

2023中国品牌授权展|上海吉祥物IP展览会

产品名称	2023中国品牌授权展 上海吉祥物IP展览会
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:上海授权展 展会名称:上海IP展 展会名称+:上海品牌授权展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

2023上海品牌授权展将在2023年10月17-19日举行

时长：2023年10月17-19日

具体地址：上海市新国际博览中心

2023年10月17-19日开展,

上海玩具IP授权展2023

届数：第十六届

同时期举行：CKE在中国孕婴用品展、CTE中国玩具展、CPE在中国幼教展

大伙儿：90000名

大伙儿类型：遮挡住小玩具、孕婴用品、办公用品、家居家纺、服饰、食品企业、日常生活用品

礼赠品、美容护肤日化用品、电子消费品及主题空间等全领域。

1、关于中国授权展 | Profile

Why China?

据《2020中国品牌授权行业发展白皮书》数据统计分析，2019年在中国本年度受权商品零售额达992亿人民币，同比增加15.9%。

2019年在中国本年度受权金为38.2亿人民币。中国是一个全世界受权行业增速速度特别快销售市场之一，其公司规模位列***五，仅次于国外、海外、日本和德国，发展前景与空间极大。

Why China Licensing Expo?

CLE在中国授权展是国家商务部核准的***以“在中国”山字起名授权展，由中国玩具和孕婴童用品协会主办。CLE在中国授权展从2007年发展至今，已开设14届，变为亚洲地区公司规模***、***行业影响力、***认同感和更好的社会发展社会经济发展经济全球化贸易网站。

2、参与CLE在中国授权展分享研究会独有网络资源 1) IP365X，全年度365外置天线上CLE | IP365X, Online China Licensing Expo

在网络上“IP365X”对接平台由中国玩具和孕婴童用品研究会商标授权促进会举办，致力于为领域构建365天线上与线下相连的国际经济贸易对接平台。IP365X服务平台除开长久性展现网络广告推广IP及实例外，致力于结合各个领域授权商及被授权商网络资源，发觉可逆性合作者，连接合作需求。除此之外，IP365X还联合数十家***产业协会宣传营销IP，开展线上与线下邀请匹配，促进IP与被授权企业之间的商业服务连接。

2) IP授权生态链赋能计划 | China Licensing Ecosystem

IP授权生态圈赋能计划于2019年由中玩协品牌授权专委会发起，与26家国家级领域协会和重点被授权行业展会主办方战略协作，培育市场情况下联接全部受权生态模式。2021年的IP授权生态链赋能计划将和好几个被授权关键行业展会密切联系，包含广州美博会、成都糖酒会、在中国（上海市）文创产业会、在中国（上海市）百货商店会等更加重视全年关键被授权领域头顶部展览会。

3) 商标授权领域人才培养 | Professional Talents Training Programs

-文旅部数字文化产业学习 China National Training Program on Licensing

-在中国商标授权精英学院（在网络上 线下推广） China Licensing Professional Academy:Online and Offline

-文物局视觉传达专业管理机制商标授权工作岗位职责交流培训 Licensing Training Program for Chinese Museums

-商标授权学校老乡会 Brand Licensing Academy Alumni Association

4) 《中国品牌授权年度行业白皮书》 | China Licensing Industry Report

中玩协商标授权促进会连续四年公布《中国品牌授权行业发展白皮书》具体指导市场发展。领域报告也是全球***一份美国针对中国商标授权产业发展的专业报告。行业报告从在我国授权商、被授权商、方式、生态链、消费者类型、受权产品品质情况、受权市场发展现状及趋势等多个视角，全方位专业在我国受权市场发展展开了细致入微的调研分析，推动我国受权领域身体健康飞速发展。

To promote the long-term and healthy development of licensing industry in China, the CTJPA Brand Licensing Council issues the China Licensing Industry Report.

全球性授权展|在我国视觉传达专业IP受权展会

2023上海市受权展览会（衍生产品受权展览会）

3、系统化邀约助推企业高质量发展的

新零售精准投放邀约

客服中心电话邀约，超75,000名专业技术在场；

每个月EDM300,000封，精准推送各个领域被授权公司；

聘请地区研究会/总商会、百货商城连锁加盟店、行业媒体200家，机构展团考察调研；

全年度流行展会、活动网络广告推广，遮挡住30数万人

合作全世界20家国际协会/组织架构连接网络，超出30家国际媒体全年度无间断报导展览会新闻报道。