

中山寄台湾COD物流电商小包

产品名称	中山寄台湾COD物流电商小包
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	16.00/千克
规格参数	品牌:一件代发 型号:代收货款 产地:COD小包
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

近年来,在农村经济发展诉求与农村互联网技术日益普及的双重推动下,农村电商为我国振兴乡村经济注入了新的动力。而农村电商发展进程推进的各个环节都与信息资源息息相关,高质量的信息服务对助推农村电商生态链的高效运转将发挥着至关重要的作用,提高农村电商信息服务质量已成为促进农村电商发展的重要手段。对此,寻求农村电商信息服务质量提升的突破口,判别和剖析影响农村电商信息服务质量的因素是重中之重。而农村电商信息服务活动隶属于信息生态系统中,从信息生态视角出发,将能为农村电商信息服务质量影响因素的探讨提供新的框架指导。以下6个部分构成本文的主要内容:首先,绪论部分阐明陈述了本文的研究背景、目的及意义;整理分析了国内外关于农村电商、信息服务质量以及农村电商信息服务质量的研究现状;论述了本文的研究方法、创新点以及研究技术路径。其次,对与本文研究内容有关概念与理论进行界定,即农村电商、信息生态、农村电商信息服务,同时对信息生态理论应用于农村电商信息服务研究的可行性和必要性进行了论述。然后,农村电商信息服务质量影响因素理论研究。依据信息生态的理论研究框架,并借鉴相关研究成果,选取测量农村电商信息服务质量的初始指标,构建影响农村电商信息服务质量的因素体系,并在此基础上构建影响农村电商信息服务质量的因素模型。再次,农村电商信息服务质量影响因素实证研究。通过问卷采集样本数据并选用验证性因子分析法(CFA)对第3章基于文献梳理构建的农村电商信息服务质量影响因素模型进行验证,并利用相关系数法确定各影响因素的权重。后,提出改进农村电商信息服务质量的相关建议。根据各因素影响权重的数据剖析结果,提出改善农村电商信息服务质量的7点建议。同时,对本文的关键研讨部分进行小结,并对本文研究存在的不足与接下来的研究需要改进完善的地方进行叙述。研究结果表明:农村电商信息服务质量影响因素由服务主体、对象、环境及信息内容4个主因素组成。其中服务对象要素对农村电商信息服务质量的影响权重大,而服务主体、环境、信息内容要素的影响权重则较小。农民增收是“三农”工作的核心问题。我们必须把促进农民增收摆在更加突出的位置,进一步挖掘潜力、拓宽渠道,力争实现大的突破。农村电子商务发展可以拉近农民与市场的距离,让农村各类产品卖得更远,卖得更好,进而促进农民收入增长。为此,政府制定了“开展电子商务进农村综合示范工作”、“成立电商扶贫联盟”、“开展消费扶贫助力脱贫攻坚战”、“抓好三农领域重点工作,实现全面小康”等一系列政策来优化农村发展电子商务的环境。基于对已有研究的梳理和对地区异质性的考察,本文选取中部地区湖北、湖南、安徽和江西四省为研究的对象,以文献分析为基础,对农村电商发展和农民增收之间的关系进行影响机理分析,揭示两者之间关系。进一步研究表明,在农村电子商务的发展过程中,可以通过扩宽农产品销售渠道、完善农村基础设施建设、改变农业生产方式和扩大农村劳动力人口就业等方面来实现农村居民收入增长,而在这些影响渠道中,均需要人力资本这一生产要素的加入产

生作用。后,研究通过对以人力资本对农民收入增长起到作用为中介路径的实证分析,验证农村电商发展与农民收入增长之间的影响关系,分析结论提出符合实际情况的建议。本研究主要包括五个部分,每个部分的内容安排如下:部分为绪论,主要对本研究作引入。介绍了本研究的研究背景、目的,概述了研究的理论意义和实践意义,并且论述了所采用的研究内容以及研究方法,指出本文的研究意义是分析农村电商发展对农民收入增长这两者间的相关关系,探究在农村电商发展的全国背景下的中部地区四省省份的发展情况。除此之外,在这一部分还对国内外学者的有关文献研究进行梳理,首先是对国外农村电商发展的研究综述,其次是对国内农村电商发展和农民增收关系的研究综述,并在此基础上,对已有的相关研究进行评述,指出已有研究的不足。第二部分为理论基础,阐述了农村电商发展和农民收入增收的有关基本概念和理论。以农村电商发展、电子商务等理论为角度,叙述农村电商发展与农民增收的影响机理,解释农村电商发展与农民增收之间的关系,并简要的对人力资本进行了中介机制分析。第三部分为现状分析,通过查阅大量资料和数据,简要阐述全国背景下农村电子商务发展现状和农民收入增长现状,选取中部地区湖北、湖南、安徽和江西四省论述电子商务发展现状和农民增收情况。第四部分为实证分析,以安徽、江西、湖北、湖南为例,通过统计年鉴数据,从指标选择、数据来源说明以及实证分析来探索农村电商发展对农民增收的影响。并作中介效应检验,以人力资本作为中介变量,采用逐步回归法证明在农村电商发展对农民增收影响中存在中介效应。第五部分分为结论与建议。根据前文的理论分析和实证分析,得出农村电商发展对农民收入增长呈显著正向作用,并验证存在人力资本这一中介路径的存在。因此,建议也分为两大点:一是通过对人才资本“量的积累”和“质的提升”两方面搭建电商人才队伍建设;二是通过基础设施建设、电商农户的准入以及管理规范、区域联合发展和构建农产品多元化来对农村电商的长足发展提出建议。本文的研究目的是通过农村电商发展、人力资本、农民收入增长三者的影响机理,了解人力资本起到的中介机制,以对手力资本这一中介路径的检验和分析,验证农村电商发展对农民收入增长两者间存在人力资本这一中介效应,并以此为实现农民收入增长提出政策建议。

