

第六届中国（杭州）门窗门业及全屋定制展 2023

产品名称	第六届中国（杭州）门窗门业及全屋定制展 2023
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

2023第六届中国（杭州）门窗门业及全屋定制展览会

主办单位：北京建科展览有限公司

承办单位：杭州建科展览有限公司

时间：2023年4月19-21日 地址：杭州国际博览中心

观众构成

部委相关行业领导、长江三角洲城市政府领导或分管领导、浙江省政府领导或分管领导、国家相关学会、协会领导、专家；

江浙沪各市（县、市、区）城市规划、建设、管理主管部门主要负责同志、分管负责同志、相关业务主管处（科）负责同志；

制造商、生产商、经销商、代理商、建筑装饰工程公司、建筑设计公司、建材市场、建材超市；

房产开发商、国际贸易商、家居产业链上下游企业、设计师、业主、商业地产管理、物业公司；

大专院校、科研院所、行业学会、学术团体等机构的技术、管理人员等。

展览内容

门窗区：门窗系统、隔热系列、结构胶、玻璃、纱窗、门窗设备、门窗五金配件等；

门业展区：木门、工艺门、生态门、铝门、铜门、移门、钢质门、钢木门、金属门、竹木门、入户门、别墅门、自动门、防盗门、防火门、复合门、木塑门、庭院门、隔断门、折叠门、橱柜门、快速卷门、自动工业门、滑动门、家居门、旋转自动门、自动感应门等；

集成定制：整体家居、定制家居、整体衣柜、楼梯、整体橱柜、整体书房、衣帽间等；

辅材展区：原木、板材、门套、木线、床套、隔断、地板、木皮、木塑、木屏风、楼梯、木雕、高分子材料、木制半成品、装潢材料、密封材料、其他家具配件等；

五金门禁：门控门禁技术、锁具及门窗配套五金、自动控制技术等；

涂料化工展区：各类门业涂料、胶、油漆涂料、油漆化工产品等。

同期活动

根据门窗门业及定制家居市场趋势变化，适时举办门业及定制家居行业相关论坛，并结合家居原创设计需求和参展企业推广意愿，组织专题供需对接洽谈会。（具体方案备索）

展会介绍

2023第六届中国（杭州）门窗门业及全屋定制展览会作为华东区门窗与全屋定制领域最具实效性展会，是浙江省住建厅、杭州市建委指导，市场化方式运作重点打造的杭州品牌展会。

本届展会以“绿筑宜居 低碳未来”为主题定于2023年4月19-21日在杭州国际博览中心（G20杭州峰会主会场）举办。展览会规划展览面积50000平米，预计800+展商、60000+人次专业观众。集中展示门窗系统、门业及定制家居领域新技术、新工艺、新产品，为品牌企业开拓立足长三角市场，搭建供需对接、洽谈交流的有益平台。

1.低成本接触意向客户

企业要接触到合格的客户，参加展会是有效的方式。调查显示，利用展会接触客户的平均成本仅为其他方式接触客户成本的40%。

2.结识潜在客户

研究显示，以一家展商摊位上的平均访问量为基数，只有12%的人在展前12个月内接到该公司销售人员的电话；88%为新的潜在客户，而且展会还为参展商带来高层次的新客户。

3.节省时间，事半功倍

在参展几天时间里，展商接触到的潜在意向客户比其6个月甚至1年里能接触到的客户数量还要多；更重要的是，面对面地与潜在客户交流是快速建立互信的重要手段。

4.市场竞争分析

展会现场提供了研究竞争形势的机会，这个机会的作用是无法估量的。在这里，利用竞争对手提供的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息，有助于企业制定长期规划。

5.扩大企业影响

多数展会通常都会吸引众多媒体的关注，利用媒体进行宣传是参展商难得的机会。

展会特色:本届博览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。展会同期采取“现场展览+会议论坛”的形式，以会带展，以展促会，为供需双方在技术合作、招商加盟等方面提供供需对接的市场机会。

中央级媒体：中央电视台、人民日报、经济日报、中国日报等

本地媒体：浙江电视台、杭州电视台、浙江日报、钱江晚报等

门户媒体：百度、凤凰、新浪、腾讯、搜狐、网易等

自媒体：博览会微信、抖音、头条，百度百家、合作自媒体单位

定制服务：为提升企业品牌美誉度，活动形式多样，包括：开幕式，高峰论坛，展示、供需对接会、产品技术推介会、实地考察、合作签约、技术目录发布、媒体专访等。