

中国男士内衣行业市场竞争状况与销售前景分析报告2023-2028年

产品名称	中国男士内衣行业市场竞争状况与销售前景分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国男士内衣行业市场竞争状况与销售前景分析报告2023-2028年*****
*****[报告编号] 497925[出版日期] 2023年2月[出版机构] 产业经济研究院 [交付方式]
电子版或特快专递[报告价格] 纸质版 6500元 电子版6800元 纸质版+电子版7000元 [客服专员]
李军 第1章：男士内衣行业综述及数据来源说明1.1 内衣行业界定1.1.1 内衣的界定1.1.2 内衣的分类1.1.3
《国民经济行业分类与代码》中内衣行业归属1.2 男士内衣行业界定1.2.1 男士内衣的界定1.2.2
男士内衣的分类1.3 男士内衣术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5
本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告数据来源1.5.2
本报告研究方法及统计标准说明第2章：中国男士内衣行业宏观环境分析（PEST）2.1
中国男士内衣行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国男士内衣行业监管体系及机构介绍（1）中国男士内
衣行业主管部门（2）中国男士内衣行业自律组织2.1.2 中国男士内衣行业标准体系建设现状（1）中国男
士内衣标准体系建设（2）中国男士内衣现行标准汇总2.1.3
中国男士内衣行业发展相关政策规划汇总及解读2.1.4
国家“十四五”规划对男士内衣行业的影响分析2.1.5 政策环境对男士内衣行业发展的影响总结2.2
中国男士内衣行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2
）中国居民消费价格（CPI）（3）中国社会消费品零售情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对
中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3
中国男士内衣行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国男士内衣行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国男
士内衣行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国人口结构（3）中国城镇化水平变化（4）
中国居民人均可支配收入（5）中国居民人均消费支出及结构（6）中国居民消费习惯变化（7）中国居民
消费升级演进2.3.2 社会环境对男士内衣行业发展的影响总结2.4
中国男士内衣行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国男士内衣工艺流程图解2.4.2
中国男士内衣行业关键技术分析2.4.3 中国男士内衣行业科研投入状况2.4.4 中国男士内衣行业科研创新成
果（1）中国男士内衣行业专利申请（2）中国男士内衣行业专利公开（3）中国男士内衣行业热门申请人
（4）中国男士内衣行业热门技术2.4.5
技术环境对男士内衣行业发展的影响总结第3章：全球男士内衣行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1
全球男士内衣行业发展历程介绍3.2 全球男士内衣行业宏观环境背景3.2.1 全球男士内衣行业经济环境概况
（1）国际宏观经济现状（2）美国宏观经济环境分析（3）欧元区宏观经济环境分析（4）日本宏观经济
环境分析（5）全球宏观经济发展展望3.2.2 全球男士内衣行业技术环境概况（1）全球男士内衣行业专利

