

中国景观设计行业发展趋势与投资战略研究报告2023-2029年

产品名称	中国景观设计行业发展趋势与投资战略研究报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国景观设计行业发展趋势与投资战略研究报告2023-2029年.....【报告编号】

364009【出版日期】2023年2月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章：中国景观设计行业综述节
景观设计的相关概述一、景观设计与相关概念辨析1、景观设计与城市规划2、景观设计与环境艺术3、
景观设计与市政工程设计二、专项景观设计资质等级与管理第二节 景观的主要设计市场分析一、
居住社区项目市场分析二、市政项目市场分析三、大型综合项目市场分析四、
休闲度假项目市场分析五、旅游地产项目市场分析第三节 景观设计行业经济环境分析一、
行业与经济发展的相关性分析二、国家宏观经济发展现状分析三、国家宏观经济发展前景预测第四节
景观设计行业社会环境分析一、国际社会文化发展影响分析二、国内城市化进程对市场的影响1、行业
与城市化进程的相关性分析2、国家城市化进程分析3、国家城市化进程规划三、
国民对生活环境要求的变化 第二章：全球景观设计行业发展现状分析节
欧洲现代景观规划设计行业发展历程一、现代景观规划设计萌芽二、现代景观规划设计诞生三、
现代景观规划设计发展四、现代景观设计走向多元第二节 欧洲景观规划设计的特征分析一、
法国景观规划设计特征分析二、德国景观规划设计特征分析三、西班牙景观规划设计特征分析四、
荷兰景观规划设计特征分析五、英国景观规划设计特征分析第三节
欧洲景观设计行业发展趋势与挑战一、欧洲景观设计行业的发展趋势二、
欧洲景观设计行业面临的挑战第四节 美国景观设计案例分析一、美国主题公园景观设计案例分析二、
美国公路景观环境设计案例分析三、美国城市广场景观设计案例分析四、
美国旅游度假区景观设计案例分析第五节 韩国景观设计案例分析一、
韩国城市公园景观设计案例分析二、韩国城市绿化带景观设计案例分析三、
韩国城市广场景观设计案例分析四、韩国居住区绿地景观设计案例分析五、
韩国公共绿地景观设计案例分析 第三章：中国地产景观设计市场分析节
地产景观工程建设现状分析一、房地产市场景气度分析二、房地产市场发展规模分析1、全国房地产投
资规模2、全国房地产建设规模3、全国房地产市场供需情况三、全国房地产市场发展趋势分析四、
地产景观设计市场分析五、地产景观设计中存在的问题六、景观设计水平对地产企业盈利的影响第二节
地产景观设计行业细分市场分析一、地产园林景观设计市场分析1、地产园林景观绿地设计现状分析2、

