

泵阀展-2024中国武汉泵阀展览会

产品名称	泵阀展-2024中国武汉泵阀展览会
公司名称	展会 卢峰
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024流体设备展，泵阀展览会，阀门展，管道管件展，管道阀门展，泵展，阀门检测设备展览会，武汉管道材料展览会

2024第六届武汉国际泵阀、管道及水处理展览会

时间：2024年3月20-22日

地点：中国武汉国际博览中心（汉阳）

主办单位：

湖北省环境科学学会、亚洲水利企业联合会、广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：

中国国际贸易促进委员会武汉市分会

承办单位：

武汉鸿威国博会展有限公司

顾问单位：

南亚塑胶工业(厦门)有限公司、埃梯梯智慧水务科技有限公司、江苏银羊不锈钢管业有限公司、华生管道科技有限公司、广东永泉阀门科技有限公司、安徽铜都流体科技股份有限公司、山西卡耐夫管业股份有限公司、广州美亚股份有限公司、济南安吉尔实业有限公司、江苏三井环保股份有限公司、北京安力斯环境科技股份有限公司、佛山市金凯地过滤设备有限公司、武汉格林环保设施运营有限责任公司、无锡工源环境科技股份有限公司、湖北沃特尔股份有限公司、上海梁玉玺实业集团有限公司、江苏科球新

2024促进水科技发展

水资源是城市发展的基本条件，水环境和水安全对于城市的可持续发展和人们的生活质量提高具有重要意义。随着我国新型工业化、城镇化和农业现代化发展进程加快，水资源短缺、水生态环境恶化与用水需求不断增长的矛盾日益突出，已成为制约经济社会可持续发展的主要瓶颈。

近年来，我国各级政府建设部门按照党中央关于加快推进生态文明建设的要求，不断加大水污染防治和水生态环境保护工作，我国环保水务行业发展呈现出前所未有的良好态势，已成为我国经济新的增长点，随着《水污染防治法》、《水污染防治行动计划》、《国家节水行动方案》等相关政策的深入推进，水处理领域正催生出广阔的市场空间。

为推动水科技创新和产业发展，加强国内外企业间交流与合作，“2024第六届武汉国际泵阀、管道及水处理展览会”（简称WTE 2024）定于2024年3月20-22日在武汉国际博览中心举行。WTE 2024以“智慧水务，科技治水”为主题，结合区域政策引导及市场需求，全方位展示中国水行业的品牌发展之路，为行业发展献计、献策，帮助业界寻找商机，更好的掌握市场动态，助力国内外企业开拓新兴市场。主办方将继续整合相关资源，在展览规模、宣传力度、观众邀请、同期活动、线上交流模式创新等方面进行了全方位升级，并为本届展会的采购商提供5000间客房免费入住，给采购商和观众提供更、更贴心的人性化的展会服务。

2023展品范围

污水/废水处理设备：水务、污水处理成套设备、气浮设备、拦污设备、过滤沉淀设备、蒸发器、结晶器、消毒杀菌、加药设备、机械格栅/筛网/滗水器、污水配套设备、曝气设备、生化处理工艺、水处理药剂、臭氧消毒水处理设备、紫外线水处理器、过滤器材、填料及配套产品、油水分离设备、气浮设备、一体化污水处理设备、黑臭水体防治及河道治理。

污泥处理设备：污泥脱水设备、搅拌设备、固液分离设备、压滤机、离心机、鼓风机、吸砂机、刮泥机、吸泥机、电解处理设备、好氧厌氧处理装置。

膜与水处理：膜与膜组件（微滤、超滤、纳滤、反渗透、陶瓷膜等）、膜壳、膜分离设备与技术、膜生物反应器（MBR）、EDI技术与设备、膜实验装置、制膜设备、膜原材料与辅助设备、超纯水设备、软化水设备、反渗透设备（DTRO、STRO等）、垃圾渗滤液处理设备与技术、废水零排放处理设备与技术、膜处理药剂、工业滤芯、离子交换树脂、过滤器材、其他过滤与分离相关设备和技术等。

净水技术与设备：饮水机、直饮机、软水机、活水机、管线式饮水机、自动售水机等；中央净水系统、净水机/器、RO家用/商用纯水机、纳滤、超滤机等；活性炭、滤芯、压力桶、电源、超滤膜、纳滤膜、RO膜、树脂软水器等。

阀类：球阀、蝶阀、闸阀、柱塞阀、电磁阀、真空阀、电站阀、温控阀、疏水阀、排污阀、止回阀、截止阀、排气阀、密封阀等；节流阀、旋塞阀、隔膜阀、调压阀、调节阀等各类阀门及驱动装置；电动、气动、液动、手动执行机构、气动元器件、阀门检测设备、定位器、密封件、衬垫及其他阀门配件。

