

展览品范畴

- (1) 彩妆等具:笔粉底刷、眼线液笔、卸妆棉、修眉刀、睫毛夹、嫁接睫毛、眉剪眼线膏、除毛专用工具、假睫毛等。
- (2) 手指甲装饰品:假指甲、甲油、打蜡膏、手指甲护理品、卸甲水、手指甲剪修专用工具。
- (3) 美发用品:发梳、发饰、染发剂、烫发液、护发素、假发套、电吹风、头发精油、染发膏、生发剂、染烫专用护发精油、啫喱水、发蜡、固发器等。
- (4) 原材料:香料、香辛料、添加物、日化原材料等有关产业链商品
- (5) 生产线设备及包装:洁面机器设备、美容美发机器设备、保洁设备、养生美容机器设备、瘦身减肥机器设备、造雪桶器设备、化妆品瓶、各种包装等。

1. 国外商品电子邮箱:展览会精英团队向日本以及他亚洲地区我国的250,000好几家护肤品顾客和采购商推送国外商品电子邮箱。
2. 参展商与商品在线搜索:参展商与商品检索将列举全部参展商的企业和商品信息。展商还可将企业网页链接至展览会(Google网址(英文/日语))。这种项目都将扩张您的展前宣传策划实际效果。
3. 新闻报导:展览会精英团队将发布包括参展商信息内容的新闻报导,并将向全世界约300名护肤品杂志编辑/新闻记者推送这种新闻报导。
4. 新闻媒体:展览会管理团队将邀约主流媒体参观考察展览会,并激励她们对各种商品和参展商开展报导。