

共享购模式，打造企业自己的社交电商平台

产品名称	共享购模式，打造企业自己的社交电商平台
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

共享购方式是商户的结合.服务平台.在客户间的资源整合共享模式中，分享选购脱离了，把自己产品收益作为提成的初始方法，选用立即店家盈利，用户可特惠选购，商户的产品比平常零售价格比较便宜、更强。

针对企业现状，诊断分析进行定制化方案输出，帮助企业解决市场、产品、品牌、营销运营等多种需求。系统打造企业自己的社交电商平台，自己掌握数据。有需求私聊

下列自部分是共享购方式定义、架构、与基础规草制度：

共享购有两回事：否定（1）买卖四（2）消费投资

共享购商业运营模式三个身份：（1）店家（2）客户（3）服务平台

共享购商业运营模式二种财产：（1）分享值（2）分享积分兑换

系统软件闪光点：

1、对于消费者来说：交易越多，所获得的共享值也就越多，所取得的保单价值也就越多。

2、针对卖家来说：让价越大，顾客才能不断地去交易，店家处理买货库存与此同时，还会取得一部分盈利。

3、共享积分的使用价值提高：服务平台参加的卖家越大，整体让价总金额越多，耗费共享积分兑换总产量越多，市场需求的共享积分兑换也就会越大，而每日空投物资固定量不会改变，积分兑换需求量很高，使用价值也会变得更高。

4、顾客转化为消费商：交易相当于盈利，交易就等同于盈利，交易就等同于自主创业，顾客变消费商。

5、有效促进实体线发展趋势，协助实体行业销去库存量，完成引流方法、蓄客、回购核心竞争优势。

共享购方式是不是依法依规？

共享购生活模式符合实际时下发展趋势，运用率绿巴积分兑换处理店家市场销售难、店家运营难、投资风险大、用户消费难回购等诸多问题，其商业运营模式依法依规，行业市场接受程度高，并具有着四个全局观念，是长期相对稳定的好模式。

顾客：

转变传统的购买消费方式，让确认订单由原来的终点站变为利润的起始点，根据买东西获得分享值，转化为分享积分兑换获得使用价值，创建消费者与平台上的黏性，让顾客变成消费者。

经营人：

共享购平台为经营人锁住很多顾客粉丝们，经营人通过产品让利，轻轻松松来获得流量客户，处理经营人市场销售难、营销推广难、回购难、运营难的痛点与现状，让产品不会太难卖，让买卖不会太难做。

创业人：

共享购系统搭建交易自主创业管理体系，处理传统式创业人创业难的现状，多元化经营资金投入，交易即自主创业，迅速构建稳定团队，助推创业人安心启航。

引领未来，无论你是不是看明日

只有紧跟，才不会被销售市场所淘汰

想要获得详细材料可找我得到

右是有买东西难、获客困难的问题，热烈欢迎咨询小编，融合现有资源整理适合的计划方案

(万事皆可做线上，无论每个行业，只要你愿意，就能取得成功借助方式转型发展，具体详细信息计划方案热烈欢迎找我咨询)