地产园林景观工程市场规模分析3、地产园林景观工程重点项目分析4、地产园林景观设计市场盈利分析5、地产园林景观设计企业竞争分析二、休闲度假景观设计市场分析1、休闲度假景观工程发展现状(1)休闲度假产业发展现状(2)度假景观工程市场现状(3)度假景观工程重点项目2、休闲度假景观设计细分市场分析(1)主题公园园林市场分析(2)高尔夫球场市场分析(3)度假酒店绿化景观市场分析三、旅游地产景观设计市场分析1、旅游地产景观的概念界定2、旅游景区改造与开发项目分析3、旅游地产景观设计市场现状分析四、建筑景观设计市场分析1、民用建筑景观设计市场空间分析(1)国内民用建筑市场规模分析(2)国内民用建筑工程项目分析2、国内民用建筑设计市场现状分析(1)民用建筑设计市场发展现状(2)民用建筑设计企业竞争分析3、国内古建筑重点工程项目分析第三节 地产景观设计行业发展趋势分析一、地产景观设计行业发展趋势分析1、定位的发展趋势2、风格的发展趋势3、景观设计公司的应对策略二、地产景观设计细分市场发展趋势1、地产景观园林设计行业发展趋势2、休闲度假景观设计行业发展趋势3、旅游地产景观设计行业发展趋势4、建筑景观设计行业发展趋势 第四章：中国城市公共环境景观设计市场分析节 城市公共环境景观设计概述一、城市公共环境景观的内涵与分类二、城市公共环境景观细分市场特征第二节 市政园林景观设计市场空间分析一、市政园林景观工程市场规模分析二、市政园林景观工程重点项目分析三、市政园林景观设计行业发展分析1、市政园林景观设计业务流程2、市政园林景观设计业盈利能力3、市政园林景观设计业竞争分析4、市政园林景观设计业存在的不足第三节 城市广场景观设计市场空间分析一、城市广场景观工程重点项目分析二、城市广场景观设计行业发展现状1、城市广场景观设计业务流程2、城市广场景观设计植物的选取3、城市广场景观设计历史经验分析第四节 城市公路景观设计市场空间分析一、公路绿化市场规模分析1、公路绿化行业市场规模2、公路绿化重点项目分析3、公路绿化行业市场前景二、公路景观设计行业发展分析1、公路景观设计行业发展现状2、公路景观设计的基本思路3、公路景观设计应注意的问题第五节 城市公共环境景观设计发展趋势一、市政园林景观设计的发展趋势二、城市广场景观设计行业发展趋势三、公路景观设计行业发展趋势 第五章：中国景观设计重点城市发展分析节 深圳市景观设计市场发展分析一、深圳市城市建设现状分析二、深圳市房地产建设分析三、深圳市旅游景区资源分析四、深圳市景观工程重点项目分析五、深圳市景观设计企业竞争现状六、深圳市景观设计行业发展前景第二节 北京市景观设计市场发展分析一、北京市城市建设现状分析二、北京市房地产建设分析三、北京市旅游景区资源分析四、北京市景观工程重点项目分析五、北京市景观设计企业竞争现状六、北京市景观设计行业发展前景第三节 上海市景观设计市场发展分析一、上海市城市建设现状分析二、上海市房地产建设分析三、上海市旅游景区资源分析四、上海市景观工程重点项目分析五、上海市景观设计企业竞争现状六、上海市景观设计行业发展前景第四节 广州市景观设计市场发展分析一、广州市城市建设现状分析二、广州市房地产建设分析三、广州市旅游景区资源分析四、广州市景观工程重点项目分析五、广州市景观设计企业竞争现状六、广州市景观设计行业发展前景第五节 浙江省景观设计市场发展分析一、浙江省城市建设现状分析二、浙江省房地产建设分析三、浙江省旅游景区资源分析四、浙江省景观工程重点项目分析五、浙江省景观设计企业竞争现状六、浙江省景观设计行业发展前景第六节 江苏省景观设计市场发展分析一、江苏省城市建设现状分析二、江苏省房地产建设现状分析三、江苏省旅游景区资源分析四、江苏省景观工程重点项目分析五、江苏省景观设计企业竞争现状六、江苏省景观设计行业发展前景第七节 其他省市景观设计市场机会分析一、天津市景观设计市场机会分析二、重庆市景观设计市场机会分析三、福建省景观设计市场机会分析四、辽宁省景观设计市场机会分析五、江西省景观设计市场机会分析六、四川省景观设计市场机会分析 第六章：中国景观设计企业经营分析节 景观设计企业总体经营情况分析第二节 国际景观设计企业经营分析一、美国EDSA景观设计1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业在华业务布局分析7、企业设计理念与程序分析8、企业投资兼并与重组分析9、企业新发展动向分析二、美国AECOM公司1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业在华业务布局分析7、企业设计理念与程序分析8、企业投资兼并与重组分析9、企业新发展动向分析三、美国SWA景观设计有限公司1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业在华业务布局分析7、企业设计理念与程序分析四、泛亚国际(EADG)景观设计有限公司1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业在华业务布局分析7、企

业设计理念与程序分析8、企业新发展动向分析五、贝尔高林景观设计有限公司1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业在华业务布局分析7、企业设计理念与程序分析六、英国阿特金斯集团公司1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业在华业务布局分析7、企业设计理念与程序分析七、澳大利亚HASSELL设计公司1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业在华业务布局分析7、企业设计理念与程序分析8、企业新发展动向分析八、美国佰禾景观规划设计有限公司1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业在华业务布局7、企业设计理念和程序8、企业竞争优势劣势分析9、企业新发展动向分析九、日本ATLAS规划设计集团1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业在华业务布局分析7、企业设计理念与程序分析8、企业新发展动向分析十、易兰规划设计事务所1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业在华业务布局分析7、企业设计理念与程序分析8、企业新发展动向分析十一、加拿大奥雅景观规划设计事务所1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业在华业务布局分析7、企业设计理念与程序分析8、企业新发展动向分析十二、美国MCM国际集团1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业在华业务布局分析7、企业设计理念与程序分析8、企业新发展动向分析

