

# 中山到台湾一件代发COD电商小包

产品名称	中山到台湾一件代发COD电商小包
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	16.00/千克
规格参数	品牌:一件代发 型号:代收货款 产地:COD小包
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

## 产品详情

近年来,全球贸易陷入不稳定的境遇,国际上不少国家实施了贸易封锁的单边强制措施,同时受新冠疫情的叠加影响,我国对外贸易受到了较大冲击。但跨境电商表现与对外贸易表现不同,反而保持了增长。跨境电子商务综合试验区是鼓励跨境电商发展的落地之举,而税收政策是支撑综试区健康发展的重要政策,现行跨境电商综试区的税收政策存在税收优惠力度有待加强、覆盖主体范围不广、缺乏B2B业务模式税收政策文件等问题,影响了跨境电商企业及相关主体参与跨境电商贸易的积极性。因此,有必要对现行跨境电商综试区的相关税收政策进行研究,以促进跨境电商的发展,为“双循环”提供新途径,进一步助力我国外贸发展。本文首先界定了跨境电商的业务模式,介绍了跨境电商综试区的现状,梳理了我国跨境电商综试区现行的税收政策文件,发现目前跨境电商综试区税收政策的适用对象较少、税收政策应用的门槛较高,同时也发现,一方面跨境电商税收政策有利于减轻入驻跨境电商企业税负,另一方面该政策存在被不当利用的可能,会给企业带来税务风险,同时造成税收流失;其次,从跨境电商B2C和B2B两个业务模式层面上剖析了现行税收政策存在的问题,包括税收优惠政策力度不深、税收优惠覆盖企业主体范围窄、税收征管制度有待完善、缺乏B2B税收政策文件等;再次,针对分析得出的问题提出政策改进设计,本文认为针对跨境电商企业,应提高增值税、企业所得税的税收优惠政策力度,针对跨境电商支撑类企业,应设计覆盖其的税收优惠政策,并根据跨境电商业务模式的特点完善税收征管制度等。后,本文基于案例分析,对改进后的税收政策进行了模拟效果评价,发现,改进后的税收政策减轻了跨境电商企业及跨境电商支撑类企业的税负,提高了各主体参与跨境电商贸易的积极性,激发了跨境电商综试区持续健康发展的活力。

随着我国对外经贸合作的不断扩大,跨境电商作为一种新型交易方式逐步成为我国对外贸易发展的重要渠道,并有望成为拉动国民经济增长的全新引擎。统计数据显示,2019年我国跨境电商交易规模突破10万亿元,并有望在2020年突破12万亿元,跨境电商交易在国际贸易中所占的比重逐渐扩大。与此同时,在“一带一路”沿线国家中,东盟十国与我国的经贸往来日益密切,并在2020年历史性地成为我国大贸易伙伴,同时也为中国与东盟各国跨境电商的发展提供了更广阔的发展前景。基于此,本文在国内外学者已有的研究基础上,结合中国—东盟跨境电商发展现状,对贸易引力模型进行拓展,着重研究中国与东盟各国跨境电商进出口贸易发展潜力,为中国—东盟跨境电商发展提供更深层次的研究和建议。由于跨境电商不同于传统国际贸易,跨境电商发展潜力同时还受到电子商务发展水平以及物流基础设施建设水平的影响,基于此,本文在传统贸易引力模型中引入电子商务发展水平以及道路基础设施建设水平和质量这两个核心解释变量,对引力模型进行拓展。其中,电子商务发展水平是通过主成分分析法对互联网使用人数、固定宽带订购率、移动电话用

户、教育系统质量和高等教育入学率5个指标拟合而得出。同时,本文利用随机效应模型对东盟十国2013-2019年数据进行实证分析,得出我国跨境电商进出口交易规模与东盟各国人均国内生产总值、年中人口数、电子商务发展水平、物流基础设施建设水平呈正相关关系,与双方交易距离呈负相关关系。终,基于回归分析得到跨境电商进出口引力模型的估计参数,得到中国对东盟各国跨境电商进出口的理论值,再通过理论值和实际值估算中国对东盟各国跨境电商进出口发展潜力,并提出通过协同发展物流基础设施、优化跨境电商支付体系、创新性发展东盟市场“海外仓”、加强电子商务基础设施建设的创新合作以及基于区块链技术实现跨境电商联合监管方式促进中国—东盟跨境电商持续健康发展。随着网络经济的快速发展和互联网技术的日益普及,越来越多的人感受到了电商带来的便利和实惠。尤其是在2020年的新冠疫情期间,为了降低疫情对农产品生产经营的影响,全国各省纷纷采取应对措施,许多省份发起信息化的助农行动,实现了零接触的商品流转服务,大大解决了农产品因隔离措施难以销售的问题,进一步推动了扶贫项目的实现。然而这种新兴的商业交易模式,不但对传统的购物方式产生了巨大冲击,也使得电商欺诈案件逐年增加,从而引起人们的高度关注。电商欺诈行为的频繁出现,即损害了我国诚信体系的建设,又不利于我国社会主义市场经济的有序运转。实践中,我国对电商欺诈行为的法律规制与欧美国家相比具有滞后性,《电子商务法》自2019年才开始正式实施,而其内容也过于宏观,缺乏富有操作性的具体规定。2021年3月15日发布了《网络交易监督管理办法》,于5月1日起正式施行,其内容主要针对于“直播带货”等新业态电商交易行为,对电商欺诈行为规制方面仍有不足之处。电商交易因其独立的交易规则和形式,如不对欺诈行为加以有效规制,所造成的危害与影响也会愈来愈严重。鉴于目前国内电商欺诈行为法律制度尚不完善,本文的研究重点聚焦于我国电商欺诈行为的法律规制对策研究。一方面论文分析了电商欺诈行为的基本特点,并结合实际案例进行分析,从而得出目前电商欺诈盛行的原因;另一方面对电商欺诈行为存在的法律规制问题进行重点分析,并提出相应的对策建议,以期对电商相关法律制度的完善贡献绵薄之力。本文共分为五个部分,具体内容如下:部分为绪论,主要介绍研究背景、研究意义、研究现状等内容,为接下来的研究奠定理论基础。第二部分是电商欺诈行为概述,主要介绍电商欺诈行为的概念、电商欺诈行为特征和类型等方面的内容。然后分析电商欺诈行为具有隐蔽性、性和欺诈成本低,以及涉及消费者范围广等特点。列举几种消费者常见的欺诈类型,后分析电商欺诈行为的构成要件。第三部分主要介绍目前我国电商发展的现状以及具体电商欺诈案例,并在此基础上分析我国电商欺诈案件在实务中的常见问题,之后分析电商欺诈行为出现的原因。第四部分主要分析我国电商欺诈行为规制存在的法律问题。指出我国电商欺诈行为法律规定的不足之处,主要表现为规制电商交易欺诈行为的相关立法仍待完善、网络领域的监管不尽到位、行业内部协会和外部消协保障力度有所欠缺、经营者和平台经营者的责任承担机制不够健全、消费者的维权意识较为薄弱等。第五部分针对第四部分存在的不足之处,提出相应对策建议,包括完善有关规制电商欺诈行为的立法、加大网络领域的监管力度、强化行业内部协会和外部消协的监督作用、健全电商交易欺诈行为责任承担机制、提高消费者维权意识等。

