

代言人、合伙人模式：让消费者成为平台的“代言人”

产品名称	代言人、合伙人模式：让消费者成为平台的“代言人”
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

做过电商平台的企业家会发现，平台与用户之间只会存在买卖关系，这是一种单向关系，如果只存在买卖关系的话，平台很难做复购。

代言人与合伙人的模式打破了原有的买卖关系，通过消费产生信任，并认同品牌价值，愿意主动推广分销传播。

从而让消费者成为平台的“代言人”、“合伙人”，让消费者主动去帮平台推广裂变。

代言人、合伙人模式介绍：

代言人：用户购买指定商品后即可成为平台的代言人身份，享受按消费排序的代言人奖励。

合伙人：销售员可以通过平台所设定的晋升条件去成为合伙人，可以享受按成为合伙人的时间顺序排名的合伙人奖励

简单理解代言人与合伙人的不同的话，代言人是以前消费顺序排位为基础的奖励机制，合伙人是以后成为合伙人身份的时间顺序排名为基础的奖励机制。

代言人奖励机制：

用户购买相对应的产品，按照下单顺序来设置下单用户享受产品该产品的利润分红。

例如：第1名购买用户至第10名购买用户可以获得该产品10%的分红。

合伙人奖励机制：

合伙人是享有全平台分红的，全平台销售利润都与合伙人有关系，会按照相对应的比例给到合伙人分红奖励。

例如：平台在招商的时候，前10名用户成为合伙人，每月都可平分全平台利润5%的合伙人奖励，后11-100名用户成为合伙人，每月都可平分全平台利润5%的合伙人奖励

消费即可销售有全平台分润

越早入场，收益越高

消费产品排名，永久享受排名收益

需要了解更多代言人、合伙人、消费全返、消费返利等相关信息的读者，可以找小编获取