

供应链管理系统中的供应商评价维度

产品名称	供应链管理系统中的供应商评价维度
公司名称	广州锐成科技有限公司
价格	20000.00/件
规格参数	品牌:锐成科技 模式:独立部署 产地:广州
公司地址	广州市天河区宦溪西路18号万富商业大厦212
联系电话	18529116765 18529116765

产品详情

如何判断引入的供应链管理中的供应商好不好，以及如何在合作期进行供应商考核，企业需要有相关的评价维度：

供应商规模/品牌：通常供应商自身规模越大可以提供的保障越多，品牌度越广泛其提供的品质也越可靠。所以企业在有限的条件下，通常也会倾向于寻找统一类目中代理等级更高、品牌更好、口碑更好的供应商进行合作。

供货提前期：供货提前期是指下单后到货品到达需求方手中的时间。提前期越短意味着需求方的安全库存可以设置的越低，占用流动资金及库存空间更少，同时也避免了库存积压导致的风险。比如福X汽车的生产，要求关键部件的供应商在订货后一小时内需要将零部件送到产线（福X公司要求零部件公司在整车厂周边建仓），因此他自身不需要备大量库存，大大降低了企业制造成本。

商品质量：质量可以说是商品的根本，用户的购买是源于期望对某种需求的满足。如果连基本的期望都无法满足，那商品对于用户来说就是没有价值的，甚至对于企业来说是会造成负面影响的。拼多多前期被嘲笑为拼XX很大一部分原因也是因为其销售的商品质量不佳。而质量要素的把控是长期的持久战，供应商内部需要加强管理避免不良品的供应，而需求方则需要对商品进行确认，避免接收不良品并将不良品流转至下游。双方需要针对质量进行明确的验收标准及考核标准，并协作提高质量。

价格/优惠政策：企业需要盈利， $盈利额 = 销售价 - 成本价$ ，所以价格对于企业来说也是非常重要的要素。所有人都期望可以购买到物美价廉的商品，但现实往往是鱼与熊掌不可兼得，所以企业需要平衡好价格和品质，对于满足要求的商品进行多方比价，尽可能获取低成本。

供货及时率：供货及时率是指供应商能在约定时间送达指定数量商品的比例。及时率低则说明企业需要背负缺货、断销和承担下游抱怨的风险。同时，企业内部为了弥补低及时率，仍会对此供应商的货品进行额外的备货造成备货机制的混乱。

货品供给量：对于一些盈利款、爆款，需求方希望上游供应商可以在有需求时尽可能提供更多的货品供其销售。比如双十一大促期间，全民血拼，爆款的供货量就容易成为销售的瓶颈。因此，供应商短时间内可提供的供货能力也会成为需求方的选择指标之一。

以上就是目前比较常见的评价维度，此外还有售后服务、可供货品类数等，均可作为评价。企业应该根据实际情况，选择符合当前需求的评价指标对供应商进行评价，当然供需双方对此是需要达成一致的。并且此考核结果应当对供应商具有良性促进作用。