

代言人+合伙人模式正式上线，全新分红模式，快速打造爆品

产品名称	代言人+合伙人模式正式上线，全新分红模式，快速打造爆品
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

2023年算得上是全新的一年，我们终于熬过这三年新冠疫情，各个企业老总都跃跃欲试，打算在23年大干一场，而传统的分销策略已不具备诱惑力了，那么为什么不许顾客让自己成为平台上的品牌代言人呢？

因此近期发布了一个新的游戏玩法——品牌代言人 合伙人模式

用户体系有品牌代言人、销售人员、合作伙伴和高级合伙人。

一、品牌代言人方式

客户可以购买特定产品变成品牌代言人，享有按消费排名的品牌代言人奖赏，用简单得话来说就是越快变成品牌代言人分得这类的产品的收益也就越多。

系统会经常性发布品牌代言人主题活动，用户购买相匹配产品，对今天里的前100名享有这款商品累计10%盈利的引流方法花费，101~1000名享有这款商品累计10%盈利的引流方法花费，1001~10000名享有这

款商品累计10%盈利的引流方法花费。

假定某商品的总营业额为10亿，该品类利润率为30%。

该单品的利润为3亿。

第一期品牌代言人收益=品类盈利3亿 \times 10%=3000万 \div 100人=30万/人

第二期品牌代言人收益=品类盈利3亿 \times 10%=3000万 \div 1000人=3万/人

第三期品牌代言人收益=品类盈利3亿 \times 10%=3000万 \div 10000人=3000/人

二、合伙人模式

合伙人模式要以变成合伙人的先后顺序排行为核心的奖励制度，它跟品牌代言人方式一样都是按时间的排名来派发奖赏。

有些人会问？那么这2个方式有什么区别？品牌代言人方式分就是你品牌代言这一件产品的收益，而合伙人模式则分是全网平台的收益。

例如：平台招商前100名变成合伙人的客户，那每月可均分全网平台盈利5%的合作伙伴奖赏，101-1000名变成合伙人的客户，每月可均分全网平台盈利5%的合作伙伴奖赏，1001-10000名变成合伙人的客户，每月可均分全网平台盈利5%的合作伙伴奖赏。

怎样成为合作伙伴呢？

用户可购买东西变成销售人员，销售人员可在平台上设置的标准更新变成合作伙伴。也能够与此同时变成品牌代言人，这样我们既能分得代言人的盈利，还可以分得合伙人的盈利。

三、高端合伙人模式

合作伙伴还可通过服务平台设置的标准更新变成高级合伙人，享有全网平台盈利分销模式奖赏。

高级合伙人则无需依据时长而是根据真实身份享有相匹配真实身份设置的全网平台总经营利润一定比例的年底分红池分红资质。

假定平台是10000个负责人，那样服务平台每月取出5%的收益，做为主管高级合伙人奖赏，平分。