

2023年广州国际智慧物业博览会

产品名称	2023年广州国际智慧物业博览会
公司名称	广州旭杨国际展览有限公司
价格	18800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世贸D座3015
联系电话	13044275250

产品详情

时间：2023年09月20-22日

地址：广州·广交会展馆C区

指导单位：广东省住房和城乡建设厅、广州市住房和城乡建设局

发起单位：广州市物业管理行业协会

主办单位：广东省物业管理行业协会、广州市物业管理行业协会、广州旭杨国际展览有限公司

完善社会治理体系，提升社会治理效能，建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。物业服务作为基础社区服务单位，是社会治理的重要切入点，伴随着政策利好、资本加持、技术升级的多重驱动，物业管理行业的春天正展现出勃勃生机和无限发展潜力。

广东作为内地物业管理行业的发源地，一直引领着中国物业行业发展的方向。立足千年商都广州，传承物业发展精神，自2020年起，广州国际智慧物业博览会已连续成功举办三届，展会规模逐年扩大，已发展成为我国物业行业及上下游企业展示品牌实力、拓展巩固市场的**平台。第四届广州国际智慧物业博览会将继续发挥行业领航者地位，聚集产业发展，注入城市治理新动能，打造物业行业的前沿展示窗口与对接平台，助推行业高质量发展。

展览面积：30000m²? 展商：500+家?? ** 观众：60000+人次??? ?活动：20+场

选择我们的八大理由

1.紧扣政策 推动行业高质量发展：紧扣国家政策脉搏，搭建行业交流平台，引领行业发展

2.双展齐秀

开拓新蓝图：同期举办全域服务治理博览会，从物业到城市治理，双展齐秀，为行业开拓新蓝图

3.全国联动 打通全国市场：50+省市物业协会深度联动，强势整合全国物业产业链资源，打通全国市场

4.行业 * * 平台：头部物业企业，* * 物业科技、机器人等生态链企业的 * * 平台

5.大咖云集 跨界整合：群英汇聚高端对话，共同解读行业政策，洞察行业热点，跨界整合行业智慧力量

6.趋势 * * 行业风向标：同期20+活动，行业新产品、新技术、新模式发布的 * * 平台，行业观众集中关注

7.* * 对接 高效转化：* * 观众齐聚，供需 * * 对接，促进商贸成果高效转化

8.多渠道宣传 引爆关注：2000万+媒体曝光量宣传，线上线下联动共享盛会

展品范围：

品牌物业展区：物业公司、房地产企业、各省市物业协会展团等

智慧科技展区：物联网、智慧城市、智慧社区、智能停车、智能楼宇、智能安防、智能家居、系统管理平台等

机器人展区：消杀、清洁、安防、巡逻、护理、导引等物业服务型机器人产品

老旧小区改造：电梯加装、建筑改造维护、社区美化、商业改造运营

物业养老展区：社区养老服务、居家养老设施设备

清洁绿化园林：清洁绿化设备、环境卫生、社区服务设施、废弃物管理、供水与污水处理

健康人居展区：空气净化、室内环境治理、绿色家居

社区多种经营：自助服务设备、拎包入住、社区教育、社区直播

物业制服展区：人员职业西装、工作人员制服、保安职业制服

全国联动 50+协会鼎力协办打造“地方馆”

广州物博会立足广东，面向全国，与行业同频共振，得到了全国各地物业行业协会的认可和鼎力支持，上届广州物博会，联动了全国24个省市行业协会、及广东省各地级市行业协会，累计50余家协会鼎力共同协办。山东、内蒙古、河南、贵州、武汉等10余家物业协会现场打造“地方馆”，呈现当地特色的管理服务理念。

同期举办：2023城市之光·镇街全域服务治理博览会

双展齐秀 影响力深度覆盖

住房和城乡建设部部长倪虹指出：“以努力让人民群众住上更好的房子为目标，从好房子到好小区，从好小区到好社区，从好社区到好城区，进而把城市规划好、建设好、治理好，让城市更宜居、更韧性、更智慧。”目前广东、天津、上海等全国各大城市都在积极探索新时代下的城市治理新模式。

