

如何优化小红书笔记阅读量

产品名称	如何优化小红书笔记阅读量
公司名称	北京新知百略科技有限公司
价格	50.00/件
规格参数	品牌:新知百略 服务平台:知乎, 小红书, 微博, 抖音, B站, 头条, 各媒体 服务项目:种草, 冲榜, 口碑优化, SEO优化, 媒体发布等
公司地址	北京市朝阳区北美国际商务中心K2座4层
联系电话	010-57270806 19939957753

产品详情

小红书推广时，笔记的曝光率往往受多种因素的影响，我们将影响因素分为两种，一种是外部因素：广告主数量的增加或特殊节点的需求量增加，导致笔记的曝光量挤压，曝光量减少；另外一种自身因素，自身因素在忽略投放的基础上，往往和笔记内容质量先关，因此我们能做到的就是优化笔记的内容，使笔记内容更符合平台的流量分配原则。

一、笔记选题：一个好的切入点，是优质笔记的前提。

优质小红书推广笔记一定是符合品牌账号定位的笔记，符合人设是笔记发文和增加粉丝粘性的前提；

要懂得切分场景，一篇笔记只要有一个切入点，不要大而全；

蹭热点：节日热点、明星热点，社区热点，并结合热点进行产品推荐；

爆款带新品：若品牌已经打出了爆款，充分利用爆款产品的流量来助推新品。

二、笔记头图：笔记头图要符合小红书用户的审美喜好。

高颜值产品外观/人物形象图片增强吸引力，采用拼图排版提升丰富度；

小红书推广笔记的主题要明确，可在图上设计标题，避免大字报遮挡核心内容；

采用和谐的色彩搭配，避免过多留白造成内容空洞吸引力不足。

三、笔记标题：明确主题，需要突出用户的真实使用场景和痛点，拉近与用户的距离吸引用户点击。

可以增加数字可以提升攻略感，但要控制在15-20个字，避免过长被隐藏；

添加各种表情，打造场景感，吸引用户点击表情库；

在节大促热点期间，可采用与品牌相关的热点话题作为标题，但注意不能盲目蹭与自己无关的热点，不能虚假宣传。

四、相关性&新鲜度。

小红书推广笔记的素材与目标用户（信息流定向标签&搜索关键词）的匹配程度；

笔记素材新鲜度：持续投放一篇素材给目标用户后ctr会逐渐衰退，所以要持续创作新的优质素材。