

品牌策划的品牌定位应该做些什么？杭州品牌设计公司推荐

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 品牌策划的品牌定位应该做些什么？杭州品牌设计公司推荐 |
| 公司名称 | 杭州向北设计咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址） |
| 联系电话 | 17357192803 |

产品详情

品牌定位

管理学大师彼得

· 德鲁克一直强调企业的成果在

外部，那么究竟在外部哪里？1969年，[杰克·特劳特](#)

给出了答案：企业的成果在顾客心智，只有在顾客心智中占据一个有利的定位，才能赢得顾客的优先选择，企业才能获得好的经营绩效。

定位的基本方法，不是创造出某种新的、不同的事物，而是改变人们心智中早已存在的东西，把那些早已存在的联系重新连接到一起。定位，就是使品牌实现区隔，在某一方面占据主导地位。

品牌定位需要考虑市场定位、人群定位、形象定位等，常见呈现形式有：坐标轴定位、SWOT分析、用户画像等。

杭州品牌策划公司推荐

杭州向北设计集团，一家集品牌设计、品牌策划、空间装饰设计再到整合营销于一体的全域设计公司，公司已成功案例涉及：杭州Momo汤泉馆等项目、沈阳清河半岛温泉度假综合体等项目、大连红旗谷高尔夫酒店等项目、中环赛博不夜城项目、北京的樱宿烧肉餐饮项目、沈阳的栋梁片烧餐饮项目等。在全国范围服务于品牌和企业，为品牌创造价值、助力品牌成长。

好啦，到这里分享就结束了，欢迎大家有任何品牌设计和品牌策划问题，随时在主页联系我哦。