物业服务是基层社会治理的重要组成部分，是新型城镇化建设的重要推力，为贯彻落实“十四五”规划，提升城市治理现代化水平，总结各地智慧城市发展经验，进一步推动城乡发展和治理模式创新，第四届广州物博会同期重磅举办“城市之光·镇街全域服务治理博览会”，打造城市治理上下游产业展示交流平台，推动城市治理建设的高质量发展。

设立六大展区：全域服务政企试点展示区、市容环境治理设备及服务展区、城市更新智慧化设备展区、物联网技术运用展区、智能硬件展区、城市旧改展区

10,000m²展览面积 200+展商企业 30,000名观众 10余场同期论坛

展商评价：

广东省物业管理行业协会会长——杨国贤

本届广州物博会作为疫情常态化管控解除后的**个展会，这种“敢为人先”的精神能有效推动物业产业发展，提振了行业信心。展会上呈现了很多的新科技、新产品，形式新颖，给物业管理的降本增效带来了新思路，同时各场主题论坛的内容也非常精彩和深刻。在此希望广州物博会越办越好，物业行业发展越来越好。

碧桂园生活服务集团股份有限公司执行董事、总裁——李长江

第三届广州国际智慧物业博览会开幕了，给我的感觉非常好，同时我从**届、第二届相伴，到今年疫情放开以后，**看到这么多人来参加，我就觉得这就叫成功，其次是参展企业也感到非常满意，我也希望未来的物博会办得更好！

同期活动精彩纷呈？

2023中国（广州）智慧物业管理产业高峰论坛

本届展会重磅活动，高峰论坛结合科技赋能、智慧生活、城市服务等物业行业发展的前瞻态势，邀请政府主管领导、国内外专家、名企精英，群英汇聚高端对话，共同解读行业政策、论道发展趋势及前沿热点问题，打造多功能“物业产业国际会客厅”，引领行业高质量发展。

20+专题论坛

围绕智慧科技、智能清洁、社区养老、党建引领、红色物业、社区商业等热点主题举办专场论坛，进行思维碰撞，共同探讨行业发展动向，把握行业风向标。

品牌发布会、项目签约仪式

物业企业及供应商新服务、新技术、新模式发布等内容发布，项目签约等活动

本届博览会重点 ** 观众邀请对象：

(一) 政府机构：各地住房和城乡建设厅、城市管理局、街道办等地方行业主管部门领导

(二) 地产物业：地产开发商、物业公司代表以及从业者等

(三) 贸易机构：相关产品设备的生产商、代理商、经销商、批发商与贸易商

(四) 社会组织：各地方行业协会、媒体协会网通讯员、新闻媒体记者

(五) 产品及服务公司：社区养老机构、保洁公司、维护修理公司、设备公司等

(六) 其他类型：产业园区、酒店、医院、学校、商场超市、景区运营管理人员

全国优质买家云集，抢占行业采购先机

第三届广州物博会吸引了山东、河南、内蒙古、贵州、北京、上海、天津、重庆、武汉、海南等全国50多个省市的地方政府、物业协会、物业培训单位；各投资商、集团大客户等大型采购团体，累计200多个观众团前来参观、洽谈，助推物业产业的全国性交流与合作。

多渠道宣传

SEO搜索引擎：5000,000+浏览量，展会信息全网排名前列

新媒体矩阵：总粉丝量80,000+，实时有效互动

活动宣传：线下30+场/年沙龙，线上600,000+直播观看人次全方位预热

手机短信：500,000+短信 ** 直达

EDM邮件：600,000+覆盖率

媒体合作：行业广告 ** 投放，800,000+曝光量

买家邀请函：100,000+邮寄量

个性化宣传：根据企业需求，量身定制有效宣传方案

广州物业展日程安排

布展时间：2023年9月18日 - 19日 (9:00 - 17:00)

展览时间：2023年9月20日 - 22日 (9:00 - 17:00)

撤展时间：2023年9月23日 （16:00）

[注意：本届展会报名截止日期为2023年9月8日]

物业展|智慧物业展|中国物业展|中国国际智慧物业展|广州国际智慧物业展|2023年物业展|2023年广州物业展|2023年广州国际智慧物业展|2023广州物业展|2023广州智慧物业展|2023年中国物业展|2023中国智慧物业展|2023粤港澳智慧物业展|2023年广州粤港澳物业展|2023物业博览会|2023智慧物业博览会|2023广州智慧物业博览会|2023年智慧物业博览会|2023年中国国际智慧物业展|2023年广州物业交易会