

湖北十堰美菱小家电团购供应，十堰美菱小家电批发商

产品名称	湖北十堰美菱小家电团购供应，十堰美菱小家电批发商
公司名称	江西盈晟贸易有限公司
价格	150.00/件
规格参数	美菱:挂烫机 MI-GLZ-1803:1.4l 合肥:3.4kg
公司地址	江西省萍乡市芦溪县芦溪镇古城管理处综合办公楼飞天创业园412（注册地址）
联系电话	15307997774

产品详情

说目标——在营业额稳定上升的同时提高毛利率和净利率以改变市场对长虹美菱的估值并达到股价平稳上涨。估值高的A股上市家电企业无非满足亮点：业绩持续上涨、两位数百分比的毛利率和净利率，美菱也需要做到这两点：

，长虹美菱公司应该改变经销模式，大力发展直营线上“旗舰店”。现在主流购物网站如淘宝天猫拼多多上的美菱产品，尤其是小家电这种大力发展可以极大提高利润率的产品，主要是由代理商和经销商在出售，也就是说销售利润主要不属于上市公司。经销模式之改变，从让利给别人让别人做，到自己做——不光可以增加公司净利润和毛利润以及利润率，更能打开公司总营业收入增长的新大门：商品流通。

第二，要保证CHIQ品牌出口的利润率。长虹美菱出口产品毛利率从17年到20年均非常非常低：5.57%，11.46%，13.61%，13.72%。据年报显示，2020年长虹美菱向四川长虹销售产品金额超55亿元，个人认为这大部分销售的都是贴牌为CHIQ或长虹的冰箱、冷柜和移动空调并用来出口（按地区划分长虹美菱20年出口收入49.8亿元，这肯定是和向长虹销售收入有重合的）。按出口毛利率来算，这55亿元销售额的毛利率是7.5亿。若出口毛利率能达到20%，那一下子就可以多出来3.5亿的利润——这几乎是净利润，公司在立马抹平亏损的同时市盈率可以达到10-15左右。

第三，大股东四川长虹增持股票至至少40%并实现B转A，这样因长虹美菱提高对四川长虹销售利润率所损失的金额可以通过分红和股票上涨收益来抹平，甚至大概率会有盈余。

第四，和四川长虹合作继续加码海外市场并进军CHIQ品牌海外小家电市场销售，成为德龙、SMEG等品牌小家电产品线的直接竞争者。在CHIQ品牌做的好的法国市场，品牌在亚马逊上所销售的产品为：电视、智能电视、冰箱、冰柜、小空调、电脑显示器和电池。我们羡慕德龙等欧洲本土品牌在欧洲小家电市场因为欧元汇率和当地收入而享受的超高的超过40%的毛利率。所以用牛肉哥的话说，是时候让长虹和美菱把小家电的价格在欧洲给打下来！