

西安「案例」2+1链动模式(美丽天天秒)半月销售额超751w？

产品名称	西安「案例」2+1链动模式(美丽天天秒)半月销售额超751w？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 新零售:定制+标准 东莞:小程序,APP,H5
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

西安「案例」2+1链动模式(美丽天天秒)半月销售额超751w？

郑州「案例」2+1链动模式(美丽天天秒)半月销售额超751w？

2023*新分销商城代言人、合伙人模式，3天激活几万代言人

大家好，我是你们熟悉而又陌生的好朋友梦龙，一个创业期的年轻人

近几年，受政治环境、经济环境、社会环境、技术环境等因素的影响，对服务业、制造业和对外贸等行业带来冲击明显，许多品牌都想方设法的设计营销方案，为自身品牌代言，在此背景下，代言人模式应运而生。

回顾以往用户的消费方式

买卖关系：用户仅仅只关注产品的功能、特点和价格。

信任关系：用户购买产品后，通过对产品的认知，对品牌产生信任，从而复购。

推荐关系：品牌价值认同，用户主动帮助品牌传播与推荐。

名词解读

代言人：用户可购买指定商品成为代言人，享受按消费排名的代言人奖励。

合伙人：销售员可通过平台设定的条件升级成为合伙人，可享受按成为合伙人的时间顺序排名的合伙人奖励。

合伙人：合伙人可通过平台设定的条件升级成为合伙人，享受全平台利润分佣奖励。

模式介绍

代言人模式不再是单向的买卖关系，而是从对产品的关注进化成，通过消费的产生信任，认同品牌价值，愿意主动分享。

例如：平台不定期推出代言人活动，用户购买对应商品，本期内的前100名享受该款产品总计10%利润的引流费用；对本期内的101~1000名享受该款产品总计10%利润的引流费用；本期内的1001~10000名享受该款产品总计10%利润的引流费用。

每个阶梯的用户平均分配资金池金额，如前1-100名的资金池有500万，则平均每人可分配5万。

代言人注意事项

- 1.下单某个商品即为某个商品代言，其他商品无代言权益
- 2.代言人可升级为合伙人，具体规则下期内容详细讲解
- 3.代言人应该遵循平台规则，切勿夸大宣传等

总结

- 1.用户通过购买指定产品可获得对应产品的代言人奖励；
- 2.用户消费成为销售员，推广用户可获得销售员奖励；
- 3.推广员升级成为合伙人，可获得合伙人奖励；
- 4.合伙人升级成为**合伙人，可获得**合伙人奖励。

声明：本文只作案例分享，不存在推广营销

原创不意请勿随意搬运，转载请注明原创

原文作者：LRX_365

拓展：

第八十条 电子商务平台经营者有下列行为之一的，由有关主管部门责令限期改正；逾期不改正的，处二万元以上十万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿，并处十万元以上五十万元以下的罚款：

- (一)不履行本法第二十七条规定的核验、登记义务的；

(二) 不按照本法第二十八条规定向市场监督管理部门、税务部门报送有关信息的；

(三) 不按照本法第二十九条规定对违法情形采取必要的处置措施，或者未向有关主管部门报告的；

(四) 不履行本法第三十一条规定的商品和服务信息、交易信息保存义务的。

法律、行政法规对前款规定的违法行为的处罚另有规定的，依照其规定。