

解答磁力金牛广告衰退怎么办？快手直播电商推广怎么合作

产品名称	解答磁力金牛广告衰退怎么办？快手直播电商推广怎么合作
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

解答磁力金牛广告衰退怎么办？快手直播电商推广怎么合作

想要推广告投放开广告主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

从投放优化的角度来说，跑量速度符合客户预期、成本及ROI符合客户诉求的广告组为优质广告组，这部分广告组的消耗也占了整个账户大部分甚至绝大部分的消耗。而消耗效果不达预期的广告组(消耗慢，成本高、ROI低等)，都没有价值，这部分广告组的持续投放可能会与优质广告组抢量，对于这类广告组，应该坚决暂停。对手优质的广告组，我们应该做什么呢?优质的广告组也是优质的数据资产，其中积累了大量的客户成交数据，对于这类广告组，在其出现掉量问题时，应该对其素材、和定向人群进行持续的优化，如，上线新素材至该广告组，调整广告组定向，但需注意每次的调整幅度不宜过大。除此之外，我们应该还有潜力广告组，除了那些关停了的不达预期的广告组，那些起量了，过冷启动了，效果符合预期目消耗较多的广告组即为潜力广告组，作为优质广告组的补充。

对于优质的广告组，我们不应该做什么呢?频繁调整，为优质广告组复制过多的新广告组出来。这两点将可能导致优质广告组的掉量，后续需较大的成本恢复其消耗量级，甚至无法恢复。综上，我们不应该关注每一个账号的每一个广告组，而是关注优质账号、潜力账号，关注优质广告组、潜力广告组。对于这部分账号和广告组，应该持续优化(但需注意尽可能减少操作次数)，而不是用完即弃。而对于(跑量速度，成本、ROI)效果不达预期的广告组，应该直接关停。

以上是关于磁力金牛广告的分析，深致力于为广告主提供专业的 "品牌策划、媒体投放、效果评估" 整合营销服务。关于磁力金牛广告投放的问题可随时咨询我们~