在当今知识经济时代,以软件、硬件、网络

、通信、多媒体等为核心的信息技术(it)已成为推动世界经济和科技发展的

的强大动力。信息技术已从根本上改变了商业运作模式。特别是新兴的电子

商务运营模式给企业

参与市场竞争带来了新的机遇。电子商务是指通过采用新网络技术解决商业交易问题,

降低供、产、销成本,开拓新的市场,创造新的商机,从而增加企业利润的活动。在知识

经济时代,信息技术的高度发展,企业与企业之间,甚至人们日常的商业活动和经济交易

都呈现数字化、信息化和网络化的发展趋势,商业活动将更多地以电子商务形式在互联网

上进行,商务贸易活动将更加便捷,经济交易成本和费用更低。这种电子商务环境下的商

业运作模式,与传统的财务管理模式存在较大的不同:一是网络的安全技术要求不同。传

统的财务管理模式大多是以企业内部建立的局域网络为平台的财务管理信息系统,尽管有

些企业已从会计核算电算化过渡到了侧重管理型的erp(企业资源计划系统)管理系统,

但基于企业信息数据的安全，大都没有链接互联网络，没有对依靠互联网络为平台的电子商务贸易模式进行有效的整合；而电子商务是以网络为平台的贸易新模式，它强调参加交易的各方和所有合作伙伴都要通过internet密切结合起来，共同从事在网络环境下的商业电子化应用。在电子商务环境下，企业的财务管理必须通过互联网进行，而互联网的使用是开放式的tcp/ip协议，它以广播形式进行传播，容易受计算机病毒、黑客的攻击，商业信息易于拦截侦听、口令试探和窃取，给企业的的信息安全带来了极大威胁，如遭破坏或泄密，将造成巨大的损失。由于传统的财务管理模式在网络工作原理、安全技术要求方面不同，不能适应电子商务环境下复杂的计算机网络安全要求。二是商务交易方式存在较大的差异。传统的财务管理模式一般以纸介质的手写签名或证明文件等方式证明或确认商务交易，比较容易辨认真伪，操作较容易。而在基于互联网络为交易平台的电子商务形式下，商业交易均在互联网上进行，双方并不存在传统商业模式的见面、磋商、谈判、签署文件等程序，这就需要通过一定的技术手段相互认证，如数据加密技术、数字签名、数字证书等技术来保证电子商务交易的安全。在电子商务环境下，由于电子报表、电子文件、电子合同等无纸介质的使用，无法使用传统的签字方式，从而在辨别真伪上存在新的风险，传统的财务管理模式已不适应。三是财务管理模式不同。在电子商务环境下，商务贸易双方通过互联网络平台，从浏览商品信息、贸易磋商、签订电子合同到支付结算等均通过互联网这个平台完成，商品交易远程化、实时化、电子化。与之相对应，对财务管理的时效性、适应性、技术要求等提出了更高的要求。传统的财务管理模式由于没有实现在线网络办公、电子订购合同、电子支付、电子结算等手段，使得财务管理的预测、控制、计划、决策等各个环节的时间相对较长，时效性滞后而不能适应电子商务发展的需要。另外，传统的财务管理模式中的分散管理模式也不利于电子商务的发展。在电子商务环境下，企业的工作组织形式要求通过网络对其分支机构实行相对集中统一的数据处理和财务资源

管理。对信息进行加工和处理，可以统一调配和计划集团内的所有资源。传统的财务管理模式由于受网络技术的限制，大多采用比较分散的管理模式，造成监管信息反馈滞后、工作效率低等不良后果，无法实现资源配置的优化。因此，企业不得不面对电子商务环境对传统财务管理模式的冲击。

