

美的鲜净感空气机山东品牌发布会布展-山东展览公司

产品名称	美的鲜净感空气机山东品牌发布会布展-山东展览公司
公司名称	济南大将文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	山东省济南市历下区解放路
联系电话	0531-88939681 18615567566

产品详情

美的鲜净感空气机山东品牌发布会布展-山东展览公司

美的鲜净感空气机的“1:1”概念正是基于这个考虑。首先，在视觉上全方位包围。视觉效果是传递信息直观、快速的方式，让受众在不知不觉间就有了印象。三幅主视觉海报中，美的鲜净感空气机置身于三个极具春天气质的户外场景，文案统一，放大强化“1:1还原”在消费者心中的认知。

产品slogan“1:1还原健康好空气”，化在TVC中，就是乔小刀直击人心的那句“那些专属于春天的健康，那些专属于春天的舒适，空气可以1:1还给你”。化繁就简，摒弃捧读词汇、数据，用反复出现的1:1概念加深印象，提炼产品核心卖点：1:1空气超集系统，“空调”模块与“健康空气”模块性能1:1集成。帮助产品在正式上市前打下良好的感知基础，降低消费者对产品功能点、核心卖点的认知门槛。

看完美的这次的新品发布，就像看了一部文艺片，进行了一次云露营，治愈感满满。科技感十足的行业创新产品，也可以用清新、有温度的高共鸣感方式传播。

这是美的空调根据产品和受众，挖掘相应的核心利益点进行传播的决策。用更真挚的情感，更优质的内容和更的渠道触达受众。品牌除了提供产品本身价值，也要提供给消费者更多情绪价值。

美的鲜净感空气机将在2月21日面世。春暖花开之时，不如与好产品一起共同迎接美好空气、美好春天。

济南大将文化传媒有限公司，企业品牌推广活动山东布展，线下物料制作，山东展览公司，木制作工厂