泵类：水泵、化工泵、气动隔膜泵、计量泵、螺杆泵、离心泵、流程泵、油泵、排污泵、泥浆泵、渣浆泵、井泵、真空泵、磁力泵、压力泵、叶片式泵、容积式泵、杂质泵及其它泵类配套产品等。

管道管件类：各类给排水管道、无缝管、不锈钢管、波纹管、合金管、塑料管、复合管等；各类管线、管材制造、加工机械、设备、工具；各种接头、弯头、三通、四通、法兰、管帽、封头配件等；管道防腐技术设备、管道测量、检测设备、管道焊接与施工器具。

其他流体设备类：流体输送与处理、流体传动、流体密封、流体测量及控制技术泵、压缩机、风机、流体机械、流体处理设备、过滤与分离技术、液压件、液力件、气动元件、仪器仪表、传感器、自动化及控制系统等。

配套服务：水务、水处理工程单位、咨询与设计机构、分支机构、认证/测试服务、教育等。

2023观众

- 1、水务集团/公司、自来水公司、供水厂、制水厂、污水处理厂、供排水公司、水质净化厂、市政建设、交通、电力、通讯、燃气、热力、暖通、消防、海绵城市中心、城镇供排水协会、环保协会、水利学会/协会、城市水系规划设计、水生态环境保护治理、水科学研究院、水利水电大学、职业技术学院、规划勘测设计院等有关科研院校的专家、学者。
- 2、各地政府与试点城市主管部门代表、城建局、建委、发改委、水利（水务）局、生态环境局、水文水资源局、水库管理局、灌区管理局、河湖长制办公室、市政管理处、供排水管理处、节水办、园林局、能源局、防汛办、节能办、环境监察管理机构、新城新区管委会等。
- 3、智慧城市、城市综合体、产业园区、城镇基础设施建设、建筑设计院、房地产开发商、建筑承建商、装潢装修公司、建筑师、设计师、工程师、水工，医院、学校、机关单位、宾馆酒店、商场、楼宇等物业管理机构。
- 4、水利、电厂、石油、化工、冶金、钢铁、造纸、纺织、环保、制药、锅炉、灌溉、食品、饮料、电子、塑胶等工业企业。
- 5、进出口商、批发商、分销商、代理商、制造商、零售商、工程公司、安装公司、招标机构、投资贸易公司。
- 6、驻华使馆商务处、境外在华贸易机构、银行金融、风险投资家，报刊、杂志、电视、网络等新闻媒体代表。

2023宣传推广

- 1、Call Center团队，50万条数据库，买家电话一对一邀约，手机短信SMS推送，微信推送。
- 2、与全国200余家媒体和50余家综合媒体建立合作关系，展会在展前展中展后全面报道。
- 3、直邮邀请函：经确认有效、有决策权和影响力的50万余名观众将收到展会直邮邀请函。
- 4、展会电子快讯（EDM）：主办方有十多年的办展经验，拥有庞大的买家数据库，定期发送EDM，让展会动态直达50万余名目标客户。
- 5、利用社交媒体扩大宣传：用互联网思维从移动渠道提升展会曝光度，利用微博、微信、QQ群等共推展会信息，全面推广合作企业的新产品新技术。
- 6、同类型展会积极亮相：扩大省内外买家收集渠道，并大量发放参观券。
- 7、推介会：展会前1-3个月将在湖北8+1城市圈用户组织用户推介会，为展会组织有真正购买需求的买家。
- 8、组织买家团：与行业协会、商会等机构精密合作，全面宣传及推广展会，携手合作、共同组织地区参观团体。

9、大众媒体宣传：湖北省电视台、湖北卫视、湖北经视、人民日报、湖北日报、楚天都市报、楚天金报、武汉晨报、武汉晚报、长江日报、中国经济报、南方网、大洋网、大楚网、荆楚网、新华社、腾讯、网易、新浪、搜狐、得意生活等。

10、新媒体平台推广：微信公众号、微信朋友圈、微博、谷歌、百度、360、头条信息流、头条号、百家号、凤凰号、网易号、APP等广告投放。

2024参展费用

标准展位 国内企业（RMB）9800元/个 境外企业（USD）1200美元/个

说明:3m × 3m(含三面围板高2.5米、洽谈桌一张、折椅二把、射灯二盏、中英文楣板)

室内空地 国内企业（光地）1000元/m² 境外企业（光地）120美元/m²