申请(2)全球男士内衣行业专利公开(3)全球男士内衣行业热门申请人(4)全球男士内衣行业热门技术3.3全球男士内衣行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1全球内衣行业发展规模3.3.2全球男士内衣行业市场规模体量3.4全球男士内衣行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1全球男士内衣行业区域发展格局3.4.2全球男士内衣行业重点区域分析(1)美国男士内衣行业发展状况分析(2)欧洲男士内衣行业发展状况分析3.5全球男士内衣行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1全球男士内衣行业市场竞争格局3.5.2全球男士内衣企业兼并重组状况3.5.3全球男士内衣行业重点企业案例(1)舒雅Schiesser(2)Calvin Klein3.6全球男士内衣行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1全球男士内衣行业发展趋势预判3.6.2全球男士内衣行业市场前景预测第4章：中国男士内衣行业市场供需状况及发展痛点分析4.1中国男士内衣行业发展历程4.2中国男士内衣行业对外贸易状况4.2.1中国男士内衣行业进出口贸易概况4.2.2中国男士内衣行业进口贸易状况(1)男士内衣行业进口贸易规模(2)男士内衣行业进口价格水平4.2.3中国男士内衣行业出口贸易状况(1)男士内衣行业出口贸易规模(2)男士内衣行业出口价格水平4.2.4中国男士内衣行业进出口贸易影响因素(1)男士内衣行业进口影响因素分析(2)男士内衣行业出口影响因素分析4.3中国男士内衣行业市场主体规模4.4中国男士内衣行业市场供给状况4.5中国男士内衣行业市场需求状况4.5.1中国男士内衣行业需求特征分析4.5.2中国男士内衣行业需求现状分析4.6中国男士内衣行业市场行情走势4.7中国男士内衣行业市场规模体量4.8中国男士内衣行业市场痛点分析第5章：中国男士内衣行业市场竞争状况及融资并购分析5.1中国男士内衣行业市场竞争布局状况5.1.1中国男士内衣行业竞争者入场进程5.1.2中国男士内衣行业竞争者区域分布情况5.1.3中国男士内衣行业竞争者发展战略布局状况5.2中国男士内衣行业市场竞争格局5.3中国男士内衣行业市场集中度分析5.4中国男士内衣行业波特五力模型分析5.4.1中国男士内衣行业供应商的议价能力5.4.2中国男士内衣行业消费者的议价能力5.4.3中国男士内衣行业新进入者威胁5.4.4中国男士内衣行业替代品威胁5.4.5中国男士内衣行业现有企业竞争5.4.6中国男士内衣行业竞争状态总结5.5中国男士内衣行业投融资、兼并与重组状况5.5.1投融资、兼并重组现状(1)我国男士内衣行业投融资、兼并重组所处阶段(2)我国男士内衣行业投融资方式1)男士内衣行业资金来源2)男士内衣行业投融资主体构成(3)我国男士内衣行业兼并重组方式(4)我国男士内衣行业投融资、兼并重组的驱动力5.5.2投融资、兼并重组案例5.5.3投融资、兼并重组趋势第6章：中国男士内衣产业链结构及全产业链布局状况研究6.1中国男士内衣产业结构属性(产业链)分析6.1.1中国男士内衣产业链结构梳理6.1.2中国男士内衣产业链生态图谱6.2中国男士内衣产业价值属性(价值链)分析6.2.1中国男士内衣行业成本结构分析6.2.2中国男士内衣价格传导机制分析6.2.3中国男士内衣行业价值链分析6.3中国男士内衣行业上游市场分析——关键原材料6.3.1中国男士内衣行业关键原材料分析(1)我国织布行业产销分析(2)织布行业原材料价格走势6.3.2织布行业对男士内衣行业的影响6.4中国男士内衣行业中游细分市场分析6.4.1中国男士内衣行业细分市场分布6.4.2中国男士内衣行业细分市场分布(1)男士内裤(2)男士保暖衣(3)男士家居服6.4.3中国男士内衣细分市场战略地位6.5中国男士内衣行业下游应用市场需求潜力分析6.5.1中国男士内衣行业消费者需求特点6.5.2中国男士内衣行业消费者购买原因及频率6.5.3中国男士内衣行业消费者选购内衣价格偏好6.5.4中国男士内衣行业消费者购买决策影响因素6.5.5中国男士内衣行业消费者选购内衣材质偏好6.5.6中国男士内衣行业消费者选购内衣渠道偏好6.5.7中国男士内衣行业消费者需求趋势及潜力分析第7章：中国男士内衣行业重点企业布局案例研究7.1中国男士内衣重点企业布局梳理及对比7.2中国男士内衣重点企业布局案例分析7.2.1爱慕股份有限公司(1)企业基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业男士内衣业务布局及发展状况(4)企业男士内衣业务发展优劣势分析7.2.2上海(集团)股份有限公司(1)企业基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业男士内衣业务布局及发展状况(4)企业男士内衣业务发展优劣势分析7.2.3深圳汇洁集团股份有限公司(1)企业基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业男士内衣业务布局及发展状况(4)企业男士内衣业务发展优劣势分析7.2.4福建七匹狼实业股份有限公司(1)企业基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业男士内衣业务布局及发展状况(4)企业男士内衣业务发展优劣势分析7.2.5南极电商股份有限公司(1)企业基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业男士内衣业务布局

