

2024年秋季第32届深圳礼品、家居用品及赠品展览会

产品名称	2024年秋季第32届深圳礼品、家居用品及赠品展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

第三十二屆中國（深圳）國際禮品及家居用品展覽會

展覽日程：

2024年10月20日-23日

展館：

深圳國際會展中心6、7、8、9、10、11、12、13、14、15、16號館（寶安新館）

展出面積：

280,000 m²

主辦單位：

勵展華博展覽（深圳）有限公司

展會介紹

深圳禮品展自1993年創辦以來已經成功舉辦30屆，且於2005年通過UFI（全球展覽業協會）認證，被譽為“中國禮品家居旗艦展”。作為中國行業領先、規模大、舉辦時間長的禮品及家居用品貿易型展會，深圳禮品家居展已成為中國乃至亞太地區商務禮品、促銷禮贈品、年節福利禮品、時尚家居產品及積分會員禮品的專業採購首選平臺，為更多廠商、貿易商創造交易、展示、交流的平臺，助力產業優化，引領行業發展。

每年10月黃金採購季，深圳禮品家居展吸引十余萬專業買家前來採購各種商務禮贈品及時尚消費品。這不僅僅是一場展會，主辦方勵展華博致力於搭建優質展會平臺，匯聚行業人士，開展業務洽談，幫助客

戶實現業務增長；推出了買家配對服務，在展前為有採購需求的大買家匹配合適的展商，匹配成功即可在展會期間進行面對面的單獨會晤洽談，讓客戶在4天的展期內實現參展效益大化。另外，推出專業的禮品及家居用品電子商務平臺——禮貿通APP。打造“365天在線的採購平臺”，更有效鏈接展商和買家，創造價值！

觀眾價值主張

對於國內禮品行業的專業買家來說，這是每年好的時間，大家在獨特的採購平臺共聚一堂，接觸、經歷、感知、比較來自商務禮品、公司禮品、促銷禮品、原創設計、個人禮品、節日禮品等禮品行業新趨勢，並為下一年的採購做準備。

通過與4000家有制造能力的、展示新趨勢和創新能力的、擁有品種繁多的優質產品展商面對面建立真實的關係，獲取同行動態，從而讓你的企業處於不敗之地。

展商價值主張

在4天展會中，與超過20萬人次來自分銷商、代理商、禮品公司、百貨商店、零售商和大型公司等渠道的禮品買家面對面，建立真實關係。這是每年年底對於即將到來的一年發布產品新趨勢和商業配對的重要機會，也是了解新行業趨勢、建立品牌度、獲得高利潤訂單和進入中國禮品和家居市場的好平臺。

展會在深圳這個中國華南地區的商業門戶和樞紐舉辦，無論飛機、鐵路、地鐵還是海運都四通八達的地區，它也是中國經濟特區之一。

產品類別

陶瓷、文具、煙具、包裝、促銷品、玩具類、食品類、收藏品、小家電、工藝禮品、美容用品、健康用品、家庭用品、箱包*皮具家居飾品、移動數碼、文化用品、汽車用品、嬰童用品、水晶、玻璃、家用紡織品、運動及戶外、旅遊用品、鐘表、珠寶及時尚飾品