第三节 国内景观设计企业竞争对手个案经营分析一、北京土人景观与建筑规划设计研究院1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业设计理念与程序分析7、企业竞争优势劣势分析8、企业新发展动向分析二、深圳市懂景园林景观有限公司1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业设计理念与程序分析7、企业竞争优势劣势分析8、企业新发展动向分析三、深圳市奥城景观工程设计有限公司1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业设计理念与程序分析7、企业竞争优势劣势分析8、企业新发展动向分析四、奥斯派克（北京）景观规划设计有限公司1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业设计理念与程序分析7、企业竞争优势劣势分析8、企业新发展动向分析五、阿拓拉斯（北京）规划设计有限公司1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业设计理念与程序分析7、企业竞争优势劣势分析8、企业新发展动向分析六、深圳市赛瑞景观工程设计有限公司1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业设计理念与程序分析7、企业竞争优势劣势分析七、深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业设计理念与程序分析7、企业竞争优势劣势分析8、企业新发展动向分析八、深圳市东大景观设计有限公司1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业设计理念与程序分析7、企业竞争优势劣势分析8、企业新发展动向分析九、重庆尚源建筑景观设计有限公司1、企业发展规模分析2、企业资质水平介绍3、企业经营重点分析4、企业项目业绩分析5、企业设计团队介绍6、企业设计理念与程序分析7、企业竞争优势劣势分析8、企业新发展动向分析

第七章：中国景观设计行业可持续性发展分析节 可持续景观材料与能源应用分析一、可再生材料的应用1、金属材料的应用分析2、玻璃材料的应用分析3、木制品的应用分析4、塑料和膜材料的应用分析二、可降解材料的应用1、纳米塑木复合景观材料的应用分析2、可生物降解固土装置的应用分析三、废旧材料的回收利用1、清洁能源的利用2、太阳能的利用3、风能的利用4、水能的利用5、生物质能的利用6、互补能源的利用

第二节 可持续性景观设计方法与策略分析一、风景环境规划设计分析1、风景环境的保护重点2、风景环境的规划设计策略二、建成环境景观设计分析1、生态城市建设的主要策略（1）生态城市建设的主要模式（2）生态城市建设的对策与途径（3）国外生态城市建设策略案例分析2、典型生境恢复设计分析3、景观设计的生态化途径4、利用与发掘自然的潜力三、集约化景观设计分析1、集约化景观设计概述2、集约化景观设计体系3、绿色建筑的评价体系

第三节 可持续景观设计技术分析一、可持续景观环境设计技术1、土壤环境的优化设计技术2、水环境的优化设计技术二、可持续景观种植设计技术1、地带性植被的运用2、群落花栽植技术3、不同生境的栽植方法

第八章：中国景观工程市场融

资与投资前景分析节 景观工程建设行业融资渠道分析一、自然景观融资方式分析二、文化景观融资方式分析三、人造景观融资方式分析1、企业自主投资方式分析2、与其他企业联合投资方式分析3、与合作投资方式分析第二节 景观建设工程项目的融资模式分析一、证券市场为主导的融资模式二、银行导向型的融资模式第三节 景观设计行业发展前景与建议一、景观设计行业存在的问题二、景观设计行业发展趋势三、景观设计行业发展前景四、景观设计行业发展建议

图表目录

图表：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定

图表：工程设计行业各资质等级的经营范围

图表：2017-2022年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表：2023年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表：2017-2022年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表：2023-2029年中国城市化发展情况及预测（单位：%）

图表：欧洲景观规划设计行业发展历程

图表：欧洲现代景观规划设计的发展

图表：欧洲现代景观规划设计行业近代发展情况

图表：欧洲主要景观规划设计特征

图表：西班牙景观设计典型案例

图表：荷兰景观设计典型案例

图表：英国景观规划设计特征

图表：欧洲景观设计行业的发展趋势

图表：美国主题公园景观设计案例

图表：美国旅游度假区景观设计案例

图表：韩国城市公园景观设计案例

图表：韩国城市绿化带景观设计案例

图表：韩国城市广场景观设计案例

图表：韩国居住区绿地景观设计案例

图表：韩国公共绿地景观设计案例

图表：中国房地产开发景气指数走势图

图表：2017-2022年全国房地产投资完成额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2017-2022年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表：2017-2022年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表：2017-2022年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表：2017-2022年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表：2017-2022年我国房地产开发竣工比走势图

图表：地产景观设计不同系列价格对比（单位：元）

图表：我国地产景观设计中存在的问题

图表：我国地产园林景观绿地设计现状

图表：2017-2022年我国地产园林市场规模（单位：亿元，%）

图表：2017-2022年地产景观工程重点项目汇总（单位：万元）

图表：2017-2022年棕榈园林细分产业毛利率（单位：%）

图表：我国地产园林景观设计行业竞争情况

图表：2017-2022年棕榈园林股份有限公司承建或承做的规模较大的工程项目

图表：休闲度假景观工程发展现状

图表：2017-2022年度度假景观工程重点项目汇总（单位：万元）

图表：我国主题公园行业发展历程

图表：我国主题公园数量区域分布（单位：家）

图表：主题公园发展前景分析

图表：2017-2022年我国高尔夫球场数量变化（单位：家）

图表：度假酒店绿化景观市场分析

图表：湖南省石门县龙王洞旅游风景区综合开发建设项目分析

图表：昌黎县县城古塔寺片区及碣石山景区开发项目分析

图表：张家口大境门景区文化旅游开发项目分析

图表：国内外经典旅游度假区景观

图表：2017-2022年全国房地产投资完成额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：国内民用建筑重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米）

