

小红书推广IDEA营销方法论，助力品牌长

产品名称	小红书推广IDEA营销方法论，助力品牌长
公司名称	北京新知百略科技有限公司
价格	50.00/件
规格参数	品牌:新知百略 服务平台:小红书，知乎，微博，抖音，头条等 服务内容:种草，冲榜、品牌营销，媒体发布，koi对
公司地址	北京市朝阳区北美国际商务中心K2座4层
联系电话	010-57270806 19939957753

产品详情

所谓的IDEA方法论是指Insight（洞察产品机会）、Define（定义产品策略）、Expand（击穿品类赛道）、Advocat（沉淀品牌资产）。在小红书推广品牌/产品时，IDEA方法论可有效的助力品牌商进行有效的种草植入，利用真实内容深度影响用户消费决策。IDEA营销方法论具体都是哪些内容呢？

一、Insight（洞察产品机会）

多维度洞察产品先机，基于品牌/产品赛道，分析目标用户画像、分析用户痛点需求；同时，纵向观察行业赛道，分析精品信息，对比自身产品优势、以及竞品营销布局，从而提炼自身卖点，结合用户痛点产出营销内容，借助节点或者KOL能量，进行种草，提升企业品牌/产品口碑。

二、Define（定义产品策略）

竞品对比下，锁定自身产品核心差异化优势，分析竞品营销策略，结合目标用户聚集地，针对性输出营销策略，多次尝试，反复观察数据提升，有效输出核心营销策略。

三、Expand（击穿品类赛道）

多次营销测试后，精细化目标人群画像以及小红书推广投放策略，深度结合用户痛点，结合创意、活动节点制定内容运营策略，通过小红书商业产品组合高效投放，抢占赛道。

四、Advocat（沉淀品牌资产）

不断沉淀目标用户人群分析数据、成功运营除权的内容。根据消费数据分析用户的消费意向。提炼产品核心卖点，深化营销策略，对产品进行口碑管理，在小红书推广中，实现好产品到好品牌的升级。

综上所述，小红书推广离不开数据洞察、用户分析、内容沉淀和投放策略。