及发展状况(4)企业男士内衣业务发展优劣势分析7.2.6 红豆集团有限公司(1)企业基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业男士内衣业务布局及发展状况(4)企业男士内衣业务发展优劣势分析7.2.7 四川浪莎控股股份有限公司(1)企业基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业男士内衣业务布局及发展状况(4)企业男士内衣业务发展优劣势分析7.2.8 恒源祥(集团)有限公司(1)企业基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业男士内衣业务布局及发展状况(4)企业男士内衣业务发展优劣势分析7.2.9 海澜之家集团股份有限公司(1)企业基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业男士内衣业务布局及发展状况(4)企业男士内衣业务发展优劣势分析第8章：中国男士内衣行业市场前瞻及投资战略规划策略建议8.1 中国男士内衣行业SWOT分析8.2 中国男士内衣行业发展潜力评估8.3 中国男士内衣行业发展前景预测8.4 中国男士内衣行业发展趋势预判8.4.1 产品发展趋势(1)多元化(2)功能化8.4.2 竞争趋势分析8.4.3 市场趋势分析8.5 中国男士内衣行业进入壁垒8.6 中国男士内衣行业投资风险预警8.6.1 行业政策风险8.6.2 行业竞争风险8.6.3 行业其它风险8.7 中国男士内衣行业投资价值评估8.8 中国男士内衣行业投资机会分析8.9 中国男士内衣行业可持续发展建议8.9.1 市场细分和定位是建立男士内衣品牌的前提8.9.2 产品设计和产品定位是男士内衣品牌建立的核心和关键8.9.3 广告传播和市场推广是品牌建立的关键8.9.4 电商营销成品牌传播的重要途径

图表目录

图表1：内衣的界定

图表2：内衣的分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中内衣行业归属

图表4：男士内衣的界定

图表5：男士内衣的分类

图表6：男士内衣术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法

图表10：中国男士内衣行业监管体系构成

图表11：中国男士内衣行业主管部门

图表12：中国男士内衣行业自律组织

图表13：截至2022年中国男士内衣行业标准体系建设(单位：项)

图表14：截至2022年中国男士内衣行业现行国家标准

图表15：截至2022年中国男士内衣行业现行行业标准

图表16：截至2022年中国男士内衣行业现行地方标准

图表17：截至2022年中国男士内衣行业部分现行企业标准

图表18：截至2022年中国男士内衣行业现行团体标准

图表19：截至2022年中国男士内衣行业发展政策汇总

图表20：国家“十四五规划”对男士内衣行业发展的影响

图表21：政策环境对中国男士内衣行业发展的影响总结

图表22：2010-2022年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)

图表23：2019-2022年中国CPI变化情况(单位：%)

图表24：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速(单位：万亿元，%)

图表25：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测(单位：%)

图表26：2022年中国宏观经济核心指标预测(单位：%)

图表27：2013-2021年中国GDP与男士内衣行业市场规模相关性

图表28：2013-2021年中国社会消费品总额与男士内衣行业市场规模相关性

图表29：2010-2021年中国人口规模及自然增长率(单位：万人，‰)

图表30：2010-2021年中国人口年龄结构(单位：%)

图表31：2010-2021年中国人口性别结构(单位：%)

图表32：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率(单位：万人，%)

图表33：中国城市化进程发展阶段

图表34：2010-2022年中国居民人均可支配收入(单位：元)

图表35：2010-2022年中国居民人均消费支出(单位：元)

图表36：2013-2022年中国居民人均消费支出结构(单位：%)

图表37：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况(单位：%)

图表38：2021年中国消费者不同品类商品购物方式选择(单位：%)

图表39：2021年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查(单位：%)

图表40：2021年中国消费者国内外品牌偏好调研(单位：%)

图表41：中国消费升级演进趋势

图表42：中国消费变革八大趋势分析

图表43：社会环境对男士内衣行业发展的影响分析

图表44：男士内衣工艺流程

图表45：中国男士内衣关键技术

图表46：2021年中国男士内衣行业代表性上市公司研发投入水平(单位：亿元，%)

图表47：2010-2022年中国男士内衣行业专利申请数量(单位：项，%)

图表48：2010-2022年中国男士内衣行业专利公开数量(单位：项，%)

图表49：截至2022年中国男士内衣行业热门申请人(单位：项，%)

图表50：截至2022年中国男士内衣行业相关技术专利分布领域TOP10(单位：项，%)

图表51：技术环境对中国男士内衣行业发展的影响总结

图表52：全球男士内衣发展历程

图表53：2016-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率(单位：%)

图表54：2008-2021年美国国内生产总值变化趋势图(单位：万亿美元，%)

图表55：2018-2021年欧元区GDP季度同比变化(单位：%)