图表：国民用建筑设计市场特点

图表：2018-2022年度国内民用建筑设计市场排名前15位

图表：国内古建筑重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米）

图表：城市公共环境包含的内容

图表：城市公共环境景观分类

图表：城市广场、街道、公园、居住小区环境设计特征比较

图表：2017-2022年市政园林工程重点项目汇总（单位：万元）

图表：市政园林景观设计业务流程图

图表：2017-2022年东方园林市政园林细分业务毛利率变化（单位：%）

图表：我国各省风景园林设计甲级资质企业数量分布（单位：个）

图表：北京东方园林股份有限公司重点工程项目

图表：重点城市广场景观工程项目与投资规模（单位：万元，平方米）

图表：广场出入口与空间的封闭性

图表：环境功能要求树种与绿化树种

图表：不同绿化植物组合的空间效果

图表：2017-2022年中国累计公路绿化里程数（单位：万公里）

图表：2017-2022年国内公路绿化重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米，公里）

图表：各地市政绿化工程规划项目

图表：深圳绿地结构（单位：平方公里，%）

图表：深圳市房地产开发主要指标完成情况（单位：%，万平方米）

图表：深圳市热门房地产项目（元/m²，%）

图表：2017-2022年深圳市新房地产项目（单位：%，m²）

图表：深圳市平均去化周期（单位：月）

图表：深圳市主要旅游景点（单位：个）

图表：2017-2022年深圳市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表：2022年深圳市各区公园新建数量及占比（单位：个，%）

图表：2023-2029年深圳市绿化总体规划目标

图表：2023-2029年深圳市绿地建设规划（单位：平方公里）

图表：北京市2019年城镇绿化建设计划表一（单位：平方米）

图表：北京市2019年城镇绿化建设计划表二（单位：平方米，延米，条数，公里）

图表：2023-2029年北京市园林绿地面积、绿化覆盖率及预测（单位：公顷，%）

图表：北京各地区主要度假村

图表：2017-2022年北京市房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表：北京市房地产市场投资结构（单位：亿元，%）

图表：2017-2022年北京市热门房地产项目（元/m²，%）

图表：2017-2022年北京市新房地产项目（单位：%，m²）

图表：北京市主要旅游景点（单位：个）

图表：2017-2022年北京市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表：上海市公园个数、公园面积及公园绿地面积（单位：公顷，个）

图表：2023-2029年上海市园林绿地面积及预测（单位：公顷）

图表：2023-2029年上海市绿化覆盖率（单位：%）

图表：2017-2

022年上海市GDP走势图（单位：亿元，%）图表：2017-2022年上海市房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）图表：上海市房地产市场投资结构（单位：亿元，%）图表：2017-2022年上海市热门房地产项目（元/m²，%）图表：2017-2022年上海市新房地产项目（单位：%，m²）图表：2023-2029年上海市土地供应规划（单位：平方公里）图表：上海市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）图表：2017-2022年广州市新建绿道规模（单位：公里）图表：广州市房地产开发和销售主要指标（单位：亿元，万平方米，%）图表：2017-2022年广州市热门房地产项目（元/m²，%）图表：2017-2022年广州市新房地产项目（单位：%，m²）图表：广州市旅游景区数量（单位：个）图表：广州市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）图表：2017-2022年浙江省公园绿地面积情况（单位：公顷，平方米/人）图表：2017-2022年浙江省房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）图表：浙江省11个地市房地产投资额及增长率（单位：亿元，%）图表：2017-2022年浙江省商品房销售面积、销售额及其增长率（单位：万平方米，亿元，%）图表：2017-2022年浙江省热门房地产项目（元/m²，%）图表：2017-2022年浙江省新房地产项目（单位：%，m²）图表：2017-2022年浙江省A级旅游景区增长趋势图（单位：个）图表：2017-2022年浙江省分等级旅游景区增长趋势图（单位：个）图表：杭州市主要旅游景点分布图图表：浙江省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）图表：2017-2022年江苏省城市化率变化（单位：%）图表：2023-2029年江苏省建成区绿化覆盖率走势及预测（单位：%）图表：2023-2029年江苏省人均公园绿地面积计预测（单位：平方米）图表：2017-2022年江苏省GDP总额及同比增速（单位：亿元，%）图表：2017-2022年江苏省房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）图表：江苏省房地产市场投资结构（单位：%）