

# (上海)国际玩具展览会 - 上海礼品展

产品名称	(上海)国际玩具展览会 - 上海礼品展
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:中国玩具展 展会简称:上海玩具展 展会名称:上海10月份玩具展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室 (注册地址)
联系电话	13482463392 13641602917

## 产品详情

中国全球玩具展

2022年第21届小玩具展览会

[上海玩具展]2023时间 详细地址 展品

历史：21年顺利进行，每一年一届      时间：2023年10月17-19日  
详细地址：上海新国际博览中心

2023中国全球小玩具展会 -

上海玩具展    企业规模：230,000平米    展商：2,500

家    品牌：5,000

个    荣誉：2013-2015年中国商务部正确对待可以用展会

中国轻工品牌展会（2012年）

上海市浦东新区会展业积极奖项（2012年）

优异特性展会（2009年）

上海市国际展览会优异展（2008年）

在中国同行竞争商展\*\*\*\*\*展会（2007年）

法国的的国外品牌展会（2006年）

假如你是玩具、幼儿教育用具、儿童游乐设备地区代理、地区代理、假如你是园长、早教培训机构装备中心选购责任人，如果你对小玩具新投资项目有兴趣，如果你想再加上玩具业分享二胎赚钱商机，请滞留1min，结识与人交往、获得赚钱商机，从这里出发启航！

展览会选购运营优势取得成功扩展国外品牌代理加盟贸易往来\*\*\*网站地址

每一年汇聚30多个国家和地区玩具幼儿教育用具品牌一定要在CTE中国玩具展充分展示，吸引住国际机构与管理，包含国际性小玩具工业生产联合会（ICTI）、国外玩具协会（TIA）等\*\*\*大力支持，已成为国内顾客取得成功拓展国外品牌代理加盟工作岗位职责\*\*\*方式。

主产地厂家直供，领跑恶意抢注一手货源

CTE中国玩具展吸引住中国近20个玩具幼儿教育用具产业园区当地政府和协会等积极开展乡土文化生产商现身，广东澄海塑料、东莞市、深圳电子、福建省晋江市塑料电子元件、浙江云和木质、山东省羊绒、临沂幼儿园用具、浙江永嘉、江苏宝应儿童游乐设备、宁波市宝宝推车、汽座、嘉兴平湖电瓶车、河北平乡、广宗宝宝推车、湖北汉川手推车、山东滕州手推车等展团同台赛事，多元化一手货源一应俱全，商品款式多样，价钱挑选空间很大，可以满足不同销售市场不一样顾客人性化采购要求。

全球性小玩具展会获客展台选购

2023在中国(上海玩具展)国际性STEAM小玩具展会

细分品类，产业链一站式展现，让经销商迅速连接

木质展览会、塑料展览会、羊绒展览会、信息内容科技博览会、评星地区代理出口外贸展览会、数据库管理展览会等细分品类的充分展示，让更多经销商\*\*\*时长探索令人满意的商品，一站式全产业选购，让参展商预期目标进一步提高。

国际贸易转内贸新品发布会，选购爆品\*\*\*方式

CTE中国玩具展新参展商和自主品牌年增长率达30%，并推出国际贸易用户中心，\*\*\*次亮相在我国展会国际贸易玩具幼儿教育用具公司，消费者可以\*\*\*时长探索\*\*\*的兴起新产品，迅速各种各样业务范围，提升利润空间设计！

领跑你竞争者，先了解一下全世界小玩具发展前景

看商品发展前途：每一年全世界生产商携本年度新产品与设计概念产品给，“引领中国交易发展前景——本年度\*\*\*行业发展前景商品”及中国玩具和母婴用品行业荷兰风车奖创新大赛、创意设计大赛等得奖新产品将当场充分展示，协助自己把握玩具幼儿教育用具发展前途新风貌；

感质量方向图标：研究会持续8年在全国范围内进行领域“品牌担当精神中国赛”主题活动，吸引住千家作出“安全承诺”品牌欢聚现身，展现高质量商品，确保供应商和零售商经营安全，提高方法店面盈利；

摸领域新脉搏：vip特权同时期举办，聚集业内管理者、政府高官、品牌方、经销商和零售商等行业精英，就热门话题详细分析与演讲，提高你的运营视线、促进思维创新，促进掌握市场发展新航向。

特色文化活动“经销商500强”方案以公司规模、运营能力、领域危害等维度优选，发布玩具母婴用品行业经销商骨干力量，给予专属服务及不同寻常要求，一同推动零售业态更新。

盛典选购座谈会方式定制如今在延长贷期限再一次更新打造出“盛典选购座谈会”，为国内外消费者造成个性定制服务项目。展前，深入了解顾客已合作品牌和渠道，及其当场意愿连接类目与企业，并定项邀请地区代理。当场，对于方式不一样，发布骑乘式/手推车、宝宝推车、儿童安全座椅、综合性小玩具

、幼儿智力开发小玩具、幼儿教育用品等盛典；对于类目不一样，发布百货商城、婴幼儿用品店等盛典，超十场有效的沟通会与步举办。用户中心盛典自动匹配，可逆性合作方集中化见面，有效沟通轻轻松更有效。

科技创新产品博览会，推动行业开拓创新发展前途研究会自2002年起机构中国玩具和母婴用品行业创意产品设计商品展示主题活动，网络广告推广领域近期五花八门创意产品设计、再定位、附加功能、新技术、新型材料等，已成为中国甚至亚洲地区\*\*\*性和度的商品方向图标。展会现场再一次扩展展现地区，充分展示创意产品设计商品，供到场的顾客考察调研，把握领域新产品发展前景。展现品类一共有玩具孕婴用品2组，遮挡住女生、男孩儿、小宝宝、学年、教育、骑乘式类、室外等小玩具及大型户外游乐设施，及其婴童服饰、汽座、养育、医护、宝宝推车、简易家具共14类。