

2024厦门直播网红选品展览会

产品名称	2024厦门直播网红选品展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	9800.00/个
规格参数	展会品牌:中国成都直播展览会
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024厦门国际直播电商展

2024中国国际直播电商博览会2024中国网红电商展

为贯彻落实“数字中国”、“乡村振兴”、“一带一路”、“产教融合”等国家战略，促进数字经济与实体经济深度融合，助力传统产业转型升级搭乘提质增效的“直播电商”

全渠道营销快车，推动直播经济高质量发展。由中国商业联合会主办的“2024中国国际直播电商博览会暨中国直播电商节”，将于2024年8月8日至8月10日在厦门国际会展中心举行。

主办单位：

中国商业联合会

承办单位：

中国商业联合会直播电商工作委员会、中国商业联合会媒体购物委员会

时间：2024年8月8日-10日

地点：厦门国际会展中心

展会规模：10万平米

展会亮点：

央视资源全面赋能；主流媒体强势聚焦；明星主持探展互动；万名主播助力出圈

头部机构群雄齐聚；百家协会联合赋能；跨境联动千帆出海；全球资源深度对接
推动百业全面融合。

展示范围：

特色展区：电商平台、直播电商平台、MCN机构及其他fuwushang。

1. 时尚生活展区：服饰箱包、日用百货、母婴用品、美妆、珠宝首饰、宠物、户外运动等。
2. 美食餐厨展区：餐饮、厨房设备与用品等。
3. 康养产业展区：大健康、生物医药保健品、康养旅居基地等。
4. 国潮盛典展区：中华、酒类、国产货、非遗文化产品、中国风文创产品等。
5. 消费电子展区：教育、医疗、金融、楼宇、通讯、交通等领域产品。
6. 进口商品展区：境外商品团购渠道商。
7. 婚庆礼品展区：婚庆策划公司、婚庆用品、商务礼品、员工福利物。
8. 数智直播展区：直播间设计企业、直播设备商、AIGC内容创作商、软件企业、算力fuwushang、元宇宙NFG解决方案供应商等。
9. 智慧供应链区：物流、仓储、商超市场、企业配套fuwushang、新基建fuwushang。
10. 农业食品展区：农产品、食品、粮油等。

观众群体：网红机构、达人；社群团购平台、团长；新零售渠道；电商平台及fuwushang、卖家；
大型商超连锁店；线下经销商dailishang等；

同期活动：

1. “中国直播电商节”吉祥物设计作品征集活动
2. 2024中国主播直播技能大赛
3. 中央媒体走进“播博会”采访活动

费用标准：

标准展位：9800/9平米

豪华展位：12800/9平米

光地展位：980/平米

douyin电商挖掘优质商家，推动短视频、直播电商步入良性循环

2月8日，douyin电商在北京举办“寻找同行者·优质内容分享专场”，引发了舆论关注。

数据显示，截至2022年10月，douyin电商优质内容创作者数量较去年初增长484%；平台挖掘优质短视频超147万条，助力超26万名创作者人均流量增长56%，GMV(商品交易总额)提升5%-10%。过去一年有627万创作者通过douyin电商将内容变现，他们的内容创作量增长了252%，GMV也翻了一倍以上。

近年来，直播电商展现了巨大的经济效应。相关报告显示，2022年中国直播电商市场规模超过3.4万亿，年增长率为53%，预计2023年直播电商规模将超过4.9万亿元。

惊人的数字背后，是个体命运的改变和社会的发展进步。仅直播购物的爆发式发展，给商品销售带来了新的途径、新的方式，帮助更多人实现人生价值，实现了更美好的生活。在此背景下，意在激励更多带货达人脱颖而出的“寻找同行者”计划，令人眼前为之一亮。