世界经济成为资源共享、高速运转、多元化发展的一体化经济,经济模式改变了人们的工作(如家庭办公)与生活(如网上购物),也改变了企业的运作方式(如虚拟企业的组建)和管理方式(如网络财务的应用)。全球经济的网络化、一体化,使全球的竞争更加激烈,同时改变了企业的竞争机制,使得在竞争中的合作变得尤为重要。全球网络化,资本、技术、智力的全球“流动”与“扩散”,使企业逐渐趋向“无界”经济。一种虚拟的动态联盟组织适应时代的需求产生,供产销形成一个完整的链条,企业的财务管理功能将延伸到企业之外。以网络技术为主的各种信息技术为企业的财务管理提供了更广阔、更先进的技术手段与方法。企业可以以柔性技术为基础保护技术的,以信息网络为依托实现资源整合,将网络与财务相结合形成网络财务,并且开发网络财务软件,实行动态的、实时的财务管理。电子货币成了网络交易市场的主要货币流通结算工具,互联网的延伸使得全球外汇市场每天24小时都可以进行交易,人们可以在全球范围内将资金以“光的速度”从一个地方转移到另一个地方,并且流通费用、交易成本大大降低。LOCALHOST电子货币形态的资金将成为企业筹资、投资、分配的主要形式之一。网上银行的建立为网络经济的正常运转提供了安全、可靠的企业所有下属机构实现集中记账、集中资金调配,这样既可以减少下属单位的人员和费用支出,又可以整合整个企业的财务资源,能够实现财务与业务的协同,从而改变了过去财务与业务各行间非常松散的结合,使企业的财务资源与业务运用直接挂钩,实现资源配置的优化,大程度上节约人力资源。如实现传统的财务功能的同时,还能实现数据的远程处理、数据的及时传递、远程报表、远程报账、远程审计以及财务监控的同步运作,网上支付、网上催账、网上报税、网上法规及财务信息查询、网上服务、网上理财等都可与财务管理功能的履行同时完成。企业内部各部门之间及与外部各相关机构之间建立了一种密切的合作关系,极大地优化了企业的资源配置,管理者基于网络可以随时随地把握公司的财务脉搏及业务运作情况,在线办公、移动办公、家庭办公

都可实现。4 财务管理新观念全球经济一体化、网络化的发展，使得企业之间，一方面通过信息的快速传播与反映，加剧了市场竞争；另一方面又通过信息的网络化、科学技术的综合化，进行彼此的沟通与合作。因此，在网络经济条件下，就要求企业理财人员在激烈的市场竞争中，正确处理和协调本企业与其他企业之间的财务关系，使各方的经济利益达到和谐统一，实现企业间的双赢策略。网络经济时代，全球经济成为一个整体，供产销各环节上的利益主体的利益息息相关，一个全新的财富创造机制正在形成，企业财富的创造完全依赖于各环节上的及时通讯，以及数据等的及时传递。企业理财人员应使企业经营为整个供产销链条上所有相关利益主体服务。网络时代需要企业通过网络建立自己的网上信誉、品质保证等，企业理财人员还必须考虑到企业经营的社会效应。网络时代的风险观念不同于传统的风险观念，除传统投资带来的风险外，企业的信息技术与网络技术的创新与应用，会带来技术创新风险。此外，信息工具的创新，导致电子商务的出现、电子货币的出现、虚拟企业的组建等，都会带来新的财务风险。企业理财人员必须善于对环境变化带来的不确定因素进行科学预测，采取各种防范措施，使可能遭受的风险损失尽可能降到低限度。网络时代以信息、通讯、网络为一体，以高科技技术和知识为核心。知识管理的出发点是把知识视为重要的资源，把大限度地掌握和利用知识作为提高企业竞争的关键。财务管理人员必须推动财务管理的知识化，同时增加自身的知识含量，包括信息网络技术知识、财务管理知识等，将其融会贯通，创造性地运用和发展，以对企业实行新时代的财务管理，获取竞争优势，实现企业的长期生存与发展。