财务管理作为企业经营管理的重要组成部分，面临着自身能否快速跟进新技术、适应信息技术环境的挑战。在电子商务环境下，企业只有与时俱进，及时对传统的财务管理模式进行相应的改革和调整，才能提高竞争能力。具体而言：

\r\n

一、转变财务管理思维模式，重视知识资本管理

首先要转变财务管理的思维模式。在当今知识经济时代

，要特别重视和认识到信息技术（it）已成为推动全球经济高速发展的强大动力，要加强研究应对电子商务环境下企业财务管理遇到的新问题。电子商务的兴起，使创造企业财富的核心要素由物质资本转向知识资本，企业理财必须转变思维，不仅要管理好资产和金融资本，还要重视知识资本管理。传统的财务管理侧重于有形资产的管理，如以拥有的资金、固定资产等作为衡量企业的价值。而在信息技术高度发达的，看不见的知识资本正越来越能为企业带来巨大的财富。企业应了解知识资本的特征、构成要素和表现形式以及其在本企业中所占的比重。如利用电子商务交易模式实际上是企业投入的知识价值在起作用，所以企业应转变传统的财务管理思维模式，认识到知识资本对企业市场价值和企业的

发展的重大作用，重视和制定知识资本的财务管理措施。

二、加紧实现电子商务与企业管理信息系统的有效整合

在电子商务环境下，商务交易是以网络为平台的贸易新模式，它强调参加交易各方和合作伙伴都要通过internet密切结合起来，共同从事在网络计算环境下的商业电子化应用，而传统的财务管理模式大多采用基于内部局域网的管理信息系统，如何进行两者的有效整合是提高企业竞争力的关键所在。实现了电子商务与管理信息系统的有效整合，企业财务管理的能力可以延伸到全球任何一个结点，企业集团利用互联网可以实时监控财务状况，掌握和监控远程库存、销售点经营等情况，这种管理模式能有效地实现资源配置优化。加紧实现电子商务与企业管理信息系统的有效整合，是企业提高全球市场竞争力的必然选择。

三、重视复合型人才的培养和应用

在电子商务环境下，管理人员要有计算机知识，it技术人员要有管理理论和商务知识。复合型人才的培养和应用，以及网络技术的普及与应用程度直接关系到电子商务环境下财务管理模式创新的成功与否。有针对性地对企业的财务管理人员进行网络技术培训，可以提高其工作适应能力和创新能力。通过学习现代网络技术，将经济、财会、金融、网络知识有机地结合在一起，对商务交易、金融活动的网络化、数字化有比较深刻的认识，才能使财务管理人员能应对电子商务环境下财务管理需要。通过加强复合型人才的培养和应用，有利于实现电子商务环境下财务管理的创新。

四、改变财务管理模式

依靠信息技术，以互联网络为平台的电子商务是一种全新的商务交易服务方式，从而改变了企业传统的财务管理模式。传统的财务管理模式由于受网络技术的限制，大多采用较分散的管理模式，造成监管信息反馈滞后、工作效率低下等不良后果，无法实现资源配置的优化。互联网的出现，使财务管理者无论在何处都可以实时查询到所需要的信息，在线监督客户及供应商的资金往来情况，使得集中式管理模式成为可能。企业应综合运用各种现代化的技术手段，以整合实现企业电子商务为目标，采用集中式财务管理模式，提高财务数据处理的适时性，使决策层可与基层人员直接联系，管理决策人员也可根据需求进行虚拟结算，实时跟踪市场的变化，迅速作出决策，有利于实现资源配置优化。

五、增强电子商务信息的安全保障

电子商务虽然比传统的商务交易降低了供、产、销成本，并有利于开拓新市场，创造新商机，增加企业利润，但同时也要看到通过互联网络这个交易平台的电子商务模式存在的风险。由于互联网是开放式的tcp/ip协议，给企业信息的安全带来了极大威胁。如何保障企业的财务信息数据和重大商业机密，是企业在电子商务环境下进行财务管理的重要技术保障和前提条件。因此要高度重视电子商务信息的安全，如在企业内部网和互联网之间加一道防火墙，防止黑客或计算机病毒的袭击，保护企业内部网中的机密商业信息数据。另外，利用现有的信息新技术将数字签名技术应用于电子商务的身份认证，可防止非法用户假冒身份，从而保证电子支付的安全性。强化电子商务信息的安全保障措施是实现电子商务

环境下财务管理创新的重要技术保障。

在信息技术高度发达，通过互联网络平台的电子商务贸易模式越来越得到广泛运用的，企业只有重视和做好电子商务环境下的财务管理工作，转变传统的思维模式，加紧研究电子商务环境下的财务管理新举措，才能使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。