图表56：2009-2021年日本GDP变化情况(单位：%)

图表57：2022-2023年全球主要经济体经济增速预测(单位：%)

图表58：2010-2022年全球(不含中国)男士内衣行业专利申请数量(单位：项，%)

图表59：2010-2022年全球(不含中国)男士内衣行业专利公开数量(单位：项，%)

图表60：截至2022年全球(不含中国)男士内衣行业热门申请人(单位：项，%)

图表61：截至2022年全球(不含中国)男士内衣行业相关技术专利分布领域TOP10(单位：项，%)

图表62：2010-2021年全球内衣市场规模(单位：亿美元)

图表63：2010-2021年全球男士内裤行业市场规模(单位：亿美元)

图表64：2021年全球男士内衣行业区域发展格局(单位：%)

图表65：美国男士内衣主要品牌介绍

图表66：2010-2021年美国男士内裤市场规模(单位：亿美元)

图表67：美国男性内衣发展趋势分析预测

图表68：欧洲男士内衣主要品牌介绍

图表69：2010-2021年欧洲男士内裤市场规模(单位：亿美元)

图表70：欧

洲男性内衣发展趋势分析预测图表71：全球男士内衣品牌排行Top17图表72：全球男士内衣行业兼并重组典型案例分析报告73：德国舒雅品牌基本信息表图表74：Schiesser男士内衣部分产品图75：美国Calvin Klein品牌基本信息表图表76：Calvin Klein男士内衣部分产品图77：2018-2022年5月PVH集团经营情况（单位：百万美元）图表78：全球男士内衣行业发展趋势预判图79：2023-2029年全球男士内裤行业市场前景预测（单位：亿美元）图表80：中国男士内衣行业发展历程图81：2018-2022年中国男士内衣行业进出口现状分析（单位：亿元）图表82：2018-2022年中国男士内衣进口现状分析（单位：万件，亿元）图表83：2018-2022年中国男士内衣行业进口价格水平（单位：元/件）图表84：2018-2022年中国男士内衣出口现状分析（单位：亿件，亿元）图表85：2018-2022年中国男士内衣行业出口价格水平（单位：元/件）图表86：中国男士内衣行业进口影响因素分析图87：中国男士内衣行业出口影响因素分析图88：2022年中国内衣行业企业数量（单位：%）图表89：2018-2021年中国部分上市男士内衣企业生产情况（单位：万件）图表90：2022年中国男性消费者对内裤类型偏好（单位：%）图表91：2022年中国男性消费者对内裤颜色偏好（单位：%）图表92：2022年中国男性消费者对内裤材质的偏好（单位：%）图表93：2018-2021年中国部分上市男士内衣企业销售情况（单位：万件）图表94：2020年1月-2022年5月中国36个大中城市男士内衣（纯棉普通）行情价格走势分析（单位：元/套）图表95：2016-2021年中国男士内衣行业市场规模体量（单位：亿元）图表96：中国男士内衣行业市场发展痛点分析图97：中国男士内衣行业主要竞争者入场进程（单位：万元）图表98：2022年中国男士内衣行业生产企业各区域分布情况（单位：%）图表99：2021年中国男士内衣企业战略布局状况图100：2022男士内衣品牌TOP10图101：2022年4月男士内衣全网销售市场占有率（销量口径）（单位：%）图表102：2021年各国内衣行业前五***市场集中度对比（单位：%）图表103：中国男士内衣行业对上游供应商的议价能力分析图104：中国男士内衣行业消费者的议价能力分析图105：中国男士内衣行业潜在进入者威胁分析图106：中国男士内衣行业替代品威胁分析图107：中国男士内衣行业现有企业的竞争分析图108：男士内衣行业五力分析结论图109：中国男士内衣行业资金来源汇总图110：男士内衣行业投融资主体构成图111：中国男士内衣行业兼并重组方式分析图112：中国男士内衣行业兼并重组的驱动力分析图113：中国男士内衣行业投融资、兼并重组主要案例图114：中国男士内衣产业链结构图115：中国男士内衣产业链生态图谱图116：中国男士内衣行业自制生产成本结构分析（单位：%）图117：中国男士内衣行业委托加工成本结构分析（单位：%）图118：中国男士内衣行业价值链分析图119：中国男士内衣行业价值链分析图120：2012-2022年中国布产量及同比增速（单位：亿米，%）