

# 2024日本东京流行服饰及配饰展|日本服饰展

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2024日本东京流行服饰及配饰展 日本服饰展   |
| 公司名称 | 上海福贸展览服务有限公司             |
| 价格   | .00/件                    |
| 规格参数 |                          |
| 公司地址 | 中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室 |
| 联系电话 | 021-61984439 18516582289 |

## 产品详情

2024日本东京流行服饰及配饰展

Fashion Goods & Accessories Expo Tokyo

展会时间：2024年3月13-15日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：日本大阪国际展览馆

主办单位：日本励展展览有限公司Reed Exhibitions Japan Ltd.

展出面积：30000m<sup>2</sup>，800社，100多家中国企业参展

### 一、展会介绍

东京时尚服饰配饰展是一个国际性时尚综合展会，产品涉及服装、服饰、帽子、围巾、珠宝、头巾、手表、箱包、皮具等。当前中高端时尚产品的需求量有明显的增长，服装店、时装店都前来参加展会，不仅如此，日本时尚饰品其他领域的零售商也参与到展会中来。该展会具有诸多亮点：主办方还会举行各种活动，加强买家与展商之间的互动，如开展展商与买家的配对活动、举办各种特别论坛活动，这些对于您了解和开拓日本市场具有重要意义。最后，也是最具亮点的就是e-guidebook的宣传推广。所有参展企业可以通过e-guidebook展会网站对其公司产品进行宣传。参加展会的买家将会通过浏览展会网站搜索到您公司介绍。这为在展会开展前使买家和您约定商务洽谈时间创造了良好的机遇。现在越来越多中国企业也在关注日本市场，从展会效果来看，中国展商们对于此届展会效果都非常长满意，均表示来年还会参展。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。东京国际服饰展是把握良机开拓日本及亚洲服装配饰市场的绝加机会。

## 二、上届数据：

展商数量：800多家

中国展商：100+家（2019）

观众数量：49,048多名

展品数量：80,000多件展品

## 三、展品种类

服装、帽子、围巾、鞋、箱包、珠宝、饰品、美甲产品、钱夹及其他皮具、手链、手表、打火机、毛毯、化妆品袋、头饰、耳环、香水、太阳镜等

观众来源：礼品店、室内装饰店、批发商、精品店、百货商店、进口商、服装店、大零售商、生产商、饰品店、各类零售商、时尚专门人士、时尚用品店、网络/电视销售商、销售代理商等

## 四、数据统计

2022夏季展出面积30000m<sup>2</sup>，共吸引了来自24个国家和地区的940家企业前来参展，包括中国在内国家展团数量更是达到14个，其中中国企业有50家之多，共吸引来全球49,048名行业内买家。

日本东京是世界时尚之都，五大全球性国际金融中心之一、世界最大的经济中心，也是世界上拥有最多财富500强公司总部的城市，与美国纽约，英国伦敦并称为"超级大都市"。日本总人口1.3亿，东京都市圈常住人口达到3000多万，超过四分之一。

## 五、为什么Giftext能吸引这么多企业的关注？下面几条原因是关键：

1、四月、七月和九月的举办时间占据了早鸟优势：每年年初和年中就让采购商认识你，不必等到年末采购商制定新一年的计划时才匆匆出现，留出了更多的接洽时间，无论是寄送样品还是提供参观工厂的机会，都会更从容更充裕；

2、不可不提的买家团：经数据统计2022共吸引来全球49,048名行业内买家；

3、超级贴心的配套宣传服务除基本宣传服务外，我们还专门为海外展商制作了产品宣传名录，这些名录会在展前印刷寄送到买家手中，促使日本买家在开展前就会关注到海外参展企业。在开展前我们还面向海外展商召开开展前研讨会，旨在让展商了解日本市场及日本买家的生意习惯。同时在展会现场，还专门单独制作一版highlight出海外企业展位位置的平面图供买家领取。

4、同期举办的还有全球知名礼品杂货展之一的日本东京国际杂货展。