园园长及其相关部门负责人传播推广你品牌。

3、有效把握升级版发展的方向：在我国职业教育发展座谈会和国外托幼座谈会汇聚教授，多方位分析在中国学前教育发展前景托幼领域热门话题，探讨中国0-6岁幼教事业发展的新趋势。

国际性

1、****入华的之选展会：guidecraft、Play-Doh、HABA

Education、Weplay、UFC、ECR4KIDS、Step2、Learning Resources、Lakeshore、Gongge等100

****都是通过CPE幼教展入华

2、在中国***进出口贸易学前教育展会平台：国际买家不远千里到场购买，推动学前教育公司拓展广袤的进出口贸易市场。

***性

1、***的国际经济合作联接

1) 参展此外入驻365云展会平台，365天助推企业进行在中国学前教育顾客群的智能匹配；

2) CSI认证供应商管理模式帮助有进出口贸易市场需求展商365处理国际买家网络广告投放联接；

3) 线下CPE在我国幼教展智能匹配学前教育代理商、幼儿园及各种类型目标客户群体。

2、各种渠道设计方案联接：1000家工业化生产设计院校、600多名设计师和40000多位室内设计师互联网资源，可为消费者提供设计资源和人才联接；

3、全方面的IP联接互联网资源：1000各种各样动画卡通、影视作品、时尚娱乐、体育竞赛等全球受消费者的喜爱IP投放联接。

谁在参展？

—优异学前教育品牌相聚CPE，探索学前教育市场机遇

—部分参展品牌推广